

# LE MAGAZINE DES ENTREPRISES

# ccimag

MENSUEL N° 07  
SEPTEMBRE 2013  
ÉDITION LIÈGE -  
VERVIERS - NAMUR



L'INVITÉ  
**Yves Prete**  
(TECHSPACE AERO)  
**Un patron  
à réaction**

Dossier

**LES 100 PLUS GRANDS  
EMPLOYEURS DE WALLONIE**

[www.ccimag.be](http://www.ccimag.be)

# S'investir dans sa région

---

## CBC y croit

En 2012, CBC a prêté  
plus de 700 millions d'euros  
aux entrepreneurs à Bruxelles  
et en Wallonie

# Édito



## 100 pour 100

Un dossier sur les 100 plus grands employeurs de Wallonie. C'est précisément LE dossier qu'il fallait pour assurer une rentrée digne de ce nom. C'est surtout une thématique qu'il nous a semblé opportun de partager avec nos membres, car ces cristalliseurs de talents et d'activité économique font très souvent appel à l'expertise et au savoir-faire des PME que nous avons énormément de plaisir à retrouver en nombre au sein de notre CCI.

Techspace Aero est justement l'un de ces cristalliseurs. C'est pourquoi, il nous a semblé si évident, ce mois-ci, d'inviter son capitaine, Yves Prete. En effet, depuis 3 ans déjà, ce passionné de rugby pilote Techspace Aero, le seul motoriste belge. Ce fleuron industriel de notre région témoigne (comme Yves Prete aime à le souligner) qu'en Wallonie, lorsqu'on choisit bien son secteur, lorsqu'on mise sur l'humain et lorsqu'on investit dans la Recherche et le Développement, tout devient possible.

Dans cette édition, vous aurez également le plaisir de découvrir le portrait consacré au tout nouveau Président de la CCI Namur, Jean-François Coutelier. Un entrepreneur atypique qui revient dans nos pages sur les hauts-faits de sa carrière et ses ambitions pour la Chambre namuroise.

Après deux mois d'été 100 % ensoleillés, nous vous proposons, sans plus attendre, de retrouver votre magazine préféré, 100 % CCI.

Nous vous souhaitons, d'ores et déjà, une excellente rentrée et une très agréable lecture.

**ALEXANDRE GROSJEAN, PRÉSIDENT CCI LIÈGE-VERVIERS**  
**JEAN-FRANÇOIS COUTELIER, PRÉSIDENT CCI NAMUR**



Un dossier sur les 100 plus grands employeurs de Wallonie. C'est précisément LE dossier qu'il fallait pour assurer une rentrée digne de ce nom.

### Siège de Liège

Liege Airport  
Bâtiment B50 (1<sup>er</sup> étage) - 4460 Grâce-Hollogne  
Tél. : 04/341.91.91 - Fax : 04/343.92.67

### Siège de Namur

Chaussée de Marche 935A - 5100 Namur  
Tél. : 081/32.05.50 - Fax : 081/32.05.59  
[info@ccilvn.be](mailto:info@ccilvn.be) - [www.ccilvn.be](http://www.ccilvn.be)

### Présidents

Alexandre Grosjean  
Jean-François Coutelier



Le magazine des Entreprises  
ISSN-0776-3344  
[www.ccimag.be](http://www.ccimag.be)

### Éditeur responsable

Thierry Streef  
Liege Airport - Bâtiment B50 - 4460 Grâce-Hollogne

Flashez ce code sur votre Smartphone



et accédez à nos dernières news sur [ccimag.be](http://ccimag.be)

### Chef d'édition

Céline Léonard  
Tél. 04/341.91.64 - [cl@ccilvn.be](mailto:cl@ccilvn.be)

### Publicité

Solange Nys  
Tél. 04/341.91.67 - [solange@ccimag.be](mailto:solange@ccimag.be)

### Journalistes

Alain Braibant, Stéphanie Heffinck, Céline Léonard, Jacqueline Remits, VDA

### Dossier

Stéphanie Heffinck et Céline Léonard

### Abonnements

Françoise Bonmariage  
Tél. 04/341.91.72 - [fb@ccilvn.be](mailto:fb@ccilvn.be)

### Collaborations CCI

Jean-François Coutelier, Gilles Foret, Alexandre Grosjean, Sonia Henkinet, Céline Kuetgens, Anne Pirllet

### Photos

Jonathan Berger, Jean-Claude Dessart, Yves Goethals

### Impression

Imprimerie Chauveheid

### Maquette et mise en page

Mwp Communication - [www.mwp.be](http://www.mwp.be)

Toute reproduction totale ou partielle est strictement réservée à l'éditeur  
© CCIImag'

## Brasserie du Bocq 11

Atteignant 155 années au compteur, la Brasserie du Bocq est l'une des rares brasseries belges encore 100 % familiales. Employant 47 collaborateurs, elle a développé en 2012 un chiffre d'affaires de 10,5 millions €.



La direction de la Brasserie du Bocq

## Belgagri 13

Voici 15 ans, Vincent Samain reprendait Belgagri, une PME active dans le secteur de la lutte contre les animaux nuisibles. Sous l'influence de ce jeune ingénieur, la renommée de la firme s'est rapidement développée.



V. Samain (Belgagri)

J-P. Benoît (Metalstep)

## Metalstep 15

Spécialisée dans la conception et l'installation d'escaliers métalliques, la société namuroise Metalstep s'est démarquée, en 2011, en lançant sur le marché un nouveau concept d'escalier en kit vendu en ligne.

## Paul Zanzen 17

La laine de mouton ? Un isolant naturel très performant dont Paul Zanzen est convaincu des potentialités. Alors que la demande en Belgique se fait croissante, son entreprise en vend déjà plus de 12.000m<sup>2</sup> par an.



P. et J. Zanzen (Paul Zanzen)

## CQLL 65

Le CQLL représente pas moins de 80 entreprises réunies par la volonté d'améliorer leurs performances dans les domaines de la qualité, de la sécurité ou de la gestion environnementale. Présentation.

## Chimisco 67

Spécialisée dans la fabrication de charpentes industrielles en bois et de maisons à ossature bois, l'entreprise Chimisco a vu son chiffre d'affaires multiplié par 10 au cours de la dernière décennie.



C. Clarke (CQLL)

J. Michaux (Chimisco)

## Euromi 69

Seule entreprise belge active dans la fabrication de matériel de chirurgie esthétique, Euromi performe à l'échelle internationale. Présente dans 40 pays, elle continue à nourrir de nouveaux projets.



M. Dausseur (Euromi)

## Yves Prete Techspace Aero 4

En janvier 2011, Yves Prete prenait la tête d'un fleuron de notre industrie : Techspace Aero. «Obsédé du futur» comme il aime à se qualifier, ce natif d'Etterbeek dirige depuis lors le seul motoriste belge avec l'ambition de poursuivre le tracé initié par ses quatre prédécesseurs français.



## Coworking 8

En Belgique comme ailleurs en Europe, le coworking se développe et avance à grands pas. Témoins d'une époque où le lieu de travail importe peu, ces espaces d'accueil s'affichent désormais au nombre de 8 en Wallonie.



## Les 100 plus grands employeurs de Wallonie 19

Panorama des 100 entreprises wallonnes comptant le plus de collaborateurs au travers de fiches d'identité reprenant :

- Leur effectif
- Leur secteur d'activités
- Leur implantation
- Leur chiffre d'affaires
- Les personnes de contact



Le site on-Troyon à Engis



Honest Talk

## Thierry Castagne

42

Notre paysage industriel ne ressemblera plus jamais à celui qu'ont connu nos grands-parents. Thierry Castagne croit pourtant mordicus à l'avenir industriel de la Wallonie. Rencontre avec le Président d'AGORIA Wallonie.



L'Economie en images

## CBR Lixhe

46

Située sur les rives du Canal Albert, la cimenterie CBR de Lixhe affiche une capacité de production annuelle de 1,4 million de tonnes de clinker et de 1,5 million de tonnes de ciment. Partez à la découverte de ce géant aux pieds de roche.



Service achats

## La collaboration est essentielle !

59

La collaboration interne est la première clé du succès de celle avec les fournisseurs. Coauteur de « Les achats collaboratifs », Michel Philippart évoque le rôle de l'acheteur, pont entre les besoins internes et les capacités externes...



M. Philippart

En bref

## L'actualité du chef d'entreprise

50

Au programme de cette édition : du neuf pour le travail intérimaire, le désormais traditionnel concours des Caius, un site dédié aux mesures pour stimuler l'emploi ... et bien d'autres infos encore !



Boîte à outils

## Storytelling : quand l'entreprise se livre...

54

«Il était une fois... ma boîte». Pour JC della Faille, savoir raconter son entreprise est une arme de séduction massive.



J.C. della Faille

## Entrepreneur, vous avez l'étoffe d'un héros !

56

Au travers de son dernier ouvrage, Fred Colantonio nous expose comment s'inspirer de l'état d'esprit de personnalités économiques de haut vol pour, à son tour, développer une attitude gagnante.



F. Colantonio

## Infractions de roulage

63

Un collaborateur se fait flasher pour excès de vitesse ? Qui assume la responsabilité de ces infractions ? L'employeur peut-il être tenu responsable ? Réponse avec Elien De Clercq, Legal expert chez HDP-Partena.

CCI

## Présidence

71



J.F. Coulellier

Au mois de juin dernier, Jean-François Coulellier succédait à Jean-Christophe Weicker à la présidence de la CCI Namur. Entrepreneur atypique, le fondateur de la société Damnet se présente.

## Made in

73

Au salon du Bourget comme à Aubel, les deux dernières sessions de MADE IN ont fait le plein. Retour en images sur ces événements de prestige.



P. Stallaert et J. D'Amico

## Garden Party

76

Événement incontournable du mois de juin, la Garden Party de la CCI a une nouvelle fois animé le paysage économique namurois. Une soirée marquée cette année par un passage de flambeau à la présidence de la CCI.



## Sécurité

79

Difficiles à cerner, la violence et le harcèlement sur le lieu de travail n'en restent pas moins une réalité préoccupante. Des modifications légales sont attendues dans les mois à venir, l'occasion pour nous de faire le point sur les mesures de prévention à mettre en place en la matière.

## International

80



A. Cluckers

Partir à l'assaut de l'international ne s'improvise pas. Pour aider les entreprises à maîtriser les enjeux techniques de leurs activités internationales, la Fédération des CCI belges et ICC Belgium proposent un programme de formation inédit.



YVES PRETE

# UN PATRON À RÉACTION

En janvier 2011, Yves Prete prenait la direction de Techspace Aero rejoignant ainsi l'entreprise où il avait entamé sa carrière 30 années plus tôt. Au détour d'un entretien, l'homme nous parle de sa philosophie managériale, de sa passion pour le rugby et de ses ambitions pour ce fleuron industriel wallon.

CÉLINE LÉONARD - © JEAN-CLAUDE DESSART

« **A**dolescent, j'étais davantage attiré par la philosophie et les lettres que les mathématiques, relate amusé Yves Prete. J'ai finalement décidé de passer l'examen d'entrée aux études d'ingénieur pensant que cette orientation m'offrirait plus de débouchés. » Un choix judicieux s'il en est puisqu'il a mené ce Bruxellois d'origine à la tête d'un des fleurons de l'industrie wallonne. C'est en 1979, au sein de la division moteurs de la FN Herstal (aujourd'hui devenue Techspace Aero) qu'Yves Prete entame sa carrière. Il ne quittera l'entreprise qu'une vingtaine d'années plus tard pour prendre la direction de Snecma Services Brussels, une joint-venture de Snecma Services et de la Sabena active dans la maintenance des moteurs d'avion. « Une année après mon arrivée, la Sabena était malheureusement mise en faillite. Il a donc fallu trouver de nouveaux clients mais aussi gérer le passage de 500 à 200 collaborateurs. »

En 2005, Yves Prete s'envole pour la Chine. Direction la province du Sichuan où il vient d'accepter le poste de Directeur général de SSAMC, une autre joint-venture de Snecma Services. « Je suis parti sans a priori culturel et avec la volonté d'appliquer le même mode managérial qu'en Belgique. Une politique gagnante qui m'a permis de créer un véritable lien de confiance avec nos collaborateurs chinois. »

Trois années plus tard, c'est le retour en Europe. À Paris plus précisément où Yves Prete intègre le Comité de Direction de SNECMA, la plus importante société du Groupe SAFRAN, en tant que directeur des activités de maintenance des moteurs. C'est là qu'en 2010 on lui propose de prendre la tête d'une autre société du Groupe : Techspace Aero. « Je n'ai pas hésité une seule seconde ! J'étais heureux de rentrer au bercail et de retrouver l'entreprise où j'avais vécu la majeure partie de ma carrière. »

« Obsédé du futur » comme il aime à se qualifier, Yves Prete dirige depuis lors la société liégeoise avec l'ambition de poursuivre le tracé initié par ses prédécesseurs. « Assurer l'avenir de Techspace pour les 25 prochaines années, voilà désormais ma priorité. »

## Coup de Génie

« Je ne suis pas sûr que l'on puisse parler de coup de génie. Plutôt s'agit-il d'une philosophie de management.

Arrivé à la tête de Techspace Aero, je me suis longtemps interrogé sur les éléments qui rendaient une entreprise plus compétitive et attractive par rapport à ses concurrents. J'en suis arrivé à la conclusion que notre principal atout compétitif réside dans les hommes et les femmes qui travaillent chez Techspace. C'est en effet dans la tête de nos 1270 collaborateurs que se trouve notre véritable valeur ajoutée.

Convaincu de l'importance que revêt la qualité du personnel pour la société, j'ai décidé de rencontrer, au cours d'un entretien, chaque personne entrant chez Techspace Aero. Ce quelle que soit sa fonction, quel que soit son statut. Sachant que nous avons engagé plus de 100 collaborateurs l'an dernier, cela demande du temps. Mais c'est à mon sens une tâche essentielle de mon rôle de manager. Acheter une nouvelle machine ne me passionne pas outre mesure. En revanche, recruter un collaborateur qui passera peut-être toute sa carrière chez Techspace me motive bien davantage. Une machine peut être efficace mais elle n'innovera jamais. C'est de l'esprit humain qu'émanent les innovations qui nous permettront de maintenir notre position sur le marché mondial. »

## Techspace Aero c'est :

- ▶ Une société reconnue mondialement pour la conception et la fabrication de compresseurs basse pression, d'équipements et de bancs d'essais de turboréacteurs
- ▶ 1270 collaborateurs
- ▶ 448 M€ de chiffre d'affaires en 2012
- ▶ 2 filiales aux États-Unis
- ▶ 3 actionnaires (Safran, Région Wallonne, SFPI)



# LE MONDE EST À VOTRE PORTÉE

Votre ENTREPRISE est notre client !  
Vos besoins guident nos actions !

Informer  
*Prospecter*  
Promouvoir  
*Former*  
Financer  
**EXPORTER**

Du simple renseignement  
sur un marché étranger  
à des financements  
internationaux d'envergure,  
l'AWEX est le PARTENAIRE  
complet de votre  
développement  
à l'EXPORTATION.



Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers

Place Saintelette 2 - 1080 Bruxelles - Tél. : +32 2 421 82 11 - mail@awex.be

[www.awex.be](http://www.awex.be)





## BIO EXPRESS

- ▶ Né à Etterbeek le 30 janvier 1954
- ▶ **1978** : décroche son diplôme d'Ingénieur civil électromécanicien à l'ULB
- ▶ **1979** : entame sa carrière chez FN Moteurs (devenue Techspace Aero)
- ▶ **2000** prend la direction de la société Snecma Services Brussels
- ▶ **2005** : est nommé Directeur général de SSAMC en Chine
- ▶ **2009** : rejoint le comité de direction de l'entreprise SNECMA à Paris
- ▶ **2011** : devient administrateur délégué de Techspace Aero
- ▶ Marié, père de 2 filles
- ▶ Passionné de rugby (il fut président du Rugby Club de Visé et président de la Ligue belge francophone de rugby)

## DU TAC AU TAC

**Le rugby: une véritable passion pour Yves Prete. Aussi, quand on interroge cet ancien talonneur sur des valeurs rugbystiques pouvant être transposées au monde de l'entreprise, il devient intarissable...**

### ▶ La force du collectif:

Il n'y a pas de vedettes au rugby. Ce ne sont pas les individualités mais le collectif qui prime. Seul, vous ne pouvez renverser quinze types à la face patibulaire.

### ▶ Le respect:

Au rugby, on respecte les règles, l'arbitre mais aussi l'adversaire contre qui on s'est farouchement battu. Des amitiés extraordinaires peuvent ainsi naître, y compris avec des joueurs adverses.

### ▶ La convivialité:

Le sens de la fête est assurément présent dans ce sport. Je ne dis pas qu'il faut en faire de même en entreprise et instaurer une 3<sup>e</sup> mi-temps quotidienne (rires) mais il faut préserver une certaine convivialité dans la communication et l'ambiance de travail.

## Coup de gueule

« J'adresse ce coup de gueule à mes amis belges et wallons. Nous avons tous connaissance de nos faiblesses: un PIB relativement faible, un taux de chômage important... Et pourtant, lorsque je regarde autour de moi, j'ai le sentiment que nous n'avons pas encore conscience de l'urgence d'agir, de la nécessité de prendre rapidement des mesures. Prenons, par exemple, le coût des pensions. Nous allons inéluctablement devoir travailler plus longtemps. Le gouvernement le sait et pourtant il tergiverse à entreprendre des réformes d'envergure. À quoi cela sert-il de reporter le problème à l'année 2015 ou 2017? Il en va de même pour les coûts salariaux qui pénalisent les entreprises. Lorsque l'on connaît la voie qu'il faut emprunter, on doit avoir le courage d'y aller au plus vite. »

## Coup de cœur

« Je suis tout simplement amoureux de Techspace Aero! C'est une société magnifique à qui je dois beaucoup. Depuis 30 années, je la côtoie de l'intérieur et n'ai jamais cessé de la voir progresser. Elle s'est aujourd'hui imposée comme un leader mondial dans son domaine. Une réussite qui prouve qu'en Wallonie, quand on choisit bien son secteur, quand on mise sur l'humain et que l'on investit dans la Recherche et le Développement, tout devient possible. »

### TECHSPACE AERO

Route de Liers, 121 - 4041 Milmort  
www.techspace-aero.be

# COWORKING NOUS AVONS TAN

La Wallonie compte désormais 8 véritables espaces de coworking. Témoins d'une époque où le lieu de travail importe peu, ces espaces d'accueil pour indépendants, entrepreneurs, et travailleurs nomades rencontrent un succès grandissant dans nos contrées. Zoom sur une tendance qui se confirme.

CÉLINE LÉONARD

En province  
de Liège



## LE CRISTAL HUB

- **Où :** Château du Val Saint-Lambert - Esplanade du Val à 4100 Seraing
- **Superficie :** 200 m<sup>2</sup>
- **Capacité :** 36 postes de travail
- **Nombre de membres :** 20 membres
- **Affiliation personnelle :** 150€ / 50€ pour les membres d'un des partenaires du Cristal Hub (Cercle de Wallonie, ALPI, GSN, MCH, BMD, Cluster TWEED, WSL, SPI).
- **Affiliation entreprise :** 150€
- **Tarifs (membre) :** Accès à la journée: 20€ - 5 demi-journées (20H)/mois: 60€/mois - 14 demi-journées (56H)/mois: 125€/mois - Pack illimité: 250€/mois - Salle de réunion: 25€/heure. Abonnement « Team », accès partagé pour 4 personnes maximum: 300€/mois
- **Infrastructures et matériel mis à disposition :** salles de travail, salle de réunion (écran télé), salle de formation (projecteur et écran), coin cuisine (frigo, machine à café, fontaine à eau...), coin détente. Wifi, imprimante, casiers avec clés.
- **Horaires :** du lundi au vendredi, de 9h à 19h (en moyenne)
- **Contact :** info@cristalhub.be - [www.arebs.be](http://www.arebs.be)

## LA FORGE

- **Où :** Rue de la Cathédrale, 58  
4000 Liège
- **Superficie :** 350 m<sup>2</sup>
- **Capacité :** 20 postes de travail (30 possibles)
- **Nombre de membres :** 20 membres
- **Tarifs :**  
30€ / 10 heures - 90€ / 50 heures - 130 € / 90heures  
200 € / 200 heures  
(valable un mois sous forme de cartes prépayées). Possibilité de louer des salles de réunion
- **Infrastructures et matériel mis à disposition :** Open-space de bureau partagé, liberté de placement suivant différentes zones aux ambiances différentes, internet wifi haut-débit, imprimante, frigo, boissons, café, thé, micro-ondes, salles de réunion/formation/conférence, tableaux blancs, flipcharts, bibliothèque partagée.
- **Horaires :** du lundi au vendredi, de 9h à 19h
- **Contact :** 0497/61.00.39  
[www.laforge-coworking.be](http://www.laforge-coworking.be)





# BRUKING IT À PARTAGER...

En province  
de Namur



## COWORKING NAMUR

- **Où:** Rue de Fer, 48 (4<sup>e</sup> étage) à 5000 Namur
- **Superficie:** 430 m<sup>2</sup>
- **Capacité:** de 30 à 40 postes de travail
- **Nombre de membres:** 20 membres
- **Tarifs:** 4 jours/mois: 99€ - 10 jours/mois: 149€ - 20 jours/mois: 249€. Formule Coworking Entreprise (un espace de travail en permanence disponible pour les cadres et employés de la société): 249€/mois. Il existe également des cartes d'accès utilisables en 3, 6 ou 12 mois. Possibilité de louer des salles de réunion ou de formation.
- **Infrastructures et matériel mis à disposition:** espaces de travail, salle de réunion, salle de formation, espace commun. Wifi, imprimante, scanner.
- **Horaires:** du lundi au vendredi, de 9h à 18h
- **Contact:** 0495/20.39.68 - work@coworkingnamur.be  
[www.coworkingnamur.be](http://www.coworkingnamur.be)

Les autres  
espaces  
wallons

- le Switch Coworking à Charleroi
- le Louvain Coworking Space à Louvain-la-Neuve
- The Cowork Factory à La Louvière
- le Co-nnexion à Mons
- l'ESCO à Tournai

Entrepreneur, blogueur, orateur, auteur... Jean-Yves Huwart a plus d'une corde à son arc. Spécialiste international du coworking, l'homme est également gestionnaire de l'espace Coworking Namur. Il nous livre son regard sur ces lieux d'échange et de travail.



Entretien avec  
JEAN-YVES  
HUWART

► **CCImag': La Wallonie compte actuellement 8 véritables espaces de coworking. D'autres verront-ils bientôt le jour?**

J-Y H.: « D'autres projets existent mais ils sont encore à un stade de gestation. Je pense que l'on en verra plus vite éclore sur Bruxelles que dans le Sud du pays. »

► **CCImag': Comparativement à d'autres pays européens, où notre région se situe-t-elle en termes d'espaces mis à disposition?**

J-Y H.: « Si l'on se réfère à des pays comme la France, l'Allemagne ou l'Espagne, nous sommes clairement à la traîne. Ainsi, une ville comme Barcelone compte à elle seule une centaine d'espaces. En revanche, si l'on se compare aux pays scandinaves ou à l'Irlande, nous sommes dans la même tendance. Quel que soit le pays où l'on se situe, il est en tous cas certains que le coworking se développe et avance à grands pas. La Flandre est dans ce cadre un peu plus rapide et voit actuellement fleurir diverses initiatives indépendantes. »

► **CCImag': Quels sont les principaux avantages au fait de coworker?**

J-Y H.: « Le coworking vous offre avant tout un espace de travail, un lieu où vous allez pouvoir vous concentrer et être productif. Contrairement à ce que l'on peut imaginer, c'est loin d'être le cas quand on travaille depuis son domicile où les sources de distraction sont nombreuses et où l'on peut vite se désocialiser. Outre cet espace propice au travail, le coworking donne également l'opportunité de rencontrer des personnes que l'on n'aurait peut-être pas croisées en d'autres circonstances. Des personnes avec lesquelles vous allez pouvoir discuter, mettre en commun vos réseaux, recueillir un feedback... »

► **CCImag': Les espaces de coworking vont-ils de plus en plus se spécialiser?**

J-Y H.: « C'est déjà le cas dans certains pays où l'on voit émerger des espaces dédiés aux métiers de l'édition, des médias, du design voire des biotechnologies. Bruxelles abrite déjà un espace orienté vers le monde digital. La Wallonie n'y est pas encore mais cette spécialisation pourrait venir dans un deuxième temps. »

► **CCImag': Le coworking témoigne-t-il d'une évolution des formes d'organisation du travail?**

J-Y H.: « Je le pense. Il appartient à une mouvance plus large touchant à la flexibilité des espaces. Géographiquement, les entreprises sont de plus en plus distribuées contraignant leurs collaborateurs à effectuer de longs trajets. Les sociétés tendent parallèlement à diminuer leur nombre de m<sup>2</sup> pour réduire leurs coûts. Partant de ce constat, elles sont donc sensibles à des solutions comme que le homworking (dont nous avons cependant évoqué les inconvénients) ou des tiers lieux tels que les espaces de coworking. »

# CIRQUE DU SOLEIL WORLDS AWAY 3D



Avez-vous déjà  
pensé à Kinopolis Liège ...

... pour une soirée spectaculaire de toute beauté ?

Vous souhaitez offrir à vos collaborateurs, clients ou relations d'affaires une expérience hors du commun ? Surprenez-les avec une représentation exclusive du merveilleux film "Un Monde Imaginaire", l'entraînante aventure en 3D du Cirque du Soleil. La magie du Cirque du Soleil opère d'autant plus que les caméras en 3D rendent à merveille les prouesses acrobatiques spectaculaires de la troupe. Unique en son genre, cette immersion en 3D, haute en couleur et en musique, reprend les plus belles performances des différents spectacles du Cirque du Soleil. Vos invités verront le spectacle comme personne ne l'a jamais vu : ils évolueront aux côtés des artistes.

Vous aimeriez offrir à vos invités un vrai événement VIP ? À côté de ce film magique, nous vous proposons un vaste choix d'animations et un service traiteur soigné, 'à la carte'. Et ce, dans nos 11 complexes de cinéma en Belgique !

Vous pensez à Kinopolis Liège pour l'organisation d'un événement inoubliable?

Pour plus d'info : Kinopolis Liège, Chaussée de Tongres 200, 4000 Liège

Téléphone: +32 4 224 66 32 • E-mail: b2bliège@kinopolis.com • kinopolisbusiness.com

WHERE BUSINESS MEETS PLEASURE



KINEPOLIS

BUSINESS



## [Brasserie du Bocq]

# Elle ne se fait pas MOUSSER

- ▶ L'une des rares brasseries belges encore 100 % familiale
- ▶ Produit uniquement des bières spéciales: 2/3 de bières à façon et 1/3 de marques propres dont la *Blanche de Namur*, sa marque phare
- ▶ 47 personnes, 10,5 millions € de chiffre d'affaires en 2012, 2 millions € d'investissement par an

JACQUELINE REMITS

**P**eu d'entreprises peuvent afficher autant d'années au compteur : 155 ans en 2013 ! La Brasserie du Bocq a, en effet, été fondée en 1858 par Martin Belot. « À l'époque, les fermiers du coin voulaient occuper leur personnel durant l'hiver, raconte Francis Deraedt, directeur général de la Brasserie du Bocq. Comme ils avaient de l'eau à disposition (la vallée du Bocq est une vallée de captage d'eau), de l'orge et du personnel, ils ont décidé de faire de la bière. » A l'heure actuelle, la société est l'une des rares brasseries belges encore 100 % familiales. Francis Deraedt est arrivé en 2000. « J'ai été engagé comme manager de crise. À l'époque, la famille n'allait plus compter de représentant dans la gestion journalière et la société ne se portait pas bien. Nous avons recentré le capital et j'ai été chargé de redresser la barre. Ce que je fais depuis lors. »

### Procédés traditionnels pour bières spéciales

Installée au cœur du Condroz namurois, la Brasserie du Bocq est toujours restée fidèle aux procédés traditionnels de fabrication. C'est sans doute ce qui explique en partie son succès. « Nous ne produisons que des bières spéciales, de haute fermentation avec une nouvelle fermentation en bouteille. Cette technique sauvegarde les propriétés des matières premières et garantit le caractère naturel des bières produites sans additif chimique ni conservateur. » Les bières sont donc fabriquées uniquement à partir de produits de première qualité. Le malt détermine la couleur de la bière, le houblon apporte amertume et arôme et la levure transforme les sucres en alcool et acide carbonique. La pureté de l'eau est primordiale, puisée dans la nappe phréatique qui s'étend sous la brasserie.



La direction de la Brasserie du Bocq (à droite, Francis Deraedt, directeur général)

### Bières à façon

« Quand je suis arrivé, il a été décidé de produire beaucoup de bières à façon, reprend Francis Deraedt. Cela signifie que nous brassons les marques pour d'autres brasseurs ou distributeurs. Nous en avons fait un métier, ce qui est rare. Nous avons donc rapidement installé le top qualité, la traçabilité, etc. Il y a douze ans, ce n'était pas si courant qu'aujourd'hui. Cela a été la raison de notre succès et nous a permis d'attirer des professionnels. Surtout, nous avons pu remplir des volumes là où, naguère, nous étions largement en sous-capacité. Ainsi, nous avons pu garder la tête hors de l'eau. » Les bières à façon représentent deux tiers de la production, le tiers restant étant constitué des marques propres. « Nous avons donc mis la barre relativement haut, surtout pour une PME. De ce fait, nous offrons des productions très diversifiées de bières spéciales. » Les bières proposées sont de type « blanche », « blonde », « ambrée », « brune », ou aromatisées à la carte.

La marque phare de la Brasserie du Bocq est la *Blanche de Namur*. « Avec elle, en 2009,

nous avons remporté le premier prix du World Beer Award et elle a été élue l'une des cinq meilleures bières du monde. »

Quelques chiffres ? La Brasserie du Bocq emploie 47 personnes et a développé en 2012 un chiffre d'affaires de 10,5 millions d'euros. « Nos bières propres sont distribuées pour moitié en Belgique, pour l'autre à l'export : aux États-Unis, en Russie, en France, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas. Depuis trois ans, nous investissons, chaque année, 2 millions d'euros, soit 20 % du chiffre d'affaires. Nous remettons constamment à jour l'ensemble de l'outil de production pour qu'il soit le plus performant possible. Nous produisons actuellement 120.000 hectolitres de bière par an, sans vouloir aller plus loin en volume. Un choix stratégique. Nous ne voulons pas devenir une brasserie industrielle. »

### BRASSERIE DU BOCQ

Rue de la Brasserie, 4 - 5530 Purnode  
Tél. 082/61.07.80 - [www.bocq.be](http://www.bocq.be)

# Vous êtes candidats bâtisseurs ?

Découvrez  
des chantiers

**Dôme en cours ! \***

accompagné par un gestionnaire  
de chantiers.

Dôme Constructions  
vous offre la possibilité de découvrir  
l'envers du décor, visitez des  
chantiers à différentes étapes de leur  
construction, vous verrez nos ouvriers  
à l'oeuvre !



Je visite  
des chantiers  
.be



**DÔME**  
CONSTRUCTIONS

Inscriptions sur [www.jevisitedeschantiers.be](http://www.jevisitedeschantiers.be)  
ou par téléphone au 04/ 380 31 30

\* Conditions disponibles sur [www.dome-constructions.be](http://www.dome-constructions.be)

MAISONS PASSIVES & BASSE ÉNERGIE



[Belgagri]

# ADIEU LES NUISIBLES!

**Ingénieur agronome de formation, Vincent Samain reprenait voici 15 ans Belgagri, une société active dans le secteur de la lutte contre les animaux nuisibles (rats, insectes volants ou rampants...). La renommée de la firme namuroise a depuis lors largement dépassé les frontières de notre pays...**

CÉLINE LÉONARD

« **N**ous élaborons et commercialisons des programmes de lutte contre les animaux nuisibles, commence Vincent Samain, CEO de Belgagri. Nos produits s'adressent aussi bien à Monsieur et Madame tout le monde souhaitant se débarrasser de mouches qu'à des agriculteur, services publics ou professionnels de l'élevage. »

## Une molécule unique

Après avoir accru la présence de son entreprise sur le marché belge, Vincent Samain s'est tourné voici quelques années vers l'international. Il s'est pour ce faire appuyé sur l'Azaméthiphos, une molécule agissant sur le système nerveux des insectes dont sa société est seule à détenir les droits d'exploitation. « *Très efficace, cette molécule était quelque peu oubliée des multinationales. Nous avons donc décidé de la protéger et d'en faire un élément phare de notre développement* ». Une politique gagnante qui a permis à Belgagri de pénétrer certains marchés limitrophes mais aussi de se faire une place dans des contrées plus éloignées (Europe de l'Est, Asie, Amérique du Sud).

## Un nécessaire déménagement

En positionnant ses produits au-delà de nos frontières, Belgagri s'est offert une croissance annuelle avoisinant les 20 %. Conséquence logique : après avoir agrandi à trois reprises ses infrastructures de Fernelmont, la PME namuroise fut contrainte de déménager. C'est ainsi qu'au mois de janvier 2011, la firme installait ses bureaux, son unité de production et son centre de stockage dans un tout nouveau bâtiment de 3.000 m<sup>2</sup> à Engis.

## Absorber les coûts

Quand on évoque avec lui l'avenir de son entreprise et de ses 15 collaborateurs, Vincent Samain joue la carte de la temporisation. « *Pour*

*mettre sur le marché de nouveaux produits bio-cides tels que l'Azaméthiphos, nous avons dû nous conformer à des directives européennes et introduire d'onerieux dossiers d'autorisation. Pour vous donner une idée, le coût de ces dossiers s'est élevé au cours des dernières années à 6 millions d'euros. Un budget conséquent pour une PME dont le chiffre d'affaires est de 6,5 millions d'euros. Dans un avenir proche, nous allons donc prioritairement nous concentrer sur l'absorption de ces frais avant d'envisager de nouveaux projets.* »

## Le rôle de Cide-Socran

Pour mener à bien ses récents investissements (nouveau bâtiment, frais de dossiers...) Belgagri a pu compter sur l'appui de Cide-Socran. « *Cet organisme nous a, notamment, aidé pour lever les fonds nécessaires et élaborer un plan financier. Plus récemment, nous avons*

*fait l'acquisition d'une société en Serbie également grâce à son intervention. Cide-Socran a, entre autres, piloté l'audit de la structure et le montage financier. Même si ces projets sont aujourd'hui finalisés, nous continuons à bénéficier de son expertise en matière de comptabilité analytique, suivi financier et approche des marchés* », conclut Vincent Samain.



### AU SERVICE DES PME WALLONNES

Études de marché - plans financiers - plans d'affaires - levées de fonds - conseil stratégique - intérim opérationnel - organisation & management - transmission d'entreprises...

<http://cide-socran.be/clients/tpe-pme/>



Vincent Samain,  
CEO de Belgagri

## BELGAGRI

ZI de Hermalle-sous-Huy  
Rue des Tuilliers, 1  
4880 Engis - [www.belgagri.com](http://www.belgagri.com)

# Namur Congrès,

service gratuit de la Fédération du Tourisme de la Province de Namur,

a le plaisir de vous présenter les quatre hôtels 4 étoiles de la capitale wallonne.



## CHEZ QUI ORGANISER VOTRE ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL ?

1

### NE5T HÔTEL & SPA

Allée de Menton, 26  
5000 Namur  
Tel. : 081 / 58 88 88  
info@ne5t.com  
www.ne5t.com

2

### THE ROYAL SNAIL HOTEL

Avenue de la Plante, 23  
5000 Namur  
Tel. : 081 / 57 00 23  
info@theroyalsnail.com  
www.theroyalsnail.com

3

### CHÂTEAU DE NAMUR

Avenue de l'Ermitage, 1  
5000 Namur  
Tel. : 081 / 72 99 00  
info@chateaudenamur.com  
www.chateaudenamur.com

4

### LES TANNEURS

Rue des Tanneries, 13  
5000 Namur  
Tel. : 081 / 24 00 24  
info@tanneurs.com  
www.tanneurs.com

[www.namurcongres.be](http://www.namurcongres.be)

Tel. : 081 / 77 67 58 - [info@namurcongres.be](mailto:info@namurcongres.be)



[Metalstep]

# PAS À PAS vers le succès

- ▶ Spécialisée dans les escaliers contemporains pour tous types d'intérieurs
- ▶ Un nouveau concept d'escalier en kit et vendu en ligne a été mis sur le marché après trois ans de recherche et développement
- ▶ 14 personnes occupées et 2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012

JACQUELINE REMITS

**S'**il se définit comme autodidacte avant tout créatif, Jean-Philippe Benoît, avec ses marques Metalstep et, aujourd'hui, Do-Up, prouve qu'il a aussi le sens des affaires. Depuis 16 ans, sa société conçoit, réalise et installe des escaliers métalliques sur-mesure qui s'intègrent aussi facilement dans les intérieurs classiques que contemporains. « *Au début de ma carrière, j'ai travaillé comme concepteur dans la publicité, le mobilier, pour des expositions d'art contemporain... , se souvient-il. En 1994, je suis arrivé dans la région namuroise, qui est la région natale de ma femme. En 1997, j'ai fondé ma société, Atelier Métal sprl.* » Jusqu'en 2000, il travaille pour le secteur public. Il conçoit et réalise des passerelles piétonnes, des ouvrages d'art, etc. « *C'était un gagne-pain, mais je ne pouvais pas exprimer ma créativité. En 2001, nous étions déjà une dizaine dans la société et j'en avais assez de travailler pour le secteur public. J'ai des connaissances dans le design et la stabilité. Nous avons décidé de changer l'horizon économique de la société. Nous nous sommes réorientés vers une gamme de produits que j'ai déclinés : les escaliers contemporains pour particuliers.* »

## Possibilités infinies

La marque Metalstep est créée en 2002. « *Métastep est une gamme d'escaliers dont toutes les composantes sont connues et prédéfinies, reprend Jean-Philippe Benoît. C'est ce qu'on appelle le principe étendu. Le but est de proposer un tarif au client qui fait un choix d'options. Le tarif de base compte 550 possibilités dont on connaît instantanément le prix. Les bases sont métalliques et les marches en bois, en verre et en pierre. Très créatifs, nous sommes dotés d'un bureau d'études propre. Nous nous adressons au marché*

*du bâtiment neuf et de la rénovation. Nous avons commencé en Wallonie, puis, nous sommes allés en Flandre et dans les pays limitrophes. Nous y avons des points info et des showrooms. J'ai aussi créé une société à Lille.* »

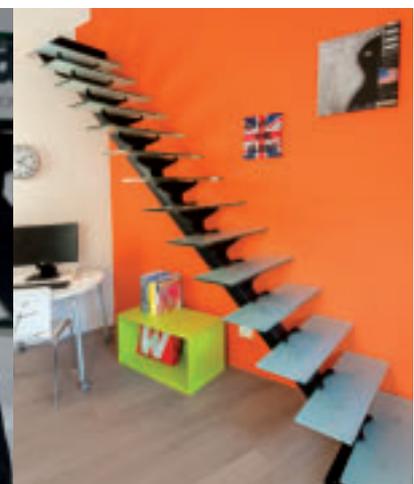
## Acheter son escalier en ligne

La marque Do-Up s'est fait connaître en 2011. C'est un concept d'escalier design, livré en kit, prêt à monter soi-même et rapidement. Un escalier pensé pour être facilement montable. « *Mais cette mise sur le marché a été précédée de trois ans de recherche et développement en interne et avec l'aide de l'Université de Liège et d'un bureau d'études d'ingénieurs. Nous proposons une solution vraiment simple et compréhensible de l'escalier, à un prix ciblé, qui correspond au prix d'un escalier en bois. Nous avons développé en même temps un produit et un logiciel. L'idée est que le client puisse dessiner son escalier avec*

*des éléments très simples et acheter en ligne.* » On introduit trois mesures et le dessin apparaît à l'écran. « *Le produit qui accompagne le logiciel est aussi d'une mise en œuvre quasi intuitive. Le résultat est un escalier confortable, ergonomique et sûr qui permet de tirer le meilleur parti de l'espace occupé. L'escalier est disponible directement et est livré très rapidement.* » L'escalier Do-Up se compose d'une structure en métal et de supports de marche réglables en matériaux composites. Les possibilités sont infinies. Le site est déjà traduit en une dizaine de langues. Le produit est vendu uniquement en direct. La société occupe actuellement 14 personnes et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros, dans lequel Do-Up prend de plus en plus de place. Mais où Jean-Philippe Benoît trouve-t-il ses idées? « *Je me lève et, tous les matins, j'ai une idée. Il faut que je les gère, c'est tout. Avec le temps, ça s'apprend.* »



Jean-Philippe Benoît (gérant) :  
« *Je me lève et, tous les matins, j'ai une idée. Il faut que je les gère, c'est tout* »



## METALSTEP

Z.I., rue des Artisans, 10 - 5150 Floreffe - Tél. 081/43.46.44 - [www.metalstep.be](http://www.metalstep.be)

# Les Grandes Conférences Liégeoises



Saison 2013 - 2014



**Abonnements  
et préventes**

[www.gclg.be](http://www.gclg.be)  
Office du Tourisme  
Stand Info Belle-Île

**Informations**

04 221 93 69  
04 221 92 21  
[www.gclg.be](http://www.gclg.be)

**3 octobre Pierre RABHI**  
*Agroécologie: semer le futur*

**7 novembre Elisa BRUNE**  
*La révolution du plaisir. Sexualité et orgasme*

**12 décembre Pascal PICQ**  
*Comment s'adapter dans un monde  
sans certitude : une question d'évolution*

**16 janvier Cédric VILLANI**  
*Théorème vivant*

**13 février Ilios KOTSOU**  
*Vivre au présent, secret du bonheur*

**13 mars Jean-Marc ONKELINX**  
*W. A. Mozart, voyage au cœur de l'Homme*

**17 avril Christian BEHRENDT  
Dave SINARDET  
Pascal VREBOS**  
*Belgique, quo vadis ?*



Les conférences ont lieu au  
Palais des Congrès de Liège  
à 20 h 15

## tempo-team

interim | professionals | search & selection | inhouse services



### POURQUOI TEMPO-TEAM

Un job rapide et sur mesure, des conseils judicieux, une offre de secteurs variée... Grâce à Tempo-Team, tu trouveras le job qui te convient !

Découvre tous nos jobs sur  
[www.tempo-team.be](http://www.tempo-team.be)  
et inscris-toi sur My Job Space.

Tempo-Team est un des principaux prestataires de services HR spécialisé dans le domaine du travail intérimaire et des services HR en Belgique.

## Jobs temporaires ou fixes

Tu sors tout juste de l'école ou tu as beaucoup d'expérience. Tu souhaites changer de carrière ou tu es à la recherche d'un autre emploi suite à certaines circonstances. Tu recherches un travail temporaire ou un emploi fixe; nous mettons tout en oeuvre pour te trouver une mission qui te convient.

### Jobs dans tous les secteurs

- Engagement fixe dans des secteurs professionnels divers : PROFESSIONALS
- Employés expérimentés, talents administratifs, secrétaires de direction, assistants de direction et autres fonctions de bureau : OFFICE
- Ingénieurs qualifiés : ENGINEERING
- Téléopérateurs et collaborateurs service clientèle : CONTACT CENTER
- Collaborateurs logistiques : LOGISTICS
- Ouvriers diplômés, personnel de production et techniciens : INDUSTRY ET TECHNICA
- Talents commerciaux, personnel de caisses, gestionnaires de stock : RETAIL
- Infirmiers et personnel (para)médical et scientifique : MEDICA
- Garde d'enfants malade : CHILD CARE
- Personnel horeca : HORECA
- Aide-ménagères : TITRES-SERVICES

[www.tempo-team.be](http://www.tempo-team.be)



[Paul Zanzen]

# La laine de mouton A DE L'AVENIR

- ▶ Isoler les maisons avec de la laine de mouton
- ▶ Un matériau 100 % naturel et écologique
- ▶ Un produit unique sur le marché belge

CÉLINE LÉONARD



Paul Zanzen (Administrateur) aux côtés de son fils, Jordan

année, la laine d'éleveurs des hauts-plateaux (ndlr : environ 4 tonnes en 2013). Nous la transférons ensuite chez Traitex à Verviers qui, aujourd'hui encore, est le plus grand lavoir de laine européen. Une fois lavée, la laine s'en va pour Gand où elle est traitée contre le feu et les mites avant d'être conditionnée en panneaux isolants chez Klimalan en Bavière. Au terme de ce parcours, elle revient chez nous afin d'être placée. »

## Un produit en devenir

Depuis des siècles, la laine de mouton est utilisée comme barrière thermique dans de nombreux habitats nomades tels que les yourtes mongoles. Il y a une vingtaine d'années, cet isolant est devenu incontournable dans les pays germaniques. « En Belgique, grâce à notre travail pour le promouvoir, la demande en la matière est sans cesse croissante. Nous en vendons désormais plus de 12.000m<sup>2</sup> par an. » Marché de niche pour l'instant, l'isolation en laine de mouton est incontestablement un produit d'avenir. Jordan Zanzen, appelé à succéder à son père à la tête de l'entreprise, pourra bénéficier de cet atout supplémentaire pour relever les grands défis écologiques à venir.

**L**a couverture de toiture? Un domaine qui n'a plus de secret pour Paul Zanzen. Couvreur - charpentier de formation, cet originaire des Hautes-Fagnes a fondé sa propre entreprise en 1985. Si la couverture est toujours restée son activité première, Paul Zanzen a au fil des ans ajouté de nouvelles cordes à l'arc de sa société. C'est ainsi qu'en 2004 il se lance dans la construction de maisons en ossatures bois avant de se tourner, en 2009, vers la pose de produits isolants naturels. « J'étais à l'époque à la recherche d'un isolant écologique, relate-t-il. Lors d'une foire organisée à Stuttgart, j'ai découvert la laine de mouton. Je suis véritablement tombé amoureux de ce produit. »

Luxembourg. Un contrat qu'il ne regrette pas : « C'est un matériau naturel techniquement très performant. Bon isolant en été comme hiver, la laine absorbe jusqu'à 33 % de son poids en humidité. Très facile à travailler, elle est également très peu inflammable. Plus étonnant : elle purifie l'air en absorbant des concentrations de molécules de substances nocives. C'est enfin un produit 100 % naturel, renouvelable et biodégradable. » Seul bémol, son prix au m<sup>2</sup> plus élevé que celui des laines minérales. Son coefficient d'isolation est en revanche nettement meilleur ce qui permet d'en diminuer l'épaisseur pour un rendement équivalent, voire meilleur.

## Le chemin de la laine

Avant d'intégrer les toitures, les ossatures, les gîtes, sous forme de rouleaux ou de panneaux, la laine passe par différentes étapes. « Dans le souci de n'utiliser que des produits purement régionaux, nous achetons, chaque



**PAUL ZANZEN S.A.**

Rue Croix Marquet, 20 - 4950 Sourbrodt  
www.toitureszanzen.com

## Un contrat d'exclusivité

Convaincu des potentialités de cet isolant, Paul Zanzen négocie rapidement avec le fabricant allemand (Klimalan) un contrat d'exclusivité pour la Belgique et le Grand-duché du

# Vous **créez** ou **développez** votre entreprise ?

Meusinvest  
vous propose  
la **solution**  
**de financement**  
adaptée à vos  
besoins.

**meusinvest**

Rue Lambert Lombard 3 • 4000 Liège • Tél. : 04 221 62 11  
info@meusinvest.be • [www.meusinvest.be](http://www.meusinvest.be)

**inspirer l'audace**



## CBR. LE CIMENT POUR UN AVENIR SÛR

Depuis des années, CBR fait plus que produire et livrer du ciment. CBR s'engage à vous livrer la meilleure qualité et des produits adaptés aux besoins actuels. De plus, nous nous engageons à établir un partenariat fort et dynamique avec nos clients et, aujourd'hui plus que jamais, grâce à l'éco-responsabilité. Dans notre processus de production et dans notre stratégie. Ainsi, nous construisons avec nos clients l'avenir des futures générations. Voilà CBR ! Hier, aujourd'hui et demain.

Cimenteries CBR, usine de Lixhe, rue des  
Trois Fermes, 4600 Lixhe, [www.cbr.be](http://www.cbr.be)

**CBR**  
HEIDELBERGCEMENT Group

# LES 100 PLUS GRANDS EMPLOYEURS DE WALLONIE

## Préambule

À la lecture du dossier de ce mois consacré aux 100 plus grands employeurs de Wallonie, vous ne manquerez pas de constater la forte présence d'acteurs publics dans notre classement. Le poids du secteur public est-il trop important en Wallonie? Nous avons posé la question à trois personnalités au regard avisé...

CÉLINE LÉONARD



**VINCENT REUTER,**  
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ  
DE L'UWE (UNION WALLONNE  
DES ENTREPRISES)

« Je constate, tout d'abord, une forte présence du secteur non-marchand (cliniques, hôpitaux) dans les premières places de ce classement. Rien de négatif là-dedans. Je trouve au contraire rassurant de voir que le système des soins de santé occupe une place de choix dans notre région. Concernant le secteur public, sa taille est effectivement très importante et assurément pas proportionnée par rapport aux services dont ont besoin les entreprises et la population.

Sur le plan du secteur privé, la Wallonie a une double particularité: elle compte trop peu d'entreprises et celles-ci sont de trop petites tailles. Si l'on observe d'autres pays européens, on trouve généralement l'une ou l'autre de ces caractéristiques. En Wallonie, le cumul des deux crée un handicap. Pour espérer un jour évoluer au sein d'un environnement économique plus prospère, il faut à la fois promouvoir l'esprit d'entreprendre et soutenir la croissance des entreprises existantes. Faire évoluer les mentalités en matière d'entrepreneuriat exige du temps. À court terme, il est donc plus rentable de prioritairement favoriser la croissance des entreprises existantes... sans toutefois négliger l'autre pan! J'insiste, enfin, sur la nécessité de stopper l'érosion continue de nos industries. Ces entreprises constituent le socle de notre économie autour desquelles peuvent venir graviter des centaines de PME. Il est temps de mettre en place une politique industrielle cohérente à l'échelle européenne. »

**BERNARD JURION,**  
PROFESSEUR D'ÉCONOMIE ET DE GESTION À HEC-ULG

« Cela saute aux yeux: le secteur public, et en particulier le domaine des soins de santé, occupe une place prépondérante dans ce classement. Sans remettre en cause cette proportion, je voudrais quand même souligner que la position atteinte par certains organismes publics n'est pas totalement « naturelle » dans le sens où elle est le fruit de regroupements effectués entre intercommunales. Si le secteur public est à ce point conséquent, c'est en raison de choix politiques mais aussi parce que les activités que ce secteur a développé ont connu une véritable expansion. Une tendance qui ne risque pas de s'inverser dans une économie de plus en plus orientée vers les services. Il va sans dire que certaines activités assumées par le public pourraient pleinement être exercées par des acteurs privés. Davantage de partenariats public-privé pourraient voir le jour (ou des initiatives privées avec une régulation publique). Cette évolution sera fonction de la volonté des politiques. À court terme, il me semble toutefois peu probable de voir ainsi le pouvoir politique se désengager. Je n'exclus pas, par ailleurs, de voir le secteur public mettre la main sur l'un ou l'autre de nos fleurons industriels. Est-ce que le budget le permettra? C'est un autre débat. »



© Ulg-Houet

**ALEXANDRE GROSJEAN, PRÉSIDENT DE LA CCI LIÈGE-VERVIERS**

« Ce tableau recense en effet de nombreuses entreprises publiques, principalement issues, par ailleurs, du secteur des soins de santé. Le secteur privé, capable de générer comme par le passé un grand nombre d'emplois par entreprise, tend petit à petit à disparaître. Dans ce contexte, la première place de GSK fait un peu figure d'exception qui confirme la règle. Disparaissant, ces importants employeurs privés issus d'un secteur spécifique laissent la place à des PME plus spécialisées et aux structures souvent plus dynamiques.



Dans le futur, l'économie wallonne (en-dehors du secteur public) s'articulera quasi exclusivement autour d'acteurs de taille moyenne, voire de petite ou de très petite taille. C'est précisément pour cette raison que des organes économiques tels que la CCI ont un rôle de facilitateur à jouer en mettant en relation toutes ces PME issues d'horizons parfois très différents, afin de leurs permettre de se développer et de croître plus aisément, dans un environnement de plus en plus complexe. »

# NEW PEUGEOT 2008

---

# LA VILLE AUTREMENT

---



PEUGEOT recommande TOTAL  Donnons priorité à la sécurité.

## NEW PEUGEOT 2008

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

 3,8 À 5,9 L/100 KM  98 À 135 G/KM

Informations environnementales [AR 19/03/2004] : [www.peugeot.be](http://www.peugeot.be)



**GARAGE  
BAUDOIN PIERRE**

Namur - Huy

[www.peugeot-namur-huy.be](http://www.peugeot-namur-huy.be)

**Schyns**  
PEUGEOT

Awans - Chênée - Eupen - Herve  
Malmedy - Verviers - Visé

[www.peugeotschyns.be](http://www.peugeotschyns.be)



**GARAGE  
PEUGEOT HANNAY**

Waremme

[www.peugeot-waremme.be](http://www.peugeot-waremme.be)

Dossier

# LES 100 PLUS GRANDS EMPLOYEURS DE WALLONIE

Cristallisateurs de talents et d'activité économique, les grands employeurs font appel à l'expertise et au savoir-faire de bien des PME/TPE représentant la majorité des membres de nos Chambres de Commerce & Industrie.

Le CCI mag' de la rentrée s'est donc penché sur les 100 plus grandes entreprises (privées et publiques) dont le siège social est établi en Wallonie. La rédaction s'est appuyée sur les informations fournies par la Banque nationale au départ des données des bilans sociaux déposés auprès de la Centrale des bilans (ex.comptable 2011). Elle les a complétées par les renseignements obtenus auprès des entreprises elles-mêmes afin de coller au plus près de la réalité actuelle... des chiffres et des hommes.

CÉLINE LÉONARD, STÉPHANIE HEFFINCK & JUSTINE LECLERCQ





# Freine automatiquement, même son prix par mois

La Volvo V40 avec Professional Pack : prix renting à pd 439 €/mois.



**V40 D2 à pd 439 €/mois\***

Professional Pack inclus

**ATN net**

**54,84 €/mois\*\***

**Déductibilité fiscale :**

**90 %**

Le Professional Pack contient :

- peinture métallisée
- Park Assist à l'arrière
- système audio High Performance Multimedia
- écran couleur 7"
- port USB, entrée AUX et Bluetooth®
- système de navigation RTI avec 2 mises à jour gratuites

Spécificités du contrat leasing opérationnel :

- tous les entretiens, réparations, changement illimités de pneus, remplacements de vitres inclus
- degré Bonus/Malus fixe : prime intéressante et pas d'attestation à délivrer
- franchise basse
- assurance Omnium et RC inclus
- vous payez uniquement l'utilisation du véhicule
- pas de risque économique sur la revente du véhicule en fin de contrat

**Lease Car  
of the  
Year 2013**  
Best in Class "Business"

**3,4 - 7,9 L/100 KM • 88 - 185 G CO<sub>2</sub>/KM**

VOLVOCARS.BE

Donnez priorité à la sécurité. Informations environnementales AR 19/03/2004 : [www.volvocars.be](http://www.volvocars.be). Photo à titre illustratif.

\* Prix par mois hors TVA pour une Volvo D2. Leasing opérationnel (VCPS Standard 4) sur 48 mois, 100.000 km, avec démolition. C'est offre est proposée par Car Fleet Services et est réservée aux professionnels. Offre sous réserve d'acceptation du dossier de crédit par Volvo Car Fleet Services et de modifications éventuelles de prix, tarif, taxes et TVA. Offre valable du 08/07/2013 au 31/10/2013.

\*\* Estimation de la contribution mensuelle que l'employé aura à faire sur la base du taux d'imposition de 53,50 % sur l'avantage fiscal de toute nature.

## 01 Glaxo Smithkline Vaccins

**Activité:** Recherches vaccinologiques

**Effectif moyen:** 7 251,8

**Chiffre d'affaires:** 2 614 276 734

**Directeur Général:** WEBER Christophe

**Directeur achats:** MASSERAN Stéphane

**Directeur des Ressources Humaines:** KOCH Gunther

**Directeur technique:** SOHET Marc

### GLAXO SMITHKLINE VACCINS

Rue de l'Institut, 89 - 1330 Rixensart

Tél. 02/656.81.11 - www.gsk.be



## 02 Centre Hospitalier Universitaire de Liège



CHU de Liège, site du Sart Tilman

**Activité:** Hôpital public et pluraliste offrant des soins de qualité universitaires

**Effectif moyen:** 4 084,7

**Chiffre d'affaires:** 221 113 480

**Directeur Général:** COMPERE Julien

**Directeur achats:** CODOGNOTTO Jean

**Directeur des Ressources Humaines:** ENGLEBERT-THOMAS Marie-Noëlle

**Directeur technique:** FRANCK Christian

### CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE LIEGE

Domaine Universitaire du Sart Tilman, Bâtiment B 35  
4000 Liège - Tél. 042/42.52.00 www.chuliege.be

## 03 Centre Hospitalier Chrétien



© Daniel Graye

**Activité:** Centre regroupant 6 cliniques, polycliniques et maisons de repos en province de Liège, réseau de soins et de services de qualité.

**Effectif moyen:** 4 000

**Chiffre d'affaires:** 367 661 191

**Directeur Général:** JAVAUX Alain

**Directeur achats:** LEURQUIN Patrick

**Directeur des Ressources Humaines:** de CALLATAY Juan

**Directeur technique:** SONNET Marc

### CENTRE HOSPITALIER CHRÉTIEN

Rue de Hesbaye, 75 - 4000 Liège  
Tél.042/24.81.11 - www.chc.be



L'EXPERTISE TECHNIQUE AU SERVICE  
DE L'EFFICACITE ENERGETIQUE.

VINCI FACILITIES,  
CRÉATEUR DE VALEUR

Présent dans 20 pays d'Europe, VINCI Facilities propose des solutions de Facility Management qui conjuguent maintenance technique et gestion énergétique dans une approche locale, multisite et multipays.

Prendre soin de vos sites et réduire vos consommations énergétiques est notre engagement durable pour contribuer à votre performance.

[www.vinci-facilities.be](http://www.vinci-facilities.be)



Petites entreprises,  
indépendants, artisans,  
professions libérales,  
commerçants

## Votre crédit à portée de main

Vous dirigez une petite entreprise ou vous êtes indépendant ?  
Votre banque est prête à vous financer, mais pas seule ?

La SOCAMUT est là pour vous aider :

- Elle garantit automatiquement 75% du montant prêté par la banque (maximum 25.000 €) ;
- ET vous accorde, si vous le souhaitez, un crédit supplémentaire de la moitié du prêt bancaire (maximum 12.500 €).

Par ce dispositif original, vous obtenez rapidement  
et sans démarches complexes un financement  
pouvant aller jusqu'à 37.500 €.



Infos : [www.socamut.be](http://www.socamut.be)  
04/237.07.70 - [info@socamut.be](mailto:info@socamut.be)

FEDER



Wallonie



Le crédit financier est financé par le FEDER et la Région wallonne.

Socamut  
Groupe Sowefin

## 04 Intercommunale de Santé Publique du Pays de Charleroi



**Activité:** Centre regroupant 4 sites hospitaliers, toutes disciplines médicales et chirurgicales, réseau de soins ambulatoires, maison de repos, centre d'aide à la jeunesse, service d'accueil spécialisé pour la petite enfance ainsi qu'une crèche agréée par l'ONE.

**Effectif moyen:** 3 953,9

**Chiffre d'affaires:** 346 057 238

**Directeur Général:** LEJEUNE Philippe

**Directeur achats:** COMPAGNIE Michel

**Directeur des Ressources Humaines:** DENAGTERGAEL Chantal et GRARD Ariane

**Directeur technique:** TESSE Dominique

**Autres:** Directeur général logistique: MONACO Bruno  
Secrétaire général: ISPPC DUGAUQUIER Alain

INTERCOMMUNALE DE SANTE  
PUBLIQUE DU PAYS DE CHARLEROI  
Boulevard Zoé Drion, 1 - 6000 Charleroi  
Tél. 071/92.12.11 - www.chu-charleroi.be

## 06 Vivalia

**Activité:** Intercommunale unique des soins de santé de la Province de Luxembourg et du Sud-Namurois comportant six sites hospitaliers, un hôpital psychiatrique, une polyclinique et quatre Maisons de Repos et de soins ainsi que des habitations protégées et une maison de soins psychiatriques.

**Effectif moyen:** 3 658,0

**Chiffre d'affaires:** 290 278 382

**Directeur Général:** BERNARD Yves

**Directeur achats:** GUILLAUME Ch/BINET O.

**Directeur des Ressources Humaines:** BINAME Michel / BINET Olivier

**Directeur technique:** LEGRAND Christophe - (Centre hospitalier de l'Ardenne); HELLOY Patrice (Cliniques du Sud Luxembourg); DEVREUX Blaise (Institut hospitalier Famenne Ardenne Condroz); SCHINGTIENNE Dominique (hôpital psychiatrique 'La Clairière' de Bertrix)

**VIVALIA:** Chaussée de Houffalize 1 - 6600 Bastogne  
Tél. 061/24.03.19 - www.vivalia.info.be

## 05 Caterpillar Belgium SA



**Activité:** Fabricant mondial de matériel de construction et d'exploitation minière, de moteurs diesel et au gaz naturel, de turbines à gaz industrielles et de locomotives diesel-électriques.

**Effectif moyen:** 3 683,3

**Chiffre d'affaires:** 367 787 340

**Directeur Général:** POLUTNIK Nicolas

**Directeur achats:** WINDERS Jean-Claude

**Directeur des Ressources Humaines:** HANSEN Thierry

**Directeur technique:** HUTIN Loïc

CATERPILLAR BELGIUM SA

Avenue des Etats-Unis, 1 - 6041 Gosselies  
Tél. 071/25.27.00 - belgie.cat.com

## 07 Grand Hôpital de Charleroi



**Activité:** Etablissement comprenant 5 sites hospitaliers, 5 centres de consultations et différents services d'aide.

**Effectif moyen:** 3 098,0

**Chiffre d'affaires:** 323 590 056

**Directeur Général:** SAELENS Gauthier

**Directeur achats:** PIRLOT Michèle

**Directeur des Ressources Humaines:** HENNEQUIN Isabelle

**Directeur technique:** JACMIN Pierre

GRAND HÔPITAL DE CHARLEROI

Grand'Rue, 3 - 6000 Charleroi  
Tél. 071/10.21.11 - www.ghdc.be

# Le toit de votre entreprise

## Une véritable mine d'or

APRÈS UN SUCCÈS FULGURANT AUPRÈS DES PARTICULIERS AVEC PLUS DE 6.000 INSTALLATIONS RÉALISÉES SUR L'ENSEMBLE DE LA WALLONIE, **GREEN ENERGY 4 SEASONS** SE POSITIONNE ÉGALEMENT COMME UN ACTEUR INCONTOURNABLE DU MARCHÉ DU PHOTOVOLTAÏQUE POUR LES ENTREPRISES. 1<sup>ère</sup> SOCIÉTÉ BELGE PHOTOVOLTAÏQUE COTÉE SUR LA BOURSE NYSE EURONEXT PARIS [CODE MLGES], **GREEN ENERGY 4 SEASONS** S'ASSOCIE AUX GRANDS NOMS DE L'INDUSTRIE TOUT COMME AUX PME DÉSIREUSES DE RÉDUIRE LEUR FACTURE ÉNERGÉTIQUE.



Entretien avec **Patrick Maniquet**, fondateur et administrateur de **Green Energy 4 Seasons**

**Patrick Maniquet, allons droit au but, pourquoi une entreprise devrait-elle passer au photovoltaïque?**

La réponse est très simple, connaissez-vous un autre investissement qui puisse vous rapporter jusqu'à 20% de votre apport et vous assure un temps de retour sur investissement de 4 à 6 ans? Je ne pense pas.

De plus, le photovoltaïque est une réelle solution pour toute entreprise énergivore qui souhaite réduire ses frais généraux. Contrairement à beaucoup d'idées reçues suite aux communications du Gouvernement Wallon sur les différents changements de réglementation des certificats verts, la Région Wallonne a confirmé son soutien au secteur et des aides importantes sont toujours octroyées pour les installations supérieures à 10 kWc.

**Justement, la réglementation en vigueur pour les certificats verts à changer au 31 mars pour le particulier, qu'en est-il exactement pour les grandes installations?**

En ce qui concerne les particuliers, le régime en vigueur octroie 1,5 certificat vert par 1000kWh produits pour les

installations inférieures à 5 kWc et 1 certificat vert pour les installations de plus de 5 kWc, et ce depuis le 31 mars.

Bien entendu, la réglementation pour les gros projets est différente. Celle-ci prévoit en effet 4 certificats verts par 1000kWh produits pour les installations de plus de 10kWc et ce pendant une durée de 10 ans ! C'est une opportunité incroyable qui permet une extrême rentabilité du projet pour les entreprises qui désirent investir dans le photovoltaïque.

**Cela représente tout de même un coût important pour le budget de certaines sociétés?**

En effet, c'est pourquoi nous proposons une solution de location. Tout comme nous l'avons initié avec les particuliers, nous investissons sur le site de l'entreprise afin qu'elle puisse profiter de son installation sans investir. À la fin de la période de location, les panneaux deviennent son entière propriété.

**En termes d'économie, que peut attendre une société qui décide de mettre des panneaux photovoltaïques sur son toit?**

Cela dépend vraiment de chaque projet. Dans un premier temps, nous analysons le profil de consommation électrique de l'entreprise. Ensuite, nous devons réaliser plusieurs études : stabilité du toit, lestages, vent, auto-consommation, réseau, etc. Après toutes ces démarches,





nous pourrions estimer la production de l'installation que nous pouvons y placer et les économies que l'entreprise réalisera. Bien entendu, notre bureau d'études se charge de l'ensemble des analyses et des démarches à réaliser.

Je peux par exemple vous indiquer que notre plus grosse réalisation chez Vandeputte à Mouscron leur permet d'économiser 15 % de la facture électrique de leur usine Oléo, ce qui est une économie très importante pour une société très énergivore.

#### **Cette installation chez Vandeputte est la 2ème plus grande installation de Wallonie me semble-t-il ?**

Tout à fait, nous avons installé 2000 panneaux photovoltaïques sur les toits de la société Vandeputte qui produiront près de 430.000 kWh par an. Nous sommes très fiers d'avoir pu nous associer pour ce projet que nous avons inauguré au mois de mai 2013. Mr Vandeputte nous a confirmé que c'est un choix pertinent qui a permis à cette société de diminuer ses coûts électriques mais également de démontrer qu'elle se soucie de l'impact qu'elle peut avoir sur son environnement.

#### **Avez-vous d'autres références en Wallonie ?**

Tout à fait, nous avons réalisé de nombreuses installations pour des sociétés de tailles différentes et ce, sur tout le territoire wallon : que ce soit aux Meubles Mailleux à Liège, aux Etablissements Devillers à Marche-en-Famenne, au Hubo de Philippeville ou chez Wanty à Mons. Nous sommes également en cours de réalisation pour d'autres chantiers comme les concessions BMW Emond à Arlon, le groupe Grimonprez à Mouscron et à Waïbi à Wavre pour ne citer qu'eux.

#### **Pourquoi choisir Green Energy 4 Seasons plutôt qu'une autre société ?**

Réaliser un projet photovoltaïque pour son entreprise, c'est faire le choix d'une gestion saine de ses coûts tout en posant un geste pour l'environnement. Comme tout choix important dans la gestion de votre société, vous ne confierez pas celui-ci au premier venu. Faire le choix de travailler avec **Green Energy 4 Seasons**, c'est choisir une société présente dans le secteur de la construction depuis plus de 28 ans. En effet, le Groupe Maniquet débute son histoire avec **Les Vérandas 4 Saisons** en 1985. Il est vrai que nous avons également bénéficié d'une large couverture médiatique grâce à nos différents sponsoring avec Philippe Gilbert, les Diables Rouges ou encore le Standard de Liège. Grâce à ces partenariats, nous offrons d'ailleurs la possibilité à nos clients de vivre intensément ces grands moments de sport en les invitant en VIP aux différents matchs.

**Green Energy 4 Seasons** est aussi une société avec une santé financière saine. N'oublions pas que dans le contexte actuel du marché, de nombreuses faillites sont malheureusement déjà à déplorer dans notre secteur. Notre capital s'élevant à plus de 4.000.000 € ainsi que nos fonds propres de plus de 10.000.000 €, sont une assurance de notre stabilité et du suivi que nous accordons pour toute la durée de vie de nos installations.

#### **Justement, que peuvent attendre les entreprises qui font appel à vos services ?**

Outre l'ensemble des études de faisabilité citées précédemment et le montage proprement dit, nous fournissons divers services de suivi tel que le monitoring, la maintenance préventive, les interventions sur site ou encore le nettoyage des panneaux.

Il est important de préciser que nous détenons un parc de plus de 2.500 installations réalisées en fiers-investisseurs. Celui-ci représente la gestion, par notre bureau d'étude, d'installations générant plus de 15.000.000 kWh/an. Son analyse quotidienne par monitoring GPRS reste pour nos ingénieurs une source de recherches et de développement incomparable et la garantie d'une gestion optimale et d'une maximisation de la rentabilité de nos installations.

**Green Energy 4 Seasons** vous propose plus qu'une installation photovoltaïque, nous vous fournissons un véritable outil de gestion et de rentabilité pour votre entreprise ainsi qu'une assistance complète vous permettant d'en retirer un rendement maximal. ■



Marche-en-Famenne | Grez-Doiceau  
Casteau | Gerpennes

N° Vert : 0800 32 232  
www.ge4spro.be | info@ge4s.be

# Transforming the world of property services



DTZ confirme son assise en Wallonie.  
En 2012, DTZ a conseillé plus de 63% des locations de bureaux et DTZ est intervenu dans 37% des ventes semi-industrielles durant le premier trimestre 2013.

Ces clients nous ont fait confiance:



Nous mettons notre expérience à votre service, contactez-nous:

**BROKERAGE SERVICES – PROPERTY & FACILITIES MANAGEMENT – VALUATION – RESEARCH  
CAPITAL MARKETS – INVESTMENT & ASSET MANAGEMENT – CONSULTING**

DTZ Wallonie - Liege Airport B.50 - 4460 Grâce-Hollogne - Tel. 042 220 220 - wallonie@dtz.com

## 08 Association Chrétienne des Institutions Sociales et de Santé

**Activité:** Association de 66 institutions dans le secteur médico-social en Wallonie et à Bruxelles, respect de la personne, solidarité et progrès social.

**Effectif moyen:** 2 943,8

**Chiffre d'affaires:** 44 530 508

**Directeur Général:** DACHY Bernard

**Directeur achats:** ROSSIGNOL Cathy

**Directeur des Ressources Humaines:** WUYTENS Cédric

**Directeur technique:** HERBIET Désiré

ASSOCIATION CHRETIENNE DES INSTITUTIONS SOCIALES ET DE SANTE  
Avenue de la Pairelle, 33-34 - 5000 NAMUR - Tél. 081/25.12.11 - www.acis-group.org

## 09 Centre Hospitalier Régional de la Citadelle

**Activité:** Hôpital public à la pointe de la technologie, toutes pathologies.

**Effectif moyen:** 2 908,0

**Chiffre d'affaires:** 312 134 949

**Directeur Général:** RANSART Daniel

**Directeur achats:** VOLON Philippe

**Directeur des Ressources Humaines:** MARECHAL Valérie

**Directeur technique:** FINET Eric

CENTRE HOSPITALIER RÉGIONAL DE LA CITADELLE  
Boulevard du 12e de Ligne, 1 - 4000 Liège  
Tél. 042/25.61.11 - www.chrcitadelle.be

## 11 Opérateur de Réseaux d'énergies

**Activité:** Gestionnaire de réseaux d'électricité et de gaz naturel.

**Effectif moyen:** 2 405,0

**Chiffre d'affaires:** 542 748 113

**Directeur Général:** GRIFNEE Fernand (Adm Dél)

**Directeur des Ressources Humaines:** PONT Chantal

**Directeur technique:** HOUSSARD Benoît

OPERATEUR DE RESEAUX D'ENERGIES  
Avenue Jean Monnet, 2 - 1348 Louvain-la-Neuve  
Tél. 078/15.78.01 - www.ores.net

## 13 Quality Meat Renmans

**Activité:** Entreprise familiale active dans le secteur de la boucherie et de la charcuterie.

**Effectif moyen:** 2 374,0

**Chiffre d'affaires:** 291 926 214

QUALITY MEAT RENMANS  
Place de St.-Symphorien, 2 - 7030 St.-Symphorien - Tél. 065/22.09.20 - www.renmans.be

## 10 Match

**Activité:** Supermarchés.

**Effectif moyen:** 2 500,0

**Chiffre d'affaires:** 314 212 875

**Directeur Général:** TRICOT Marc

**Directeur achats:** MUELLER Sabine

**Directeur des Ressources Humaines:** RELEKOM Isabelle

**Directeur technique:** SCAILLET Christophe

MATCH  
Route de Gosselies, 408 - 6220 Fleurus  
Tél. 071/82.42.11 - www.supermarche-match.be

## 12 Laurenty

**Activité:** Société familiale réputée dans le domaine de l'entretien et du nettoyage ainsi que dans la peinture, rénovation, désamiantage, espaces verts, balayage de voiries et déneigement.

**Effectif moyen:** 2 399,7

**Chiffre d'affaires:** 99 757 561

**Directeur Général:** EMOND Jean-François

**Directeur achats:** SIMINON Guy

**Directeur des Ressources Humaines:** HOUBEN Marc

**Directeur technique:** SIMINON Guy

LAURENTY: Mont saint-Martin, 73 - 4000 Liège  
Tél. 042/20.02.20 - www.laurenty.be

# Plus de place à l'élégance.



## La nouvelle Golf Variant.

Possédant tous les arguments de la Golf en termes de sécurité active et équipements de série, la nouvelle Golf Variant propose un ATN le plus bas de sa catégorie, tout en étant déductible fiscalement jusqu'à 90%.

Vos employés seront séduits par son élégance sportive et par son volume de rangement modulable jusqu'à 1.620 litres. Bref, cette nouvelle Golf Variant possède tous les avantages de la Golf avec encore plus d'espace.

Plus d'infos chez votre concessionnaire Volkswagen ou sur [volkswagen.be](http://volkswagen.be)

Contribution mensuelle nette  
sur ATN : **55 € /mois HTVA\***

Déduction fiscale : **90%\***

Contribution CO<sub>2</sub> : **32 € /mois HTVA\***



Das Auto.

3,9 - 5,3 L/100 KM • 102 - 124 G CO<sub>2</sub>/KM

Autonomie maximale de 50,5%. Prix catalogue Golf Variant CDTI 1.6i 90ch DMT au 30/09/2014: 18.296,60 € HTVA. Informations environnementales (A.L.R. D012/2006) : [www.volkswagen.be](http://www.volkswagen.be)

## 14 Centre Hospitalier EpiCURA (anciennement Centre Hospitalier Hornu - Frameries)

**Activité:** Hôpital général  
**Effectif moyen:** 2 250,0  
**Chiffre d'affaires:** 235 000 000  
**Directeur Général:** RILLAERTS Stéphane  
**Directeur des Ressources Humaines:**  
 DRAUX Fabienne (Dir. Gén. Adjointe)  
**Dir. gén. adj / Infrastructures:** TILMAN P.  
**Dir. médical:** SABOT J-P  
**Dir. financier:** MAURAGE J-L  
**Dir. dpt infirmier:** VANSCHOOR M.  
**Dir. informatique:** COLASSE P.  
**Dir. logistique:** FONTAINE C.  
**Dir. pharmacie:** BOULANGER Annie

**CENTRE HOSPITALIER EpiCURA**  
 (anciennement Centre Hospitalier Hornu - Frameries)  
 Route de Mons, 63 - 7303 Hornu  
 Tél. 065/71.31.11 - www.rhms.be

## 15 Centre Hospitalier de Jolimont-Lobbes

**Activité:** Hôpital général, maternité, médecine,  
 chirurgie, neurochirurgie, réanimation,  
 oncologie, gériatrie, hémodialyse...  
**Effectif moyen:** 2 243,0  
**Chiffre d'affaires:** 185 018 460  
**Directeur Général:** GRAUX Pascal  
**Directeur achats:** Mme Vandenberg  
**Directeur des Ressources Humaines:** M. RODARO  
**Directeur technique:** GUILMOT Véronique

**CENTRE HOSPITALIER DE JOLIMONT-LOBBES**  
 Rue Ferrer, 159 7100 La Louvière - Tél. 064/23.30.11

## 16 Cora



**Activité:** Distribution de produits alimentaires  
 et de grande consommation, hypermarchés.  
**Effectif moyen:** 2 165,5  
**Chiffre d'affaires:** 684 226 939  
**Directeur Général:** HALLER Olivier  
**Directeur achats:** DE BRUYN Yves  
**Directeur des Ressources Humaines:** ANDRE Olivier

**CORA:** Zoning Industriel, 4<sup>e</sup> - rue 6040 Jumet  
 Tél. 071/25.88.83 - www.cora.be

## 17 Intercommunale de Soins Spécialisés de Liège

**Activité:** Activités spécialisées en psychiatrie, gériatrie,  
 psychogériatrie, revalidation, soins palliatifs et dans le  
 secteur de l'accueil et des soins des personnes âgées.

**Effectif moyen:** 2 022,0  
**Chiffre d'affaires:** 119 649 223  
**Directeur Général:** FIEVEZ Eric  
**Directeur achats:** LEBURTON Jean-Luc  
**Directeur des Ressources Humaines:**  
 BECKERS Jean-François  
**Directeur technique:** MEESEN Evelyne  
**Directrice financière:** DUMONT Caroline

**INTERCOMMUNALE DE SOINS SPÉCIALISÉS DE LIÈGE:**  
 Rue Basse-wez, 301 - 4020 Liège  
 Tél. 043/41.78.11 - www.isosl.be

## 18 Centre Hospitalier Universitaire UCL Mont-Godinne Dinant

**Activité:** Exploitation multi-sites d'un hôpital général  
 et d'un hôpital universitaire dispensant des soins  
 ambulatoires et hospitaliers, services d'hébergement  
 de personnes âgées et d'accueil de la petite enfance

**Effectif moyen:** 2 009,0  
**Chiffre d'affaires:** 225 346 128  
**Directeur Général:** Prof. DE COSTER Patrick  
**Directeur des Ressources Humaines:** CLOQUET Didier  
**Adm. - délégué:** Prof. MEUNIER Baudouin  
**Dir. Gén. adjoint (pôle économique):** POSKIN Marc  
**Dir.gén. adjoint (pôle logistique):** HALLET Benoît

**CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE  
 UCL MONT-GODINNE DINANT:**  
**Siège social:** Rue Saint-Jacques, 501 - 5500 Dinant  
 Tél. 082/21.24.11 - www.chdinant.be  
**Siège administratif:** Avenue Dr Therasse, 1 - 5530 Yvoir  
 Tél. 081/42.21.11 - www.uclmontgodinne.be

## 19 Centre Hospitalier de Wallonie Picarde

**Activité:** Hôpital général complet, le Centre Hospitalier  
 de Wallonie picarde (CHwapi) se compose de 4 sites  
 hospitaliers à Tournai (sites Dorcas, IMC, Notre-Dame  
 et Union) et d'un Centre de consultations à Péruwelz.

**Effectif moyen:** 1 824,4  
**Chiffre d'affaires:** 214 000 000  
**Directeur Général:** TEMPELS Pierre  
**Directeur achats:** COEMELCK Didier  
**Directeur des Ressources Humaines:** SENTE Vinciane  
**Directeur technique:** LEFEVRE Didier (D. infrastructures)

**CENTRE HOSPITALIER DE WALLONIE PICARDE**  
 Avenue Delmée, 9 - 7500 Tournai  
 Tél. 069/25.81.11 - www.chwapi.be

Complexes industriels

Bâtiments pour PME

Plateformes logistiques

Surfaces commerciales

Bureaux



**WILLY  
NAESSENS**

Industriebouw • Bâtiments Industriels



Plus de **7500** réalisations!



Wortegem-Petegem 056 69 41 11 Tessenderlo 013 29 27 27 Mornimont 071 75 07 40 [www.willynaessens.be](http://www.willynaessens.be)



**DEVENIR CLIENT CHEZ  
WESTLEASE PEUT PROVOQUER  
DES CRISES DE JALOUSIE**

Un service personnalisé, du sur-mesure flexible, des conseils indépendants... Nos **solutions de location de véhicules longue durée** vont rendre tous vos amis et concurrents verts de jalousie. Raison de plus de nous contacter sans tarder. Appelez-nous au **081 33 11 69** ou surfez sur [www.westlease.be](http://www.westlease.be).

 **westlease**  
LONG TERM CAR RENTING

## 20 Société de Transport en Commun de Liège - Verviers

**Activité:** Société de transport en commun et réseau d'autobus.

**Effectif moyen:** 1 809,9

**Chiffre d'affaires:** 160 221 270

**Directeur Général:** MEWISSEN Isabelle

**Directeur achats:** LISSENS Isabelle

**Directeur des Ressources Humaines:** DUPUIS Jean-Marc

**Directeur technique:** TRINON Christophe

**SOCIÉTÉ DE TRANSPORT EN COMMUN DE LIÈGE - VERVIERS**

Rue du Bassin, 119 - 4030 Grivegnée - Tél. 043/61.91.11 - www.infotec.be



## 21 Ethias

**Activité:** Offre d'épargne et d'assurances.

**Effectif moyen:** 1 703,4

**Directeur Général:** THIRY Bernard

**Directeur achats:** GONDA François

**Directeur des Ressources Humaines:** ANTOLE Angelo

**ETHIAS**

Rue des Croisiers, 24 - 4000 Liège  
Tél. 042/20.31.11 - www.ethias.be

## 24 TNT Express Worldwide (Euro Hub)

**Activité:** Centre de tri européen de TNT Express, principal fournisseur européen B2B de services de transport express.

**Effectif moyen:** 1 533,0

**Chiffre d'affaires:** 87 028 286

**Directeur Général:** GUSTIN Luc

**Directeur achats:** D'ARIAN Xenia

**Directeur des Ressources Humaines:** ANDRE Brigitte

**Directeur technique:** UPHOFF Wouter



**TNT EXPRESS WORLDWIDE (EURO HUB)**

Rue de l'Aéroport, 90 - 4460 Grâce-Hollogne

Tél. 042/39.50.00 - www.tnt.com - www.tntliege.com

## 22 Société Wallonne de Services de Placement Payant

**Activité:** Société de gestion des ressources humaines.

**Effectif moyen:** 1 616,7

**Chiffre d'affaires:** 65 685 250

**Directeur Général:** BRICHARD Sylvie

**Directeur achats:** GENTILINI Délia

**Directeur des Ressources Humaines:** RAMOISY Fabienne

**SOCIÉTÉ WALLONNE DE SERVICES DE PLACEMENT PAYANT**

Boulevard Zoé Drion, 25 - 6000 Charleroi  
Tél. 080/02.05.25 - www.tracegroup.be

## 25 Société Nationale de Construction Aérospatiale

**Activité:** Développement, fabrication, assemblage et test de structures aérospatiales et systèmes associés.

**Effectif moyen:** 1 466,9

**Chiffre d'affaires:** 219 242 702

**Directeur Général:** DELVAUX Bernard (AD)

**Directeur achats:** BILOCQ Michel

**Directeur des Ressources Humaines:** GRENIER Pierre

**Directeur technique:** GREGOIRE André

**SOCIÉTÉ NATIONALE DE**

**CONSTRUCTION AEROSPATIALE**

Route nationale, 5 - 6041 Gosselies

Tél. 071/25.51.11 - www.sonaca.com

## 23 Société Wallonne des Eaux

**Activité:** Société de protection des captages, de production, de distribution et de contrôle de l'eau.

**Effectif moyen:** 1 606,7

**Chiffre d'affaires:** 395 597 755

**SOCIÉTÉ WALLONNE DES EAUX**

Rue de la Concorde 41 - 4800 Verviers  
Tél. 087/87.87.87 - www.swde.be



# Belgacom Privilège Une solution personnalisée 24h/24 où que vous soyez

Vous avez besoin d'une nouvelle connexion internet ou tv ? Votre GSM ou tablette est défectueux ou perdu et vous ne savez vous en passer ? Comment résoudre rapidement une panne technique ? Vous devez soudainement partir à l'étranger et souhaitez activer un plan tarifaire pour le roaming ? Pas de soucis : nous répondons à toutes vos questions techniques ou commerciales en un clin d'œil. Ceci afin que vous puissiez toujours profiter de manière optimale de vos services Belgacom. Avec Belgacom Privilège, vous bénéficiez d'un service VIP extrêmement personnalisé pour tous vos services Belgacom.

## Plus d'infos sur Belgacom Privilège ?

Envoyez un e-mail à [privilege@belgacom.be](mailto:privilege@belgacom.be)

ou appelez le **02 203 01 49**

ou visitez notre site [www.belgacom.be/privilege](http://www.belgacom.be/privilege)

© Belgacom 2013. Tous droits réservés. Belgacom S.A. de droit public, Bd du Roi Albert II, 27, B-1030 Bruxelles.



belgacom

.....

**Chaque jour plus de possibilités**

## 26 Association Intercommunale de Soins et d'hospitalisation



**Activité:** Hôpital général de proximité, maternité universitaire et service de pédiatrie très actif.

**Effectif moyen:** 1 449,9

**Chiffre d'affaires:**

**Directeur Général:** DE SIMONE Stéphanie

**Directeur achats:** LACROIX Vincent

**Directeur des Ressources Humaines:** RENETTE Anne

**Directeur technique:** TILLIEUX René

.....  
**ASSOCIATION INTERCOMMUNALE**

**DE SOINS ET D'HOSPITALISATION**

Rue Laplace 40 - 4100 Seraing

Tél. 04/338.70.00 - www.chbah.be

## 27 Mestdagh

**Activité:** Supermarchés à dimension humaine, proches des clients et spécialistes en produits frais.

**Effectif moyen:** 1 422,3

**Chiffre d'affaires:** 441 298 350

**Directeur Général:** MESTDAGH Eric

(AD) DEPRINS Eric (dir. adjoint)

**Directeur achats:** MESTDAGH John

**Directeur des Ressources Humaines:**

DEFRANCE Baudouin

**Directeur informatique:** HENRY Stéphane

**Directeur commercial:** BOUCHER Jean-Patrice

**Directeur financier/administratif:** GOLENVAUX Gérard

.....  
**MESTDAGH:** Rue du Colombier, 9 - 6041 Gosselies

Tél. 071/25.72.11 - www.groupemestdagh.be

## 28 Baxter



**Activité:** Développement, fabrication et commercialisation de produits qui contribuent à sauver et à améliorer la vie des patients atteints d'hémophilie, d'insuffisances rénales, de malnutrition, d'immunodéficience, de maladies infectieuses, de traumatismes et d'autres maladies chroniques et aiguës.

**Effectif moyen:** 1 355,5

**Chiffre d'affaires:** 195 518 760

**Directeur Général:** BAILY Damien

**Directeur achats:** Plant manager BioScience  
Lessines FELIX Emmanuel

**HR Director Lessines:** DUBOIS Michaël

**Plant manager Medical Products Lessines:** GHILOTTI Achille

.....  
**BAXTER:**

Parc de l'Alliance, 2-4 Bld d'Angleterre - 1420 Braine-l'Alleud  
Tél. 023/86.80.00 - www.baxter.be

## 29 Centre Hospitalier Universitaire et Psychiatrique de Mons-Borinage



**Activité:** Hôpital général public de la Ville de Mons et de son arrondissement, large éventail de soins et de services hospitaliers généraux et spécialisés tant adulte qu'enfant.

**Effectif moyen:** 1 327,0

**Chiffre d'affaires:** 121 849 515

**Directeur Général:** BOUCHER Chantal

**Directeur achats:** MUKENGE Edmond

**Directeur des Ressources Humaines:** OLIVIER Stéphane

**Directeur technique:** STOUWER Jean-Luc

.....  
**CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE ET  
PSYCHIATRIQUE DE MONS-BORINAGE**

Boulevard Kennedy, 2 - 7000 Mons

Tél. 065/39.21.11 - www.hap.be



**LEADER SPÉCIALISÉ  
DE LA GESTION  
D'ARCHIVES**

Merak est le spécialiste par excellence de l'archivage professionnel. Les différents établissements de l'entreprise prennent soin de millions de documents papier. Le stockage électronique de données fait également partie du package de services proposé. Les sociétés commerciales et les institutions peuvent faire appel à Merak pour héberger en toute sécurité leurs supports magnétiques et optiques, qu'il s'agisse de bandes, de disques durs, etc. Dans le cadre de ce même package de services, les firmes pharmaceutiques peuvent également confier le matériel de référence de leurs laboratoires.

Les entreprises qui souhaitent effectivement externaliser la gestion de leurs archives bénéficient d'un accompagnement professionnel assuré par les spécialistes de Merak tout au long du parcours menant à un stockage sécurisé optimal dans les systèmes de la société. Chaque étape est soigneusement détaillée et s'inscrit dans un cadre plus large.

Il est à noter que la qualité des services fournis par Merak et la pérennité des systèmes sont certifiées conformément aux normes ISO 9001 et ISO/IEC 27001.



## OPTIONS

Dans un premier temps, une analyse exhaustive de la situation est réalisée. L'archivage est en effet un travail sur mesure, parfaitement configuré en fonction de la nature et des besoins propres au client. En outre, la planification revêt un caractère essentiel. La budgétisation des coûts est une facette intégrée à la préparation du projet. Les spécialistes de Merak compilent minutieusement toutes les données afin que les clients puissent décider en pleine connaissance de cause quelles options ils vont sélectionner.



## LA FOURNITURE DE DOCUMENTS PAPIER

La fourniture de documents papier peut être configurée par projet. Une fois qu'un projet est finalisé, les documents s'y rapportant peuvent être sauvegardés en toute sécurité. Les coursiers de Merak se déplacent auprès des entreprises pour y prendre en charge les dossiers. Les clients peuvent néanmoins choisir d'amener eux-mêmes leur matériel d'archivage sur papier dans l'un des établissements de Merak. Le phasage du transfert est totalement facultatif. Le client qui opte pour cette solution peut même décider de transférer ses données sur une base journalière. Ou hebdomadaire. Arrivés dans la zone de stockage, les documents sur papier sont rangés dans des boîtes anonymes assorties d'un code-barres. Seul l'ordinateur permet de les retrouver rapidement.



## NUMÉRISATION

Une fois que l'on a identifié quels documents papier peuvent être digitalisés, ces derniers sont scannés par Merak à la vitesse de 210 pages par minute. Les documents numérisés sont ensuite indexés et authentifiés afin que les utilisateurs puissent les retrouver rapidement par la suite. L'archivage numérique réalisé par Merak est d'une convivialité hors pair. En un seul clic de souris, l'utilisateur peut afficher ses documents à l'écran et retrouver ses données originales. Ces dernières peuvent être téléchargées, travaillées puis rechargées. L'avantage de l'archivage numérique résulte du fait que les données sont accessibles en quelques secondes via une connexion internet et la saisie d'un code.



## DOCUMENTS PAPIER APRÈS SCANNING

Une fois que toutes les données ont été scannées, les documents papier sont détruits, à moins que le client ne choisisse de les conserver malgré tout. Dans ce cas, ils sont ramenés à l'expéditeur par les coursiers de Merak. D'autres clients préfèrent en confier la garde à Merak, selon des normes de sécurité convenues au préalable.



## REMISE DES DOCUMENTS NUMÉRIQUES

Merak propose différentes options pour la remise des documents numérisés. L'opération peut se faire sur CD-Rom ou DVD, par intégration directe dans les systèmes informatiques du client via les services web ou par stockage sur le site web sécurisé de Merak. Ce dernier - le Merak Archive Online (MAO) - offre la possibilité de consulter les documents après s'être dûment identifié par token, digipass et code PIN. Le chargement de documents numériques sur le MAO est un jeu d'enfant. L'envoi de documents numérisés s'effectue via une liaison FTPS sécurisée.



## BACK-UP

Les entreprises soucieuses d'éviter toute interruption totale de leurs activités peuvent faire héberger leurs back-ups extérieurs en offline chez Merak. Les possibilités de stockage dans l'e-bunker de Merak, à l'abri derrière d'épais murs de béton et profondément enfouis en sous-sol dans des coffres anonymes, leur garantissent une sécurité absolue. Même un incendie, un tremblement de terre ou un accident d'avion ne pourra détruire les informations qui y sont entreposées !



## SOFTWARE ESCROW

Les entreprises peuvent abriter les codes source de leurs logiciels chez Merak. La convention de délivrance sous condition (escrow) définit quand et à qui le code source peut être remis. L'objectif est de faire en sorte que les packages restent disponibles à tout moment, même si le créateur du logiciel cesse ses activités.

*Vous voulez en savoir plus ? Appelez le [078 15 31 61](tel:078153161) ou envoyez un e-mail à [info@merak.be](mailto:info@merak.be) pour un entretien sans le moindre engagement. [www.merak.be](http://www.merak.be)*



Visionnez nos vidéos  
**Future of Work**  
et parcourez  
nos présentations sur  
[www.futureofwork.be](http://www.futureofwork.be)

## Êtes-vous prêt(e) à travailler plus longtemps et autrement ?

Le Future of Work nous présente une nouvelle vision du travail. On parle ici d'une culture basée sur la confiance, la reconnaissance et l'autonomie. Ce qui donne des collaborateurs plus engagés et motivés, une productivité accrue et de meilleurs résultats.

SD Worx a conçu des solutions spécifiques pour vous préparer à ces changements. Nos experts se feront une joie de vous accompagner tout au long de ce processus en se basant toujours sur votre propre situation, votre secteur ainsi que vos défis.

## 30 Centre Hospitalier Régional de Namur

**Activité:** Hôpital public avec une vocation d'hôpital d'urgence, offre complète de soins.

**Effectif moyen:** 1 317,5

**Directeur Général:** WERY Bruno

**Directeur des Ressources Humaines:** BAUREZ Sylvie

**Directeur technique:** DEBRUYNE Pierre

---

### CENTRE HOSPITALIER RÉGIONAL DE NAMUR

Avenue Albert 1er, 185 - 5000 Namur

Tél. 081/72.61.11 - [www.chrn.be](http://www.chrn.be)

---

## 31 NLMK La Louvière



**Activité:** Production d'aciers plats laminés à chaud et à froid pour les marchés de l'automobile, la construction générale et les appareils à pression.

**Effectif moyen:** 1 306,6

**Chiffre d'affaires:** 438 782 589

**Directeur Général:** DE VOS Ben

**Directeur achats:** ROGERINI Alessandro

**Directeur des Ressources Humaines:** NOKOLAJEV Alexandre

---

### NLMK LA LOUVIÈRE

Rue des Rivaux, 2 - 7100 La Louvière

Tél. 064/27.27.11 - [www.eu.nlmk.com](http://www.eu.nlmk.com)

---

## 32 Tecteo

**Activité:** Groupe industriel dans les secteurs de l'énergie et des télécommunications en Wallonie et à Bruxelles.

**Effectif moyen:** 1 299,0

**Chiffre d'affaires:** 455 115 056

**Directeur Général:** BAYER Bénédicte

**Directeur achats:** DE LAET Christian

**Directeur des Ressources Humaines:** VRYENS Laurence

**Directeur technique:** NEUVILLE Jacques

---

**TECTEO:** Rue Louvrex, 95 - 4000 Liège - Tél. 042/20.12.11 - [www.tecteo.be](http://www.tecteo.be)

## 33 Centre Hospitalier Universitaire de Tivoli - Institut Médical des Mutualités Socialistes



**Activité:** Hôpital à vocation universitaire faisant partie intégrante du réseau ULB.

**Effectif moyen:** 1 294,3

**Directeur Général:** DORMONT Jean-Claude

**Directeur achats:** SIRAOUX Serge

**Directeur des Ressources Humaines:** DENNECKE Sabrina

**Directeur technique:** BEGUIN Xavier

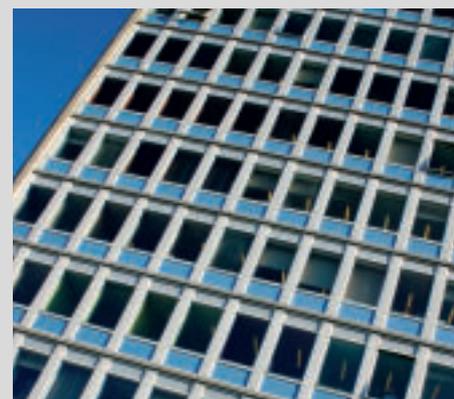
---

### CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE TIVOLI - INSTITUT MÉDICAL DES MUTUALITÉS SOCIALISTES

Avenue Max Buset - 7100 La Louvière

Tél. 064/27.61.11 - [www.chu-tivoli.be](http://www.chu-tivoli.be)

---



# Pour peanuts, offrez-VOUS les clés de la technologie



Chèques  
Technologiques



Vous dirigez une PME wallonne ? Vous avez un projet ou un besoin en matière d'innovation technologique ?  
Vous désirez le support opérationnel d'un centre de recherche ou d'une haute école ?  
Vous estimez qu'un incitatif financier vous permettrait d'aller de l'avant ?

**Demandez vos Chèques Technologiques** : un dispositif d'aide financière simple, rapide et flexible.  
La PME wallonne ne paie que 25% de leurs valeurs contre 75% pris en charge par la Région wallonne et le Feder\*.



Pour plus d'informations, rendez-vous sur

[www.ct.innovons.be](http://www.ct.innovons.be)

et découvrez-y la  
nouvelle capsule vidéo !

as+t  
agence  
de structure de  
technologie



LE FOMER LIÉGEOIS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR.

\*Sous réserve de la recevabilité de votre dossier. Règlement et conditions disponibles sur le site Internet.



## 34 Techspace Aero

**Activité:** Modules, équipements et bancs d'essais pour les moteurs aéronautiques et spatiaux.

**Effectif moyen:** 1 270,0

**Chiffre d'affaires:** 448 000 000

**Directeur Général:** PRETE Yves

**Directeur achats:** BEAUDUIN Emile

**Directeur des Ressources Humaines:** NAVEAU Xavier

**Directeur technique:** CORTEQUISSE Jean-François

### TECHSPACE AERO

Route de Liers, 121 - 4041 Milmort

Tél. 042/78.81.11 - [www.techspace-aero.be](http://www.techspace-aero.be)

## 35 Groupe Thomas & Piron

**Activité:** secteur construction de maisons unifamiliales et secteur multirésidentiel (réalisation d'immeubles à appartements en promotion, mais aussi des marchés privés et publics: bureaux, halls industriels, garages, crèches, homes...)

**Effectif moyen:** 1 242,0

**Chiffre d'affaires:** 225 000 000

**Directeur Général:** PIRON Bernard

**Directeur des achats:** LEGRAND Jean-Jacques

**Directeur des Ressources Humaines:** CALLENS Philippe

**Directeur technique:** PIRON François (unifamilial)-  
DELAHAUT Pascal (multirésidentiel)

### GROUPE THOMAS & PIRON

La Besace, 14 - 6852 Our-Paliseul

Tél. 061/53.11.11 - [www.thomas-piron.eu](http://www.thomas-piron.eu)

## 37 Clinique Saint-Pierre



**Activité:** Clinique proposant tous les types de services médicaux.

**Effectif moyen:** 1 136,5

**Directeur Général:** PIERRE Philippe

**Directeur achats:** MARIEN Jan

**Directeur des Ressources Humaines:** MELOTTE Denis

**Directeur technique:** LELEUX André

### CLINIQUE SAINT-PIERRE

Avenue Reine Fabiola, 9 - 1340 Ottignies

Tél. 010/43.72.11 - [www.clinique-saint-pierre.be](http://www.clinique-saint-pierre.be)

## 36 Centre Hospitalier Peltzer - La Tourelle

**Activité:** Association intercommunale d'hôpitaux, tous services médicaux et paramédicaux.

**Effectif moyen:** 1 159,0

**Chiffre d'affaires:** 135 301 264

**Directeur Général:** TOUSSAINT Jean-Louis

**Directeur achats:** LEBOUTTE Christian

**Directeur des Ressources Humaines:** BOUTET Guy

**Directeur technique:** JUNGERS Camille



### CENTRE HOSPITALIER PELTZER - LA TOURELLE

Rue du Parc 29 - 4800 Verviers

Tél. 087/21.21.11 - [www.chplt.be](http://www.chplt.be)

## 38 FN HERSTAL

**Activité:** Fabrication et distribution d'armes à feux et d'accessoires de défense.

**Effectif moyen:** 1 108,2

**Chiffre d'affaires:** 177 445 558

### FN HERSTAL

Voie de Liège, 33 - 4040 Herstal

Tél. 042/40.81.11 - [www.fnherstal.com](http://www.fnherstal.com)

## 39 Aide à Domicile en Milieu Rural

**Activité:** Entreprise d'économie sociale d'utilité publique qui mène une action d'aide à domicile pour les personnes résidant dans le milieu rural wallon.

**Effectif moyen:** 1 103,4

**Chiffre d'affaires:** 7 840 906

**Directeur Général:** PIERARD Brigitte

**Directeur des Ressources Humaines:** LAVRY Pascale

**Directeur technique:** MARTIN André-Marie (informatique)

### AIDE A DOMICILE EN MILIEU RURAL

Route de Hannut, 55 boîte 2 - 5004 Bouges

Tél. 081/20.79.90 - [www.admr.be](http://www.admr.be)

## 40 Galere

**Activité:** Entreprise de construction spécialisée dans le génie civil.

**Effectif moyen:** 1 015,0

**Chiffre d'affaires:** 272 002 552

**Directeur Général:** MARECHAL Alain

**Directeur achats:** Bâtiment: PAUL Laurent

Génie civil: DELLAPINA Bruno

**Directeur des Ressources Humaines:** DISPAS Marielle

**GALERE:** Rue Joseph Dupont, 73 - 4053 Chaudfontaine

Tél. 043/66.67.11 - [www.galere.be](http://www.galere.be)

## 41 MCBride

**Activité:** Premier fournisseur européen en produits d'entretien ménager et en produits pour la toilette et l'hygiène.

**Effectif moyen:** 1 056,0

**Chiffre d'affaires:** 295 000 000

### MCBRIDE

Rue du Moulin Measure, 6 - 7730 Estaimpuis

Tél. 056/48.21.11 - [www.mcbride.eu](http://www.mcbride.eu)

## 43 Société de Transport en Commun de Charleroi

**Activité:** Société de transport en commun et réseau d'autobus.

**Effectif moyen:** 1 022,0

**Chiffre d'affaires:** 79 523 244

**Directeur Général:** GILSON Didier

**Directeur des Ressources Humaines:** ZARZYCKI Alain

**Directeur technique:** VAN DE MEERSCHE Philippe

### SOCIETE DE TRANSPORT EN COMMUN DE CHARLEROI

Place des Tramways, 9 Boîte 1 - 6000 Charleroi

Tél. 071/23.41.11 - [www.infotec.be](http://www.infotec.be)

## 44 Œuvres des Frères de la Charité

**Activité:** Grande organisation congréganiste de Frères et de collaborateurs, d'hommes et de femmes et gestion d'écoles, d'hôpitaux psychiatriques, de maisons de repos.

**Effectif moyen:** 1008.92

**Chiffre d'affaires:** 65 439 114

**Directeur Général:** à Dave: PITZ Francis

Manage: GLIBERT Pierre-René

**Directeur achats:** à Dave: FOLENS Benoît à Bonneville:

BERMUDES Josephina - Manage: JANSSEN Jean-Pierre

**Directeur des Ressources Humaines:** à Dave: PITZ

Francis - Bonneville: VANLANGENHOVE Etienne (GRH)

**Directeur technique:** à Dave: FROGNEUX Paul

Bonneville: HENRY Bruno

Manage: JANSSEN Jean-Pierre

### ŒUVRES DES FRÈRES DE LA CHARITÉ

Rue St-Hubert, 84 - 5100 Dave - Tél. 081/30.28.86

- [www.brothersofcharity.org](http://www.brothersofcharity.org)

## 42 Cockerill Maintenance & Ingénierie



**Activité:** Ensemblier international, spécialisé dans l'Énergie, la Défense, la Sidérurgie et l'Industrie

**Effectif moyen:** 1 049,6

**Chiffre d'affaires:** 387 344 731

**Directeur Général:** SERIN Bernard

**Directeur achats:** KOHLGRUBER Jean-Marc

**Directeur des Ressources Humaines:** TAELEMAN Jean-Luc

**Directeur technique:** JOUET Jean

### COCKERILL MAINTENANCE & INGÉNIERIE

Avenue Greiner, 1 - 4100 Seraing

Tél. 043/30.22.43 - [www.cmigroupe.com](http://www.cmigroupe.com)



## 45 Alstom Belgium

**Activité:** Acteur majeur dans les infrastructures de génération et de transmission d'électricité, ainsi que de transport ferroviaire.

**Effectif moyen:** 982,4

**Chiffre d'affaires:** 255 877 227

**Directeur Général:** Site Transport: NIZET Jean-Marc

Site Power: TUYTTENS Anne-Lise

**Directeur achats:** GRAMAGLIA Davide - TUYTTENS Anne-Lise

**Directeur des Ressources Humaines:** VAN DEN HOUTE - Jan THIERY Laure

**Directeur technique:** VAN NUFFEL Paul (Directeur engineering Signalisation)  
DISTER Dominique

**ALSTOM BELGIUM**

Rue Cambier-Dupret, 50-52 - 6001 Charleroi - Tél. 071/44.56.11 - www.alstom.com

## 46 Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication



**Activité:** Services de messagerie financière sécurisée, avec intégrité et confidentialité.

**Effectif moyen:** 948,4

**Chiffre d'affaires:** 516 227 251

**Directeur Général:** LEIBRANDT Gottfried

**Directeur achats:** DECOUX David

**Directeur des Ressources Humaines:** BRONMANS Marcel

**Directeur technique:** FISH Michaël (IT)

**SOCIETY FOR WORLDWIDE**

**INTERBANK FINANCIAL TELECOMMUNICATION**

Avenue Adèle, 1 - 1310 La Hulpe

Tél. 026/55.31.11 - www.swift.com

## 47 Carsid

**Effectif moyen:** 945,1

**CARSID**

Rue de Marcinelle, 42 - 6001 Marcinelle

Tél. 071/60.52.21 - www.carsid.com

## 48 Valeo Vision Belgique

**Activité:** Groupe indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour l'industrie automobile.

**Effectif moyen:** 928,0

**Chiffre d'affaires:** 213 366 915

**Directeur Général:** ASCHENBROICH Jacques

**Directeur achats:** BAILY Jacques

**Directeur des Ressources Humaines:** BOULAIN Michel

**Directeur technique:** PERILLAT Christophe

**VALEO VISION Belgique**

Rue du Parc Industriel, 31 - 7822 Meslin-L'évêque

Tél. 068/36.52.11 - www.valeo.com

## 49 Clinique Maternité Sainte-Elisabeth

**Activité:** Clinique et maternité privée offrant des services de médecine et de chirurgie, un plateau technique moderne en imagerie et biologie médicale, un hôpital de jour, plusieurs polycliniques et un secteur de pathologie cancéreuse reconnu.

**Effectif moyen:** 915,0

**Chiffre d'affaires:** 115 653 135

**Directeur Général:** LIBERT Benoît

**Directeur achats:** COLLART Cécile

**Directeur des Ressources Humaines:** LIBERT Benoît

**Directeur technique:** COLLART Cécile

**CLINIQUE MATERNITÉ SAINTE-ELISABETH**

Place Louise Godin, 15 - 5000 Namur - Tél. 081/72.04.11 - www.cmsenamur.be



## 50 Centre Hospitalier Régional de Huy, soc. civ. - Intercommunale

**Activité:** Hôpital offrant une large gamme de services médicaux (hospitalisations, consultations, examens...) ainsi que des services aux personnes âgées.

**Effectif moyen:** 896,0

**Chiffre d'affaires:** 95 623 798

**Directeur Général:** FONZE Victor

**Directeur des Ressources Humaines:** DATTOLI Nathalie

**Directeur technique:** RUIZ Denis

---

**CENTRE HOSPITALIER RÉGIONAL DE HUY, soc.civ. - Intercommunale**  
Rue des Trois Ponts, 2 - 4500 Huy  
Tél. 085/27.21.11 - www.chrh.be

## 52 Kabelwerk Eupen (Câblerie d'Eupen)

**Activité:** Production de fils et câbles électriques basse et moyenne tension, câbles spéciaux, câbles téléphoniques, câbles de sécurité, câbles coaxiaux, tubes PE et PVC ainsi que mousses synthétiques.

**Effectif moyen:** 857,0

**Chiffre d'affaires:** 350 983 953

**Directeur Général:** BOURSEAUX Alfred

**Directeur des Ressources Humaines:** BERNRATH Hermann Josef

**Directeur technique:** ZEIMERS Bernhard

---

**KABELWERK EUPEN (Câblerie d'Eupen)**  
Malmedyer Strasse, 9 - 4700 Eupen  
Tél. 087/59.70.00 - www.eupen.com



## 51 Prayon

**Activité:** Production et commercialisation d'acide phosphorique, de sels phosphatés, de dérivés fluorés et soufrés. Développement et commercialisation de procédés et d'équipements de production.

**Effectif moyen:** 884 (total Groupe Prayon = 1500)

**Chiffre d'affaires:** 836 000 000

**Directeur Général:** CAPRARA Yves

**Directeur achats:** DESMET Erik

**Directeur des Ressources Humaines:** BERTIN Philippe

**Directeur technique:** MOREELS Yves

---

**PRAYON**  
Rue Joseph Wauters, 144 - 4480 Engis  
Tél. 04/273.92.11 - www.prayon.com

## 53 Société de Transport en Commun de Namur - Luxembourg

**Activité:** Exploitation et services d'autobus

**Effectif moyen:** 845,0

**Chiffre d'affaires:** 23 203 579

**Directeur Général:** EVRARD Jean-Marc

**Directeur achats:** CARBALLO Sagrario

**Directeur des Ressources Humaines:** CARBALLO Sagrario

---

**SOCIÉTÉ DE TRANSPORT EN COMMUN DE NAMUR - LUXEMBOURG**  
Avenue de Stassart, 12 - 5000 Namur  
Tél. 081/72.08.23 - www.infotec.be





## 57 Centrale des Services à Domicile (Réseau Solidaris)

**Activité:** Aide et intervention de nature sociale ou médicale (aides familiales, télébiovigilance, gardes à domicile, ergothérapie, aide-ménagères, repas à domicile, soins infirmiers...)

**Effectif moyen:** 771,0

**Chiffre d'affaires:** 30 354 625

**Directeur Général:** DE PAOLI Marc

**Directeur des Ressources Humaines:** VERWEYEN Yves

**CENTRALE DES SERVICES A DOMICILE (Réseau Solidaris)**

Rue de la Boverie, 379 - 4100 Seraing - Tél. 04/338.20.20  
www.solidaris-liege.be

## 54 Université de Namur

**Activité:** Enseignement et recherche au travers de 6 facultés ainsi que 64 laboratoires et centres de recherche.

**Effectif moyen:** 843,0

**Ventes et prestations:** 85.487.546

**Directeur Général:** Recteur: POULLET Yves

**Directeur achats:** MAILOT Michel

**Directeur des Ressources Humaines:** LAPIERRE Philippe

**Directeur technique:** MAILOT Michel

**UNIVERSITÉ DE NAMUR:** Rue de Bruxelles, 61  
5000 Namur - Tél. 081/72.41.11 - www.unamur.be

## 55 Industeel Belgium

**Activité:** Production d'aciers spéciaux haut de gamme (cryogéniques, élastiques, de blindage, de tous formats et épaisseurs) à destination d'industries spécialisées parmi lesquelles l'industrie nucléaire, le secteur gazier et pétrolier et le secteur militaire.

**Effectif moyen:** 800,0

**Chiffre d'affaires:** 520 360 479

**Directeur Général:** NICK Alex

**Directeur des Ressources Humaines:** BASTIANELLI Paolo

**INDUSTEEL BELGIUM**

Rue de Chatelet, 266 - 6030 Marchienne-au-Pont  
Tél. 071/44.17.11 - www.industeel.info

## 56 Waldico

**Activité:** Prestation de services aux entreprises de distribution. Filiale du groupe Colruyt.

**Effectif moyen:** 787

**Chiffre d'affaires:** 49 362 839

**Directeur général:** ROGGE Luc

**Directeur des achats:** DEHANDSCHUTTER Christophe

**Directeur des Ressources Humaines:**

DEMAESSCHALCK Koen

**WALDICO:** Rue du Parc industriel, 34 - 7822 Ghislenghien  
Tél. 02/360.10.40 - www.colruyt.be

## 58 Cofely Fabricom (Industrie Sud)

**Activité:** Installations et services multitechniques novateurs pour les infrastructures, le secteur tertiaire et l'industrie ainsi que les marchés de l'énergie et de l'Oil & Gas. Gamme large et variée de disciplines telles que l'électricité, l'instrumentation, la mécanique, la tuyauterie industrielle, l'automatisation et la maintenance.

**Effectif moyen:** 769,0

**Chiffre d'affaires:** 101 705 019

**Directeur Général:** MASEREEL Philippe

**Directeur achats:** DESSY Cédric

**Directeur des Ressources Humaines:**

LEFEBVRE Caroline (à partir d'Octobre)

**COFELY FABRICOM (Industrie Sud)**

Chaussée de Gilly, 263 - 6220 Fleurus  
Tél. 071/24.25.00 - www.cofelyfabricom-gdfsuez.com

## 59 Santé & Prévoyance

**Activité:** asbl gestionnaire de la Clinique Saint-Luc de Bouge - Soins de santé

**Effectif moyen:** 761,0

**Chiffre d'affaires:** 112 984 781

**Directeur Général:** D'OTREPPE Paul

**Directeur achats:** DE PIERPONT Cédric

**Directeur des Ressources Humaines:**

HUBAUX Jean-Marie

**Directeur technique:** LISSOIR Pierre

**SANTÉ & PRÉVOYANCE**

Rue Saint-Luc, 8 - 5004 Bouge  
Tél. 081/20.91.11 - www.slbo.be

## 60 Société de Transport en Commun du Hainaut

**Activité:** Exploitation et services d'autobus

**Effectif moyen:** 755,0

**Chiffre d'affaires:** 18 857 807

**Directeur Général:** GOSEE Arthur

**Directeur achats:** FRANCOIS David

**Directeur technique:** LARCIN Philippe

**Autres:** Dir. Gén. adjoint: PREVOT Rémy /

Dir. de l'exploitation: DESPEGHEL Isabelle /

Dir. Adm.: MATHELART Etienne

**SOCIETE DE TRANSPORT  
EN COMMUN DU HAINAUT**

Place Léopold, 9 A - 7000 Mons

065/38.88.10 - www.infotec.be

## 63 Maison Marie Immaculée

**Activité:** Maisons de repos et de soins, service résidentiel pour adultes polyhandicapés, soins palliatifs, services à domiciles, crèches et garderies.

**Effectif moyen:** 725,0

**Chiffre d'affaires:** 24 881 978

**Directeur Général:** TOUSSAINT Fabian

**Directeur achats:** VAN OEKEL Anne-Marie

**Directeur des Ressources Humaines:**

MARIBRO Jean-François

**Directeur technique:** LEFEBVRE Daniel

**MAISON MARIE IMMACULÉE**

Grand Chemin, 61 - 7063 Neufvilles

Tél. 067/28 31 11 - www.asbl-mmii.be

## 61 Association Intercommunale de Santé de la Basse-Sambre

**Activité:** Création, construction et acquisition d'institutions médicales et socio-sanitaires. Exploitation et gestion d'une activité hospitalière.

**Effectif moyen:** 748,0

**Chiffre d'affaires:** 68 329 406

**ASSOCIATION INTERCOMMUNALE  
DE SANTE DE LA BASSE-SAMBRE**

Rue Chère-Voie, 75 - 5060 Sambreville

Tél. 071/26.52.11 - www.chrvs.be

## 62 Centre Hospitalier de Mouscron

**Activité:** Hôpital général

**Effectif moyen:** 747,0

**Chiffre d'affaires:** 102 006 710

**Directeur Général:** LEFEBVRE Grégoire

**Directeur achats:** ARDENOIS Paul

**Directeur des Ressources Humaines:** VERMOOTELE Guy

**Directeur technique:** ARDENOIS Paul

**CENTRE HOSPITALIER DE MOUSCRON**

Avenue de Fécamp, 49 - 7700 Mouscron

Tél. 056/85.85.85 - www.chmouscron.be

## 64 Ajinomoto Omnichem



**Activité:** Production de composants chimiques destinés aux industries pharmaceutique et alimentaire

**Effectif moyen:** 720,0

**Chiffre d'affaires:** 254 100 000

**Directeur Général:** STUYCK Peter,

VAN NIEUWENHOVE Thierry

**Directeur achats:** DE KEYSER Véronique

**Directeur des Ressources Humaines:**

DELVAUX Madeleine

**Directeur technique:** VAN MECHELEN Guy

**AJINOMOTO OMNICHEM:** Rue Fonds Jean Pâques, 8 - 1435

Mont-Saint-Guibert - Tél. 010/48.31.11

www.ajinomoto-omnichem.com

## 65 Ferrero Ardennes

**Activité:** Unité de production du groupe Ferrero

**Effectif moyen:** 684,0

**Chiffre d'affaires:** 245 164 670

**Directeur Général:** NASI Giovanni

**Directeur des Ressources Humaines:** COLLARD Karine

**Directeur usine:** SECCO Fabrizio

### FERRERO ARDENNES

Rue Pietro Ferrero, 5 - 6700 Arlon  
Tél. 063/21.12.11 - www.ferrero.be

## 69 Nexans Benelux

**Activité:** Production et installation de câbles basse, moyenne et haute tension avec isolation. Fabrication de câbles pour lignes aériennes.

**Effectif moyen:** 645,0

**Chiffre d'affaires:** 324 300 000

**Directeur Général:** HULSBOSCH Jaak

**NEXANS BENELUX:** Rue Vital Françoise, 218  
6001 Marcinelle - Tél. 071/44.04.11 - www.nexans.be

## 66 Dow Corning Europe

**Activité:** Entreprise spécialisée dans le domaine de la technique des silicones industriels

**Effectif moyen:** 674,0

**Chiffre d'affaires:** 874 290 131

**Directeur Général:** RENS Michel

**Directeur achats:** YSEBAERT Christophe

**Directeur des Ressources Humaines:**  
WAUTHIER Philippe / RODRIGUEZ Pedro

**Directeur technique:**

BONNY Robert / SCHIROSI Henri / CREUTZ Serge

### DOW CORNING EUROPE

Parc Industriel - Zone C - Rue Jules Bordet  
7180 Seneffe - www.dowcorning.com

## 70 Hopital Psychiatrique du Beau Vallon

**Activité:** Soins et traitement des personnes atteintes de maladies mentales.

**Effectif moyen:** 640,0

**Chiffre d'affaires:** 37,878,765

**Directeur Général:** FROGNEUX Jean-Claude

**Directeur achats:** DEREMINCE Jean-Pierre

**Directeur des Ressources Humaines:** HANSENNE Jacques

**Directeur technique:** DEREMINCE Jean-Pierre

### HÔPITAL PSYCHIATRIQUE DU BEAU VALLON

Rue de Bricgniot, 205 - 5002 Saint-Servais  
Tél. 081/72.11.11 - www.beauvallon.be

## 67 Aldi

**Activité:** Chaîne de supermarchés hard-discount

**Effectif moyen:** 658,0

**Chiffre d'affaires:** 393 879 958

## 68 AW Europe

**Activité:** Fournisseurs de constructeurs automobiles européens dans le domaine des systèmes multimédias embarqués d'information véhicule, des boîtes de vitesses automatiques et de systèmes hybrides pour voitures.

**Effectif moyen:** 654,0

**Chiffre d'affaires:** 1 315 167 282

### AW EUROPE

Avenue de l'Industrie, 19 - 1420 Braine-l'Alleud  
Tél. 02/389.12.00 - www.aweurope.be

## 71 Aide & Soins à Domicile Hainaut Oriental

**Activité:** Organisation de services d'aide à domicile à l'attention des personnes âgées, malades, handicapées, (aide familiale, aide-ménagère, garde malade), des familles (garde d'enfant malade, accueil petite enfance (crèche et extrascolaire), handicap répit) et organisation de soins à domicile.

**Effectif moyen:** 618,0

**Chiffre d'affaires:** 23 929 785

**Directeur Général:** PIRET Louis-Marie

**Directeur des Ressources Humaines:** MAREZ Véronique

**Resp. opérationnelle secteur « aide à la vie journalière »:** MAILOT A-F

**Resp. opérationnel secteur « soins infirmiers »:** PITOT F.

**Resp. adm.:** LAMBERT P.

### AIDE & SOINS A DOMICILE HAINAUT ORIENTAL

Rue du Douaire, 40/1 - 6150 Anderlues  
Tél.: 071/59.96.66 - www.fasd.be/cct

## 72 Burgo Ardennes

**Activité:** Production de pâte à papier et de papier couché

**Effectif moyen:** 618,0

**Chiffre d'affaires:** 301 377 934

**Directeur Général:** HARTMAN Michel

**Directeur achats:** MONAVILLE Thierry

**Directeur des Ressources Humaines:**

GILIBERTO Pietro-Giovanni

**BURGO ARDENNES:** Rue de la Papeterie - 6760

Virton - Tél. 063/58.71.05 - www.burgo.com

## 76 NLMK Clabecq

**Activité:** Production de plaques d'acier (spécialiste des fines épaisseurs).

**Effectif moyen:** 576,0

**Chiffre d'affaires:** 313 860 593

**Directeur Général:** SARKITS Igor

**Directeur achats:** CEYSENS Philippe

**Directeur des Ressources Humaines:** GHINY Nathalie

**Directeur technique:** BOERO Roberto

**NLMK CLABECQ:** Rue de Clabecq, 101 - 1460 Ittre

Tél. 02/391.91.00 - www.eu.nlmk.com

## 73 ETA Village N°1 Reine Fabiola

**Activité:** Logistique documentaire: (archivage, call-center, scanning), service de nettoyage (nettoyage professionnel de bureaux, salles de sports, immeubles, etc.), horticulture, titres-services (aide au ménage, repassage), activités industrielles (assemblage, emballage, étiquetage).

**Effectif moyen:** 614,0

**Chiffre d'affaires:** 8 919 558

**ETA VILLAGE N°1 REINE FABIOLA**

Rue de Sart-Moulin, 1 - 1421 Ophain-Bois-Seigneur-Isaac

Tél. 02/386.07.11 - www.levillage1.be

## 77 Thales Alenia Space Belgium

**Activité:** Conception, intégration, exploitation et livraison de systèmes spatiaux innovants.

**Effectif moyen:** 571,0

**Chiffre d'affaires:** 77 483 067

**THALES ALENIA SPACE BELGIUM**

Rue Chapelle Beaussart, 101 - 6032 Mont-sur-Marchienne

Tél. 071/44.22.11 - www.thalesaleniaspace.com

## 74 T.Palm Groupe



**Activité:** Travaux publics, privés et industriels. Rénovation, transformation et abords. Maisons individuelles basse énergie, passives et zéro énergie. Chauffage - sanitaire.

**Effectif moyen:** 600,0

**Chiffre d'affaires:** 87 974 000

**Directeur Général:** HARDENNE Guy

**Directeur achats:** BRIOT Pierre

**Directeur des Ressources Humaines:** GEENS Philippe

**Directeur technique:** ANTOINE Roger

**Autres:** Dir. commercial: PIRARD

Pierre / Dir. Travaux: DIRIX V.

**T.PALM GROUPE:** Rue Enkart, 38 - 4910 Theux - Tél. 087/29.33.00 - www.tpalm.be

## 75 SITA Wallonie

**Activité:** Conditionnement, collecte et traitement de tous types de déchets.

**Effectif moyen:** 592,0

**Chiffre d'affaires:** 114 412 975

**SITA WALLONIE**

Rue de l'Avenir, 22 - 4460 Grâce-Hollogne - Tél. 04/247.31.47 - www.sita.be

## 78 T.I. Group Automotive Systems

**Activité:** Laminage à froid en fines épaisseurs, recouvrement électrolytique de cuivre et/ou de nickel.

**Effectif moyen:** 548 (site de Liège = 122)

**Chiffre d'affaires:** 140.575.005 € (site de Liège = 45.486.000€)

**Directeur Général:** LEONARD Jean-Philippe

**Directeur achats:** REMY Nicole

**Directeur des Ressources Humaines:** NEUFCOURT Chantal

**Directeur technique:** MICHEL David

**Dir. Production & Maintenance:** LAHURE Jean-Christophe

### T.I. GROUP AUTOMOTIVE SYSTEMS

Rue Wérihet, 63 - 4020 Wandre

Tél. 04/345.95.55 - www.tiautomotive.com

## 79 NRB



**Activité:** Fournisseurs de services et de solutions informatiques

**Effectif moyen:** 543,0

**Chiffre d'affaires:** 126.500.000 € (consolidé 2012 (NRB + filiales): 197.000.000 €)

**Directeur Général:** PENZKOFER Ulrich (CEO)

**Directeur achats:** THONNART Henri (CFO)

**Directeur des Ressources Humaines:** GEMINE Anne

**Directeur technique:** HELLEMANS Peter / LABOULLE Philippe

### NRB:

Parc Industriel des Hauts-Sarts - 2e Avenue, 65  
4040 Herstal - Tél. 04/249. 72.11 - www.nrb.be

## 80 Cofely Fabricom (Infra Sud)

**Activité:** Installations et services multitechniques novateurs pour les infrastructures, le secteur tertiaire et l'industrie ainsi que les marchés de l'énergie et de l'Oil & Gas. Gamme large et variée de disciplines telles que l'électricité, l'instrumentation, la mécanique, la tuyauterie industrielle, l'automatisation et la maintenance.

**Effectif moyen:** 541,0

**Chiffre d'affaires:** 45 281 805

**Directeur Général:** AMPE Jacques

**Directeur achats:** DELVAUX André

**Directeur des Ressources Humaines:** EVRARD Benoît

### COFELY FABRICOM (Infra Sud)

Chaussée de Tubize, 489 - 1420 Braine-l'Alleud

Tél. 02/389.22.11 - www.cofelyfabricom-gdfsuez.com

## 81 L'Économie Populaire (EPC)

**Activité:** Réseau de distribution pharmaceutique comprenant plus de cent pharmacies

**Effectif moyen:** 541,0

**Chiffre d'affaires:** 134 260 342

**Président, adm. délégué:** VILOUR Xavier

**Membre, adm. délégué:** TINANT Marc

**Vice-président, dir. adm. et financier:** KNAEPEN Jean-Paul

**Membre, dir. support opérationnel:** PEETERS Pascal

**Membre, dir. marketing et Réseau:** BERTHET Grégory

### L'ÉCONOMIE POPULAIRE (EPC)

Rue E. Dinot, 32 - 5590 Ciney - Tél. 083/23.12.11 - www.epc-familia.be

## 82 Centre Hospitalier de Nivelles-Tubize

**Activité:** Hôpital général

**Effectif moyen:** 515,0

**Chiffre d'affaires:** 55 911 289

**Directeur Général:** GRAUX Pascal

**Directeur des Ressources Humaines:** GUILMOT Véronique

**Dir. de sites:** PARFONRY Alex

**Facility Manager:** RODARO Daniel

**Dir. financier:** TAQUET Yves

### CENTRE HOSPITALIER DE NIVELLES-TUBIZE

Rue Samiette, 1 - 1400 Nivelles - Tél. 067/88.52.11 - [www.entite-jolimontoise.be](http://www.entite-jolimontoise.be)

## 83 Clinique Notre-Dame de Grâce

**Activité:** Hôpital général

**Effectif moyen:** 514,0

**Chiffre d'affaires:** 73 800 000

**Directeur Général:** MERCIER Stéphane

**Directeur général:** MERCIER Stéphan

**Directeur des Achats:** GERARD Pierre

**Directeur des Ressources Humaines:** LENOBLE Laurence

### CLINIQUE NOTRE-DAME DE GRÂCE

Chaussée de Nivelles, 212 - 6041 Gosselies

Tél. 071/37.90.00 - [www.cndg.be](http://www.cndg.be)

## 84 ICDI

**Activité:** Collecte sélective des déchets de la région de Charleroi, gestion des parcs de recyclage et sensibilisation du grand public.

**Effectif moyen:** 508,0

**Chiffre d'affaires:** 8 472 453

### ICDI

Rue du Déversoir, 1 - 6010 Couillet

Tél. 071/44.00.40 - [www.icdi.be](http://www.icdi.be)

## 86 Sportsdirect.com Belgium

**Activité:** Chaîne de magasins de sport

**Effectif moyen:** 499,0

**Chiffre d'affaires:** 139 426 065

### SPORTSDIRECT.COM BELGIUM

Avenue Ernest Solvay, 29 - 1480 Saintes - Tél.

02/250.36.11 - [www.sportsdirect.com](http://www.sportsdirect.com)

## 85 MACTAC Europe



**Activité:** Fabrication de produits auto-adhésifs pour la transformation en étiquettes, solutions pour la signalisation et la communication visuelle. Produits auto-adhésifs pour le secteur médical et les soins de santé. Solutions pour le collage et le montage de produits techniques. Chimie des adhésifs et des silicones.

**Effectif moyen:** 501,0

**Chiffre d'affaires:** 168 596 710

**Directeur Général:** ALVINO Guido

**Directeur achats:** MAGNON Yannick

**Directeur des Ressources Humaines:** RAVANELLI Mario

**Directeur technique:** VAN DOOSSELAERE

Thierry / VANHORENBEKE Fabienne

**MACTAC EUROPE:** Boulevard Kennedy - Zoning Industriel Zone B - 7060 Soignies - Tél. 067/34.62.11 - [www.mactac.eu](http://www.mactac.eu)

## 87 Mondelez Namur Production

**Activité:** Fabrication de fromages fondus, snacks...

**Effectif moyen:** 498,0

**Chiffre d'affaires:** 50 653 000

**Directeur Général:** JORDENS Philippe

**Directeur achats:** COLLET Véronique

**Directeur des Ressources Humaines:** PUISSANT Manuelle

**Directeur technique:** BRICMAN Bastien

### MONDELEZ NAMUR PRODUCTION

Nouvelle Route de Suarlée, 6 - 5020 Temploux

Tél. 081/56.32.11 - [www.mondelezinternational.be](http://www.mondelezinternational.be)

## 88 Gerresheimer Momignies

**Activité:** Production de flacons pour parfums et cosmétiques

**Effectif moyen:** 492,0

**Chiffre d'affaires:** 64 710 427

**Directeur Général:** SERVAES Bert

**Directeur achats:** AMHARECH Anouar

**Directeur des Ressources Humaines:** SAID AGDOUR Mohammed

**Directeur technique:** LEGRAND Didier

### GERRESHEIMER MOMIGNIES

Rue Mandenne, 19/20 - 6590 Momignies  
Tél. 060/51.02.11 - www.gerresheimer.com

## 89 Centre Hospitalier Régional de la Haute Senne

**Activité:** Hôpital général

**Effectif moyen:** 488,0

**Directeur Général:** Docteur DELVAL Didier

**Directeur achats:** PAPLEUX Yves

**Directeur des Ressources Humaines:** LOSSIGNOL Isabelle

**Directeur technique:** PAPLEUX Yves

### CENTRE HOSPITALIER RÉGIONAL DE LA HAUTE SENNE

Chaussée de Braine, 49 - 7060 Soignies  
Tél. 067/34.84.11 www.chrhautesenne.be

## 90 Saint Brice

**Activité:** Vente à distance (sous la marque 3 Suisses)

**Effectif moyen:** 486,0

**Chiffre d'affaires:** 135 065 074

### SAINT BRICE

Chaussée de Lille, 422 - 7501 Orcq  
Tél. 069/88.22.11 - www.3suisses.be

## 91 Société Nouvelle de Distribution

**Activité:** Secteur de la distribution non-alimentaire. Exploitation d'une cinquantaine de magasins de l'enseigne Trafic.

**Effectif moyen:** 478,0

**Chiffre d'affaires:** 168 988 897

### SOCIETE NOUVELLE DE DISTRIBUTION

Rue de Mettet, 204 - 5620 Florennes  
Tél. 071/68.12.00 - www.trafic.be

## 92 AIHSHSN (Association Intercommunale Hospitalière du Sud Hainaut - Sud Namurois)

**Activité:** Structure de gestion du Centre de Santé des Fagnes (Hôpital de Chimay)

**Effectif moyen:** 469,0

**Chiffre d'affaires:** 41 899 520

**Directeur Général:** LEVANT Jean-Paul

**Directeur des Ressources Humaines:** MEURANT Véronique

### AIHSHSN (Association Intercommunale Hospitalière du Sud Hainaut - Sud Namurois)

Boulevard Louise, 18 - 6460 Chimay  
Tél. 060/21.88.11 - www.csf.be

## 93 Solar Turbines Europe

**Activité:** Fabrication de moteurs et de turbines

**Effectif moyen:** 720 (pour la région EAME)

**Chiffre d'affaires:** 288 883 317

**Directeur Général:** MUNDY Richard

**Directeur achats:** THORE Eric

**Responsable d'atelier:** LIBOT Gérard

### SOLAR TURBINES EUROPE

Avenue des Etats-Unis, 1 - 6041 Gosselies  
Tél. 071/25.30.40 - www.solarturbines.com

## 94 Total Petrochemicals Feluy SA

**Activité:** Production de polypropylène, polyéthylène et polystyrène.

**Effectif moyen:** 465,0

**Chiffre d'affaires:** 50 350 492

**Directeur Général:** DERCLAYE Marc

**Directeur achats:** LABOUREUR Christine

**Directeur des Ressources Humaines:** VANDEWIELE David

### TOTAL PETROCHIMICALS FELUY SA

Zoning Industriel - Zone C à 7181 FELUY - Tél. 064/51.72.11 - www.totalpetrochemicals.com

Source d'évolution

[groupequip.be](http://groupequip.be)

**ÉQUIP**  
source humaine

intérim / recrutement et sélection / outplacement / consultance

## 95 3B Fibreglass

**Activité:** Production de fibre de verre

**Effectif moyen:** 464,0

**Chiffre d'affaires:** 149 388 462

**Directeur Général:** PIRAUX Ludovic

**Directeur achats:** LEROY François

**Directeur des Ressources Humaines:** DREESSEN Grégory

**Directeur technique:** LAURENT Dimitri

**3B FIBREGLASS:** Rue de Maestricht, 67 - 4651 Battice  
Tél. 087/69.22.11 - www.3b-fibreglass.com

## 96 SPA Monopole



**Activité:** Production d'eaux minérales et de boissons rafraîchissantes (limonades)

**Effectif moyen:** 462,0

**Chiffre d'affaires:** 122 280 401

**Directeur Général:** MAZY Vincent

**Directeur achats:** KAISER Dominique

**Directeur des Ressources Humaines:**  
DESLOOVERE Christophe

**Directeur technique:** DIRICQ Michel

**SPA MONOPOLE:** Rue Auguste Laporte, 34  
4900 Spa - Tél. 087/79.81.11 - www.spa.be

## 97 Fonds et Services Sociaux Solidaris

**Activité:** Hôpitaux généraux, sauf hôpitaux gériatriques et spécialisés

**Effectif moyen:** 461,0 (774 Clinique A. Renard et polycliniques)

**Chiffre d'affaires:** 46 580 535

**Directeur général:** DE PAOLI Marc

**Directeur des Achats:** DE OLIVEIRA Silvio

**FONDS ET SERVICES SOCIAUX SOLIDARIS**

Rue André Renard, 1 - 4040 Herstal  
Tél. 04/248.72.11 - www.solidaris.be

## 98 Materne - Conflux

**Activité:** Production de confitures et de compotes de fruits

**Effectif moyen:** 458,0

**Chiffre d'affaires:** 138 533 499

**Directeur Général:** HEYMANS Jean-Luc

**Directeur des Ressources Humaines:** DELLAVITE Patrice

**MATERNE - CONFLUX**

Allée des Cerisiers, 1 - 5150 Floreffe  
Tél. 081/44.74.74 - www.materne.com

## 99 TNT Airways



**Activité:** Fournir à TNT EXPRESS un réseau de fret aérien reliant quotidiennement tous les sites TNT EXPRESS à travers le monde. Fournir des services de manutentions au sol et des services passagers et cargo.

**Effectif moyen:** 441,0

**Chiffre d'affaires:** 565.259.681,90  
(671.435.397,07€ en 2012)

**Directeur Général:** TERZAKIS Niky

**Directeur des Ressources Humaines:** ANDRIES Cédric

**Directeur technique:** DESWARTE Raymond

**TNT AIRWAYS:** Rue de l'Aéroport, 101

4460 Grâce-Hollogne - Tél. 04/239.30.00 - www.tntliege.com

## 100 Instituts Medico-Sociaux de Ciney (IMS Ciney)

**Activité:** Accueillir, aider, accompagner dans le cadre des soins apportés aux personnes malades, handicapées, âgées et convalescentes, soit à domicile, soit en résidentiel

**Effectif moyen:** 396,2

**Chiffre d'affaires:** 3 893 930

**Directeur Général:** HUBINON Myriam

**Directeur achats:** COPPIN Raphaël

**Directeur des Ressources Humaines:** PIGEON Rita

**INSTITUTS MEDICO-SOCIAUX DE CINEY (IMS CINEY)**

Tienne à la Justice, 24 - 5590 Ciney  
Tél. 083/23.22.11 - www.ims Ciney.be



[Thierry Castagne]

# « Je crois mordicus à industriel de la Wallon »

Le directeur général d'AGORIA Wallonie est interrogé par Alain Braibant

► **CCIImag' : Dressons d'abord un tableau de la situation. Les industries traditionnelles souffrent mais le secteur des industries technologiques qu'AGORIA représente reste déterminant dans l'économie wallonne.**

Th. C. : « En effet ! L'industrie technologique en Wallonie représente 3070 entreprises, dont 70 % de TPE de moins de dix personnes, 13 milliards € de livraisons dont 73 % à l'exportation et 370 millions € d'investissements annuels. Contrairement à ce que l'on pourrait croire, l'emploi est resté relativement stable depuis 1995 : un peu moins de 60.000 personnes. »

► **CCIImag' : Avec des branches en difficultés et d'autres qui se portent bien.**

Th. C. : « Par rapport à 2010, l'emploi a globalement diminué de 1,4 %, essentiellement dans le métal et la mécanique. Par contre, il a augmenté nettement dans l'industrie aérospatiale (2,4 %) et, surtout, dans le secteur de la défense (7,1 %). »

► **CCIImag' : En d'autres mots, dans des secteurs à technologie très avancée avec une main-d'œuvre très qualifiée. Agoria présente d'ailleurs en septembre son plan d'action « Made different - Une autre façon de faire de l'industrie » en collaboration avec le pôle Mecatech et Sirris et le soutien du Ministre wallon de l'Économie. Vous croyez donc à l'avenir industriel de la Wallonie malgré la concurrence des pays émergents ?**

Th. C. : « Plus que jamais... mais il y a des conditions. »

► **CCIImag' : Qui sont... ?**

Th. C. : « Elles se résument en trois mots : formation, innovation et compétitivité. »

**Enseignement : vaincre la résistance au changement**

► **CCIImag' : Ce sont trois mots que l'on entend régulièrement, et depuis longtemps, dans la bouche des responsables...**

Th. C. : « Oui mais j'ajouterais que, maintenant, il y a vraiment urgence ! C'est la raison d'être de notre plan d'action. En matière de formation, des initiatives ont déjà été prises, notamment des stages en entreprises visant l'excellence et souhaitant rompre avec la logique de la relégation qui caractérise encore trop souvent ces filières professionnelles. Des initiatives concrètes sont en cours dans nos secteurs, par exemple chez Audi à Bruxelles et dans plusieurs PME de la région liégeoise (voir CCIImag' mars 2013, NDLR). Car il faut non seulement revaloriser l'image de l'enseignement technique et professionnel mais il faut aussi et surtout améliorer son niveau de qualité par le système de l'alternance, par l'immersion en entreprise, par la mise à jour des programmes. Pour cela, il faut arriver aussi à vaincre la résistance au changement... »

► **CCIImag' : Cela nous amène au deuxième thème, l'innovation**

Th. C. : « Si on n'est pas le moins cher, il faut être le meilleur ! Et pour cela, il faut innover à tous les niveaux, afin de conserver en Wallonie une industrie manufacturière. D'où l'importance absolue de la recherche & développement. Mais cette recherche ne doit pas se limiter aux produits. Il faut aussi innover au niveau des processus de production, des relations commerciales, de l'organisation du travail avec, notamment, plus de flexibilité comme c'est le cas, par exemple, dans certaines entreprises automobiles. Il faut aussi innover en matière de transmission des compétences par un système de tutorat des aînés vis-à-vis des jeunes travailleurs. L'ampleur du changement est considérable et il faut agir vite, très vite. »

**La grande urgence : diminuer les charges**

► **CCIImag' : Et puis, il y a la compétitivité...**

Th. C. : « On a beau se situer parmi les meilleurs, à un moment donné, la différence en terme de coûts entre toujours en ligne de compte ! Selon l'Institut de l'Économie allemande de Cologne qui se base sur les chiffres de 2011, le coût salarial horaire dans l'industrie manufacturière en Belgique est 12 % plus élevé qu'en France et en Allemagne et 20 % plus élevé qu'aux Pays-Bas. Quand on parle de coût salarial, il ne s'agit pas de toucher au salaire-poche du travailleur mais les charges sociales sont beaucoup trop lourdes dans notre pays. Il faut abaisser significativement et urgemment le coût salarial si on veut enrayer la désindustrialisation, surtout pour les entreprises limitées à des activités de fabrication. Et il n'y a pas que le handicap salarial par rapport à ces trois pays limitrophes qui restent nos principaux concurrents, il y a aussi l'énergie qui coûte en moyenne plus cher en Belgique, et singulièrement en Wallonie avec, entre autres, la crise des certificats verts. »

Thierry Castagne (DG d'AGORIA Wallonie) :  
« Et il n'y a pas que le handicap salarial par rapport à ces pays limitrophes qui restent nos principaux concurrents, il y a aussi l'énergie qui coûte en moyenne plus cher en Belgique, et singulièrement en Wallonie »

AGO  
no future without

# l'avenir ie »

## ► CCIImag' : Revenons-en à votre plan d'actions...

Th.C. : « Le plan « factories of the future » (voir [www.madedifferent.be](http://www.madedifferent.be)) vise à la création de vingt « usines du futur » sur une période de deux ans par la transformation d'entreprises existantes. Il vise aussi à encourager la transformation de cinquante autres entreprises. Mais vous allez me demander en quoi consistent ces « usines du futur »... »

## ► CCIImag' : En effet...

Th.C. : « Ce sont des usines qui répondent à sept caractéristiques :

- Qui investissent dans les meilleures technologies de production,
- Qui développent simultanément de nouveaux produits et de nouveaux procédés de production,
- Qui digitalisent l'ensemble du processus de production,
- Qui assurent un équilibre entre l'optimisation de la production et le développement du potentiel humain,
- Qui privilégient le travail en réseau et qui, au-delà de la concurrence, osent collaborer, par exemple, dans leur approche des marchés,
- Qui augmentent leur

compétitivité en réduisant le coût énergétique et l'impact environnemental en général. L'environnement est une contrainte mais aussi une opportunité.

- Qui disposent d'un système de production réactif et flexible afin de répondre aux exigences fluctuantes des clients.

En résumé, il s'agit d'ancrer l'industrie en Wallonie en agissant sur sa compétitivité via l'excellence dans les processus de production. »

## Pas de futur sans industrie!

► CCIImag' : J'en reviens à une objection que l'on entend souvent: **l'industrie dans le monde occidental, c'est fini, la concurrence des pays émergents est trop forte.**

Th.C. : « Détrompez-vous ! C'est sans doute inévitable pour les simples activités de production de grandes séries, pour des produits sans grande valeur ajoutée, où la proximité entre producteur et client n'est pas déterminante.

Mais la ré-industrialisation est une nécessité et est à l'agenda de tous les pays occidentaux car la prospérité et le bien-être d'un État reposent sur sa base industrielle. Comme le dit le président Obama pour les États-Unis, « *l'importance d'une industrie manufacturière américaine forte, qui crée de bons emplois pour les travailleurs en fabricant des produits qui peuvent être vendus dans le monde entier* ». Mais le paysage industriel ne ressemblera plus jamais à celui qu'ont connu nos grands-parents ! Plus de PME, moins de travail manuel, plus d'entreprises de la connaissance et de l'innovation, plus d'activités internationales et plus de souplesse et de réactivité pour satisfaire les clients. »

## ► CCIImag' : Un fameux défi pour notre petite région!

Th.C. : « Oui ! Et si on veut le réussir, au risque de me répéter, il faut d'urgence prendre les mesures indispensables, en particulier en matière d'enseignement, d'innovation et de compétitivité. »



## AGORIA

Conséquence de l'évolution industrielle, FABRIMETAL a été rebaptisé AGORIA en 2000. L'association regroupe les entreprises actives en Belgique dans le secteur de l'industrie technologique. En grec ancien, **AGORA** signifie place publique. On y a ajouté un I pour industrie, innovation, investissement, initiative.

## BIO EXPRESS

- 49 ans, marié, quatre enfants
- Licencié en sciences du travail, UCL (1988)
- Maîtrise en management (2000)
- Chez Fabrimetal (devenu Agoria) depuis 1990
- 2000 : Directeur Agoria Hainaut-Namur
- 2005 : Directeur général adjoint Agoria Wallonie
- 2010 : Directeur général Agoria Wallonie
- Président de l'IRI (Institut pour la reconversion industrielle) à Liège
- Président du Conseil d'administration de la SOGEP

## Faire reprendre ses huiles usagées par un collecteur agréé, ça roule !



Une seule goutte d'huile usagée peut polluer 1.000 litres d'eau. C'est pourquoi, en tant qu'utilisateur professionnel d'huile, vous avez l'obligation de faire reprendre vos huiles usagées par un collecteur agréé. Encore faut-il y satisfaire de manière adéquate. En effet : les seules procédures de collecte qui permettant de recycler vos huiles en respectant l'environnement, sont celles de l'OWD, de l'IBGE et de l'OVAM. Par exemple, il ne faut pas mélanger vos huiles à d'autres déchets, car cela complique sérieusement le recyclage. La collecte de vos huiles usagées est également avantageuse pour votre portefeuille. Les petites quantités collectées vous donnent en effet droit, sous certaines conditions, à des compensations forfaitaires. Et ça, c'est toujours bon pour lubrifier les affaires !

**VALORLUB**

**D'ABORD LUBRIFIER,  
PUIS RECYCLER**

Vous trouvez les collecteurs homologués  
par Valorlub sur [www.valorlub.be](http://www.valorlub.be)

Valorlub est une initiative du secteur privé avec  
le soutien des trois régions

## Faire reprendre ses huiles usagées par un collecteur agréé, ça roule !

Depuis quelques années, il existe une obligation de reprise pour les huiles usagées. Comme il est difficile pour les entreprises de répondre de façon individuelle à cette obligation de reprise, les fédérations concernées ont conclu des Conventions Environnementales (CE) avec les différentes régions. Grâce à ces CE, les entreprises peuvent répondre à leurs obligations via l'asbl Valorlub. Dans la CE il est convenu de quelle façon cela se déroule. Ainsi, les vendeurs d'huiles ne doivent plus reprendre d'huile usagée de leurs clients. L'obligation de reprise est d'application pour les producteurs et importateurs d'huiles, mais aussi pour les huiles en tant que partie intégrante d'un produit fini comme par exemple des véhicules, de l'outillage, des machines,... [première monte].

### L'huile usagée : polluante ?

L'huile est nécessaire pour bien faire tourner les machines. Dans les moteurs l'huile sert à assurer une bonne lubrification. Vous la retrouvez également dans les transformateurs, les boîtes de réduction, les systèmes hydrauliques et bien d'autres applications industrielles. Mais au bout d'un moment, cette huile est usagée... et doit être remplacée !

Saviez-vous qu'une seule goutte d'huile usagée peut polluer 1.000 litres d'eau ? Les huiles usagées sont en effet des déchets dangereux non seulement pour l'eau, mais aussi pour les sols, la faune et la flore. C'est pour cette raison que le stockage et le transport d'huile usagée sont soumis à une réglementation sévère.

### Ne laissez pas s'échapper les huiles usagées !

#### • Consommateurs :

Vous pouvez aussi, avec Valorlub, contribuer à préserver l'environnement de ces huiles usagées. Rapportez systématiquement vos huiles usagées au parc à conteneurs. Veillez à ne pas les mélanger à d'autres déchets, car cela complique le recyclage. La reprise au parc à conteneurs est gratuite pour les ménages et inestimable pour l'environnement.

#### • Utilisateurs professionnels :

En tant qu'utilisateur professionnel vous devez toujours faire appel à un collecteur agréé par les autorités régionales. C'est la garantie que cette huile sera recyclée écologiquement. Conservez toujours vos huiles usagées dans un récipient qui satisfait aux exigences légales. Et séparez toujours vos huiles



usagées des autres flux de déchets. Ainsi vous ne polluez pas et vous épargnez nos sources d'énergie. La collecte de vos huiles usagées est également avantageuse pour votre portefeuille. Les petites quantités collectées vous donnent en effet droit, sous certaines conditions, à des compensations forfaitaires. Alors, ça roule !

### Valorlub s'en charge

Valorlub est une initiative du secteur privé et a été reconnu ou accepté en tant qu'organisme par les trois autorités régionales. Déjà plus de 180 entreprises confient l'exécution de leurs obligations légales à Valorlub. 14 collecteurs d'huile usagée déclarent à Valorlub les quantités collectées et la façon dont l'huile usagée est traitée.

### Recyclage

L'huile usagée collectée en Belgique, dans les parcs à conteneurs et chez les utilisateurs professionnels, est presque totalement recyclée en huile de base pour la production de nouveaux lubrifiants ou traitée pour la production de divers combustibles.

Plus d'information sur [www.valorlub.be](http://www.valorlub.be)

**VALORLUB**  
www.valorlub.be

**D'ABORD LUBRIFIER, PUIS RECYCLER**

Située sur les rives du Canal Albert, la cimenterie CBR de Lixhe s'étend sur une superficie de 16 hectares. Composée de 2 carrières (Loën et Romont), une clinkerière et un centre de mouture, elle affiche une capacité de production annuelle de 1,4 million de tonnes de clinker et de 1,5 million de tonnes de ciment.



# CBR LIXHE: TAILLÉ

SURFEZ SUR [WWW.JONATHANBERGER.BE/CORPORATE](http://WWW.JONATHANBERGER.BE/CORPORATE)  
POUR VOIR LE REPORTAGE COMPLET



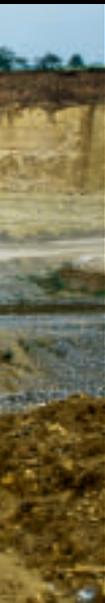
© Jonathan Berger

## DE L'EXTRACTION À L'EXPÉDITION

L'usine s'alimente essentiellement auprès de la carrière de tuffeau du Romont. Après concassage, la roche extraite est acheminée au sein de l'entreprise par une courroie transporteuse de 2,2 kilomètres de long installée dans un tunnel sous la colline.



# E DANS LA ROCHE



© Jonathan Berger



© Jonathan Berger

© Jonathan Berger



Pour fabriquer du clinker (un constituant du ciment), CBR Lixhe a opté pour un procédé par voie sèche. Après avoir été mélangés, les éléments entrant dans la composition du clinker sont broyés en vue d'obtenir une farine. Cette dernière est chauffée à une température grim pant jusqu'à 1450°C avant d'être refroidie puis stockée sous forme de granules.



© Jonathan Berger

Côté ciment, le processus de fabrication est autre. Après dosage, les différents composants (dont le clinker) sont mélangés puis broyés (par un broyeur à boulets ou une presse à rouleaux) de façon à obtenir une poudre fine et homogène. Depuis une salle de contrôle très moderne, l'ensemble des phases de la fabrication est supervisé. Divers laboratoires assurent parallèlement le contrôle des matières entrantes au produit fini.



© Jonathan Berger



© Jonathan Berger



© Jonathan Berger



© Jonathan Berger

Près de 80 % du ciment fabriqué par CBR sont transportés en vrac. Le reste de la production passe par une unité d'ensachage qui le conditionne en sacs de 25kg.



© Jonathan Berger



© Jonathan Berger



© Jonathan Berger



© Jonathan Berger



© Jonathan Berger



© Jonathan Berger

## CBR ET L'ENVIRONNEMENT

En matière d'environnement, les cimenteries ont souvent mauvaise presse. Allant à l'encontre des idées reçues, CBR Lixhe a entrepris diverses démarches visant à limiter son impact écologique: utilisation de combustibles de substitution, investissement dans des technologies moins énergivores, promotion de la biodiversité, réhabilitation agricole... L'usine encourage également ses clients à recourir au transport par voie navigable.

CBR est une filiale du groupe allemand HeidelbergCement, l'un des plus importants producteurs de ciment, de béton et de granulats au monde.



© Jonathan Berger

### CBR LIXHE

Rue des Trois Fermes - 4600 Visé - [www.heidelbergcement.com](http://www.heidelbergcement.com)  
Tél : 04/379.92.11



© apops

## Du neuf pour le travail intérimaire

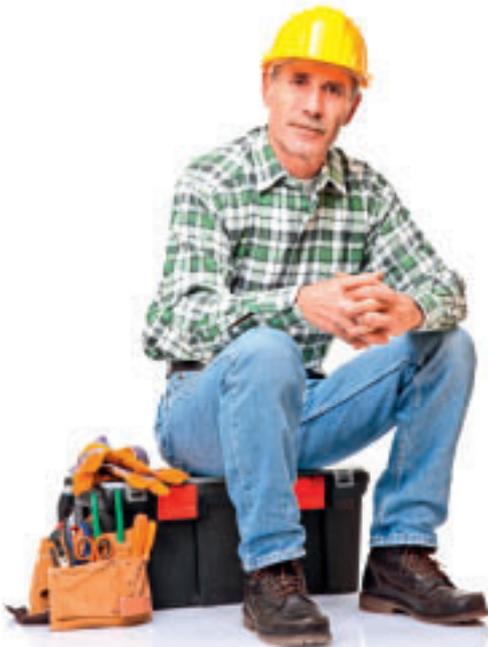
Depuis longtemps, le secteur de l'intérim réclamait un cadre légal davantage en phase avec la réalité du terrain. Depuis ce 1er septembre, c'est désormais chose faite. Parmi les modifications entrées en vigueur, on notera la possibilité aujourd'hui offerte à un employeur d'avoir recours à des travailleurs intérimaires en vue d'un engagement permanent, sans obligation cependant. Selon le SNI, le recrutement deviendra plus flexible pour les employeurs, au bénéfice des PME qui, actuellement, peinent à trouver des collaborateurs compétents. Un employeur pourra désormais vérifier si le travailleur s'adapte bien à son environnement de travail, s'il s'habitue rapidement aux usages en vigueur sur le lieu de travail... , sans pour autant qu'un contrat de travail ne soit conclu. Ce cadre légal sera toutefois assorti de conditions visant à limiter les engagements successifs trop nombreux sans concrétisation de contrat.



© Elnur

## Concours des Caius: vous avez jusqu'au 30 septembre!

Depuis 1989, Prométhéa organise, chaque année, le Concours des Caius. Une compétition mettant en exergue les plus belles réalisations de mécénat culturel en Belgique et récompensant des entreprises mécènes se distinguant en la matière. Envie de participer? Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 30 septembre 2013. Les entreprises candidates doivent d'une part, s'enregistrer via un formulaire d'inscription préétabli, rentrer un dossier de candidature et d'autre part, s'acquitter de droits d'inscription. La Remise des Prix du Mécénat d'Entreprise se tiendra le 25 novembre 2013 au Palais des Beaux-Arts à Bruxelles. Plus d'infos : 02/513.78.27 - caius@promethea.be



© Minerva Studio

## De moins en moins enclins à travailler jusqu'à 65 ans

Selon l'enquête nationale sur les pensions de Delta Lloyd Life, le Belge est de moins en moins enclin à travailler jusqu'à 65 ans, l'âge légal de la pension : 38 % des personnes y sont ainsi totalement opposées. De plus, le nombre des personnes souhaitant travailler jusqu'à leur 65e anniversaire a diminué de 30 à 27 %. Le nombre de jeunes (18-34 ans : 33 %) est plus élevé que celui des seniors (24 %). Quant aux indépendants (44 %), ils sont les plus nombreux à se voir continuer à travailler jusqu'à 65 ans. Et ceux qui sont prêts à travailler jusqu'à 65 ans, le sont principalement pour rester actif (55 %).



## Le site des mesures pour stimuler l'emploi

Le nouveau site web [www.plusdemploisetdanslesregles.be](http://www.plusdemploisetdanslesregles.be) renseigne l'entrepreneur sur toutes les mesures prises par le gouvernement fédéral pour stimuler l'emploi et combattre la fraude sociale. La plateforme renferme, notamment, les mesures de diminution des cotisations patronales de sécurité sociale qui ont une influence sur le coût salarial dont la réduction structurelle des charges. Quant aux initiatives visant à combattre la fraude, elles concernent, entre autres, la responsabilité solidaire pour les dettes sociales, fiscales et en matière salariale. Ce site reprend tout exemple, explication et simulation, sur ces mesures.

## Médias sociaux: la Wallonie à la traîne

« *Le monde de l'entreprise n'utilise encore les médias sociaux que de manière limitée, néanmoins, Facebook reste la plateforme par excellence, même à des fins professionnelles* » d'après une étude d'Acerta. Aujourd'hui, seule une entreprise sur trois est présente sur les médias sociaux et plus d'une entreprise sur trois ne possède aucun code de conduite quant à leur utilisation. Par contre, 34 % des entreprises actives sur certains canaux sociaux recrutent par ce biais. Les entreprises de plus de 1000 travailleurs semblent sensiblement plus actives sur les médias sociaux (41 %). À noter que le degré d'adoption des médias sociaux est nettement plus élevé en Flandre qu'en Wallonie : 44 % des répondants flamands sont actifs sur les médias sociaux, contre 23 % à peine en Wallonie.

## Créez votre entreprise via [www.egreffe.be](http://www.egreffe.be)

Depuis le 1<sup>er</sup> août 2013, avec sa carte d'identité électronique, un scan de l'acte de constitution et un moyen de paiement électronique, il ne faut plus déboursier que 130 euros pour la création d'une ASBL ou 210 euros pour la création d'une entreprise via le site Web [www.egreffe.be](http://www.egreffe.be), le dépôt électronique de l'acte constitutif d'une personne morale. Au terme de la procédure, vous recevrez par e-mail le numéro d'entreprise accordé à votre association/entreprise et le numéro de publication au Moniteur belge de la constitution de votre association/entreprise. Plus d'infos : 0800/98809.

## Suppression du malus sur la pension des indépendants dès 2014

Le malus de pension, qui n'existait plus que dans le système de pension des indépendants, fera définitivement partie du passé à partir du janvier 2014. En effet, pour tous départs à la pension qui interviendront à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2014, plus aucun malus ne sera appliqué sur le montant de la pension. Ce malus est déjà assoupli pour les pensions prenant cours en 2013 puisqu'aucune réduction de la pension n'est appliquée en cas de départ anticipé à la retraite à 63 ou 64 ans ou lorsque la carrière atteint au moins 41 années.

## Nouvelle législation relative aux marchés publics

Tous les marchés publics, marchés ou concessions de travaux publics qui relèvent des secteurs de l'eau, de l'énergie, des transports et des services postaux (secteurs spéciaux) et qui sont publiés depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2013 au Journal officiel de l'Union européenne et/ou au Bulletin des adjudications, ne sont plus réglés par la loi relative aux marchés publics du 24 décembre 1993 et par ses arrêtés d'exécution.

## Indemnité kilométrique: 0,3461 EUR par kilomètre

Certains travailleurs peuvent être amenés à effectuer des déplacements pour le compte de l'entreprise alors qu'ils ne disposent pas d'une voiture de société. Dans ce cas, les frais liés à ces trajets au titre de remboursement de frais propres à l'employeur, peuvent être remboursés. L'indemnité kilométrique dépend pour 80 % de l'évolution des prix à la consommation et pour 20 % de l'évolution de la moyenne du prix maximal de l'essence et du diesel. Elle doit se faire chaque année au 1<sup>er</sup> juillet. Le plafond de l'indemnité kilométrique forfaitaire s'élève à 0,3461 EUR par kilomètre du 1<sup>er</sup> juillet 2013 au 30 juin 2014.

## Le système des entrepreneurs remplaçants n'a pas de succès

Le registre des entrepreneurs remplaçants a fêté ses trois ans d'existence, mais « *force est de constater qu'il s'agit d'un échec* », selon le Syndicat neutre des indépendants (SNI). Actuellement, seuls quinze entrepreneurs sont inscrits dans ce registre. D'une étude menée par cet organisme, il ressort que trois quarts des entrepreneurs sont partisans de ce système. « *Le manque de succès, est essentiellement dû à la complexité de son utilisation* », selon Christine Mattheeuws, présidente du SNI. Lors du prochain Comité général de gestion du statut social des indépendants, l'organisation des indépendants suggèrera quelques modifications qu'elle estime nécessaires à la ministre des PME.



# Waouh\*

\*La nouvelle Classe A.

---

A 180 CDI BE Edition  
> déductibilité fiscale: 90%.  
ATN: € 55 net.

---



Mercedes-Benz

3,6 L/100 KM • 92 G CO<sub>2</sub>/KM

Informations environnementales A11 11/3/2004: www.mercedes-benz.be - Données priorité à la sécurité.

**sa Barvaux**

Concessionnaire et Point de Service Agréés Mercedes-Benz  
Rue des Venées 1 - 4020 Liège  
Tél. 04 340 50 60 - Fax 04 341 59 22

**CentrEtoile sa**

Concessionnaire et Point de Service Agréés Mercedes-Benz  
Quai de l'Industrie, 24 - 4500 Huy  
Tél. 085 23 69 00 - Fax 085 23 67 79

**Garage Bernard sa**

Concessionnaire et Point de Service Agréés Mercedes-Benz  
Rue de Tilmont, 84 - 4280 Hamut  
Tél. 019 51 15 74 - Fax 019 51 33 62

**Garage de L'Avenir sa**

Concessionnaire et Point de Service Agréés Mercedes-Benz  
Grand'route, 111 - 4610 Seyne-Heusy  
Tél. 04 361 56 65 - Fax 04 367 39 02

**Kalscheuer Verviers sa**

Concessionnaire et Point de Service Agréés Mercedes-Benz  
Rue de Limbourg, 2 - 4800 Verviers  
Tél. 087 32 15 60 - Fax 087 32 15 90



© Vloelkaipa

NITS

## Une nouvelle société dans le monde de la téléphonie et de l'IT

- ▶ Une entreprise jeune mais expérimentée
- ▶ Un service personnalisé et de haute qualité
- ▶ Des partenariats avec Siemens Enterprise Communications et Win

Service-Qualité-Accompagnement: voici le leitmotiv que s'est donné la société NITS, nouvelle venue dans le paysage wallon de la téléphonie et des solutions informatiques. Jeune entreprise, NITS n'en est pas moins dotée d'une riche expérience puisqu'elle peut s'appuyer sur l'expertise de son directeur, Jean Dickenscheid, actif dans le domaine depuis une vingtaine d'années.

**L'offre**  
Pour se développer, toute entreprise doit aujourd'hui pouvoir s'appuyer sur une téléphonie de qualité. Consciente de cette réalité, NITS se veut le garant d'une communication fixe et mobile sans faille: « Nous proposons une offre complète en la matière comprenant, notamment, des solutions de téléphonie VOIP performantes et financièrement accessibles, souligne Jean Dickenscheid. Les technologies auxquelles nous recourons permettent à nos clients de réduire leurs coûts de communication tout en augmentant leur productivité et leur flexibilité. » NITS propose également à sa clientèle un vaste panel de solutions informatiques. « Nos activités vont de la gestion d'un parc (installation, service, maintenance...) à l'installation d'un serveur virtuel. Nous sommes également spécialisés dans le domaine de la sécurité par vidéo-surveillance qui permet à nos clients d'avoir toujours un œil sur leurs équipements. Nous sommes dans ce cadre l'un des rares revendeurs belges de Cyberoam, une solution de sécurité offrant une protection réseau de très haute performance ».

**Des indépendants aux grandes entreprises**  
Les services de NITS s'adressent à trois grands types de public. « Nous visons, tout d'abord, les petits indépendants et professions libérales, des personnes trop souvent négligées par les opérateurs actuels. Nous mettons à leur disposition un système d'assistant téléphonique personnel. Deux à trois fois par an, nous prendrons personnellement contact avec

*eux pour nous assurer de leur degré de satisfaction. Le deuxième public auquel nous nous adressons est les PME à qui nous proposons des solutions adaptées et évolutives. Nous allons jouer auprès de ces structures le rôle d'IT Manager qu'elles n'ont peut-être pas les moyens financiers de s'offrir. Enfin, nous nous adressons au secteur des grandes entreprises pour qui nous pouvons véritablement développer une offre sur mesure. »*

**Une équipe qualifiée**  
Jean Dickenscheid ne l'ignore pas: sa société est amenée à évoluer dans un secteur très concurrentiel. Pour se distinguer, elle entend bien miser sur la qualité de ses services. « Dans le cadre de cette approche qualitative, tous nos commerciaux ont suivi une formation technique leur permettant d'apporter des réponses concrètes aux problématiques rencontrées par nos clients. Nous entendons également nous appuyer sur notre petite structure pour tisser avec notre clientèle une relation de proximité basée sur la réactivité et la proactivité. »

**Des partenaires wallons**  
Pour mener à bien sa mission, NITS pourra compter sur l'appui de deux partenaires de choix: Siemens Enterprise Communications et Win. « La qualité de la marque Siemens n'est plus à démontrer. Plutôt que de remplacer le matériel existant, la firme mise désormais sur sa mise à jour constante. Une politique qui nous correspond car elle est financièrement plus avantageuse pour nos clients. Quant à Win, il s'agit d'une référence incontournable dans le secteur IT pour les professionnels: Win est le pôle telecom B2B du Groupe Tecteo, et jouit d'une grande expertise en tant qu'opérateur de réseaux data/internet et intégrateur de services IT. Il s'agit qui plus est d'un acteur wallon. Une caractéristique à laquelle nous sommes sensibles, nous qui aimerions que la Wallonie soit connectée wallonne... »

**NITS: Liege Airport - Rue de l'Aéroport - Bât. 58 à 4460 Grâce-Hollogne - Tél. 04/266.97.00 - info@hnits.be**

[Storytelling]

# Quand l'entrep

- ▶ Savoir raconter son entreprise...
- ▶ Toucher et séduire
- ▶ Le point avec JC della Faille, formateur en storytelling pour les entreprises

STÉPHANIE HEFFINCK



Enfin, si vous voulez avoir une chance de conquérir la presse et d'émerger, parmi la multitude de communiqués de presse qui échouent chez les journalistes, ayez à l'esprit que ces derniers sont toujours en recherche d'histoires. Si vos communiqués sont trop longs, sans dimension émotionnelle, ils risquent de s'en détourner ».

▶ CCI mag: « Oui, mais comment faire, concrètement, pour raconter cette histoire? »

JCDF: « Commencer par se poser la question : où est-ce que je vais te toucher? Par un biais émotionnel ou même purement rationnel. J'en veux pour exemple « Exki » et le succès qu'on lui connaît aujourd'hui. Ses 3 fondateurs sont partis d'un constat tout simple. Sur le temps de midi, alors qu'un lunch équilibré apporte des bénéfices pour attaquer l'après-midi de travail en pleine forme, il était impossible de manger sain, vite, pas cher. Tout le monde partageait ce constat. Et, tout en étant rationnels, ils ont remis l'humain au centre. En poursuivant même la logique jusqu'au bout puisqu'ils se sont toujours entourés et ont fait appel à ceux qui pensaient comme eux : Max Havelaar, Triodos... pour qui l'humain est la fin en soi ».

▶ CCI mag: « Une 'mise en empathie' qui va glisser vers la sympathie »

“ Le storytelling est une manière d'éliminer ses concurrents sans violence, en étant simplement plus séduisant !

**A**ncien publicitaire, Jean-Charles della Faille\* se présente en déployant un éventail multicolore de cartes de visite. « *Tout le monde n'a pas les mêmes goûts* », justifie-t-il. « *Choisissez donc celle qui vous plaît* », engage-t-il. Inconsciemment peut-être, il applique le fameux principe d'empathie qu'il préconise, consistant à se mettre à la place de son interlocuteur. Ça devrait être un réflexe, dans les entreprises, mais elles n'y pensent pas ou s'y prennent mal... Pourtant, le storytelling leur offre un tremplin royal pour sauter vers cet objectif. Explications de notre « storyteller » pour qui les bonnes histoires fendent les esprits telles des flèches orientées « résultats ».

▶ CCI mag': « En temps de crise, alors que les entreprises doivent, plus que jamais, se concentrer sur leur core business, vous arrivez avec vos petites histoires. Est-ce bien sérieux »?

JCDF: « Vous savez, les entreprises qui ont bien intégré l'utilité du storytelling et qui ont su générer des histoires plus grandes - « bigger

than life » - que l'entreprise ou les produits eux-mêmes, en ont recueilli les fruits. Parfois au-delà de leurs espérances.

Un exemple célèbre est celui d'Apple et de l'impulsion que lui donna Steve Jobs. Spot et campagne d'affichage reprenaient, en noir et blanc, une sélection de personnalités marquantes, d'Albert Einstein à Hitchcock et étaient frappées du simple sceau de la petite pomme croquée, surmontant un « Think different » interpellant. Il y avait là, sous-jacent, le parti-pris de raconter une belle histoire, plutôt que de montrer les produits. ».

▶ CCI mag': « Poursuivez sur cette idée et résumez-nous l'utilité du storytelling... »

JCDF: « Son intérêt majeur est la séduction : par rapport à vos clients, prospects et même vos collaborateurs ! C'est un fameux facteur de rétention du personnel dont on n'a pas idée. Pourquoi les effectifs ne voudraient-ils pas quitter leur boîte ? Parce que celle-ci leur a transmis une vision du métier, leur a raconté une histoire qui, à leurs yeux, a donné de la valeur à cette société.

# rise se livre...

“ On utilisera le storytelling en toutes circonstances et via de nombreux supports de communication

JCDF : « Le storytelling va générer une énorme dose d'empathie qui sera transformée en sympathie et qui fera qu'on ira vers telle boîte plutôt qu'une autre!... « Tu as vu ce qu'ils font? Je les admire et je veux en savoir plus. ». Ou comment créer aussi la rumeur positive, le buzz ».

► **CCI mag: « Oui, mais si l'histoire à raconter est moche, le produit peu sexy, on ne peut tout de même pas mentir? »**

JCDF : « Inutile de chercher à cacher, à mentir, la vérité éclatera quand même au grand jour. Dans le storytelling, il faut toujours tenter de trouver la magie. J'ai coutume de dire, prenant le contrepied de ce que l'on entend traditionnellement: « Regardez en vous, la beauté des petites histoires »... et pas « plus loin que le bout de votre nez ». Vous vendez des langes et



livrez des personnes incontinentes? Soit, mais derrière cela, il y a une personne qui s'est toujours intéressée aux autres, qui a entrepris des études à orientation sociale, qui n'a de cesse d'améliorer le quotidien d'autrui ».

► **CCI mag': « Quand va-t-on utiliser le storytelling? »**

JCDF : « Mais constamment, à travers les discours, les courriels, les séances de team-building, les communiqués de presse, les présentations en équipes... Il peut s'agir d'un discours de Noël ou d'une allocution du manager qui doit annoncer qu'il se sépare de quelques personnes de l'équipe parce que l'entreprise vient de perdre un gros client. En de multiples circonstances, donc et via de nombreux supports de communication ».

► **CCI mag: « Comment se déroulent les séances de formation que vous donnez sur ce thème? »**

JCDF : « En amenant notamment les participants à se poser les questions 'qui, quoi, comment'. Qui fait quoi et comment, au sein même de l'entreprise et quelle est la raison d'être profonde de cette dernière. L'intention

de Steve Jobs était de changer le monde... à travers l'ordinateur et celle d'Exki de le faire par le biais de la nourriture. Durant des séances réparties sur 1 journée ou 2 demi-jours, je vais amener les participants à faire ressortir la différence de leur entreprise, à amener des arguments raisonnés, aussi. Car après avoir capté l'attention (« Venez dans notre parc d'attractions, vous allez vivre des sensations incroyables! »), vous allez tendre dans un second temps vers les arguments, qu'ils soient émotionnels ou rationnels (« Nous avons pensé à des accès pour les handicapés »). L'ensemble va stimuler le désir de changement dans le chef de votre destinataire qui ira chez vous et pas chez un autre ».

► **CCI mag: « Le storytelling serait-il l'arme de séduction massive, par excellence? »**

JCDF : « Définitivement oui! La manière de sortir du lot et d'éliminer vos concurrents sans violence, en étant, tout simplement, plus séduisant! »

\* JC della Faille est formateur pour les starters, au FOREM ou pour le BEP et donne des formations inter- et intra-entreprises



**JCDF CONSULTING P&W SPRL**

Avenue Grand'Air, 14 - 1640 Rhode-St-Genèse  
Tél. 0473/52.10.84 - jeancharles.dellafaille@gmail.com

# ENTREPRENEUR, vous avez l'étoffe

Steve Jobs (Apple), Oprah Winfrey (Harpo Productions), Richard Branson (Virgin), Ingvar Kamprad (IKEA)... Au-delà de leur réussite commerciale incontestée et incontestable, ces « héros » des temps modernes partagent des attributs qui les ont menés vers le succès. Au travers de son dernier ouvrage, « Inspiration » de la collection *L'attitude des Héros*, Fred Colantonio nous expose comment s'inspirer de l'état d'esprit de ces personnalités de haut vol pour, à son tour, développer une attitude gagnante.

CÉLINE LÉONARD

► **CCImag'**: Votre collection s'intitule *L'attitude des Héros*. Que recouvre cette notion de « héros » ?

F.C. : « Il s'agit bien évidemment d'une notion connotée. Je l'emploie ici dans son expression la plus fondamentale, à savoir : le Héros est la personne qui tient le rôle principal dans une histoire. En opposition avec le climat défaitiste et la passivité ambiante qui nous entourent aujourd'hui, j'aspire à rendre les gens acteurs de leur histoire en leur démontrant que l'héroïsme est accessible à tous. L'ambition de l'ouvrage n'est pas de faire de nous des supermen mais les Héros de nos propres vies. »

► **CCImag'**: Pour développer votre propos, vous avez choisi pour principaux Héros Steve Jobs, Oprah Winfrey et Richard Branson. Pourquoi ces protagonistes ?

F.C. : « Tout d'abord parce qu'il s'agit de personnalités issues du monde des affaires qui m'inspirent. Outre ce choix personnel, ce sont également des personnes dont la réussite est incontestée et incontestable et ce, à l'échelle internationale. Ce sont, enfin, des individus qui ne sont pas nés avec une cuillère en argent dans la bouche mais qui ont construit leur réussite. »

► **CCImag'**: L'idée première défendue dans votre ouvrage est que le succès est avant tout une question d'attitude...

F.C. : « Tout à fait. En parcourant les biographies consacrées à ces femmes et hommes d'affaires à succès, je me suis rendu compte qu'ils partageaient énormément de similitudes tant au niveau de leur état d'esprit que de leur comportement. Ils n'ont pas réussi parce qu'ils étaient bien nés mais parce qu'ils ont adopté une attitude gagnante. Cette découverte fut très responsabilisante. Je me suis dit que je n'avais plus d'excuses car ces caractéristiques qu'ils ont en commun, nous en sommes également pourvus. Nous possédons tous les mêmes atouts à exploiter pour favoriser le succès. À nous, donc, de nous les approprier, de les travailler et de les activer pour créer notre réalité et, à notre façon, chacun à notre échelle, changer le monde, changer notre monde. »

► **CCImag'**: Parallèlement à ces traits de personnalité communs, vos Héros ont vu leur parcours jalonné par les mêmes étapes.

F.C. : « En effet. Pour réussir, ils ont traversé les mêmes points de passage. Mon objectif en les exposant est de rendre chacun vigilant par rapport à ces étapes-clés en vue de pouvoir saisir les opportunités qui se dessineront nécessairement sur notre parcours. »



Fred Colantonio :  
« Ils n'ont pas réussi parce qu'ils étaient bien nés mais parce qu'ils ont adopté une attitude gagnante »

## QUI EST FRED COLANTONIO ?

Criminologue spécialisé dans les nouvelles technologies et directeur de la collection « e-management » chez l'éditeur Edipro ([www.edipro.info](http://www.edipro.info)), Fred Colantonio a mis ses aptitudes à comprendre l'état d'esprit et le comportement d'un individu dans la société au service de l'image de marque dans le cadre professionnel. Conférencier, consultant et auteur, son approche apporte désormais une vision de l'être humain, son potentiel et son développement grâce à *L'attitude des Héros* ([www.lattitudedesheros.com](http://www.lattitudedesheros.com)).

**Plus d'infos :** [www.lattitudedesheros.com](http://www.lattitudedesheros.com)

# d'un héros!



©Stéphane Lantuelle

Inspiration, le premier ouvrage de la collection L'attitude des Héros

## LES 6 ATTRIBUTS DU HÉROS

### HUMILITÉ

- Le Héros sait d'où il vient et fait de ses origines un point d'appui.
- Loin de se laisser décourager par ses erreurs, il va capitaliser sur ses échecs pour s'améliorer.

### UNITÉ ET UNICITÉ

- Le Héros recherche une cohérence globale dans son existence, un sens. Sphère professionnelle et privée sont ainsi intimement liées et mises au service de la réussite du projet.
- Le Héros dispose d'atouts. L'unicité ne signifie pas qu'il est le seul à en disposer mais qu'il a l'aptitude de percevoir ses forces et de miser dessus. Pour combler ses points faibles, il n'hésite pas à s'entourer de personnes plus compétentes.

### MIROIR

- Le Héros a la faculté de se regarder dans le miroir sans compromis. Un exercice d'introspection lui permettant de s'inscrire dans un processus constant d'évaluation-amélioration.
- Il se soucie peu de l'avis des autres à part de l'une ou l'autre personne précieusement choisie

(« l'accompagnant ») dont il accepte les critiques et l'image de lui-même qu'elle lui renvoie.

### ADAPTATION

- En lien profond avec son environnement, le Héros sait tirer parti de son contexte. Il est en permanence à l'affût d'opportunités et prêt à les saisir.
- Il est parallèlement capable de modifier son comportement pour être plus efficace.

### INTUITION

- D'avantage guidé par ses tripes que par sa tête, le Héros sent, ressent et pressent. Une aptitude lui donnant parfois une longueur d'avance sur les autres.

### NAÏVETÉ

- Au regard du Héros, tout est possible. Il entame un projet non pas en le sous-estimant mais avec une certaine forme d'insouciance positive. C'est une fois réalisé qu'il prend la mesure du chemin accompli.
- Le Héros conserve à l'âge adulte la spontanéité, l'enthousiasme et la créativité de l'enfance.

## LES 3 ÉTAPES DU PROCESSUS HÉROÏQUE

### CONSCIENTISATION

- À un moment de sa vie, le Héros (alors en devenir) va percevoir un besoin de changement. Un (r)éveil qui va induire une inflexion dans sa trajectoire.
- Très présente dans leur esprit, la mort agit chez eux comme un levier leur rappelant en permanence que notre temps est compté.

### CHEMIN

- Le chemin fait référence au parcours emprunté jusqu'à la réussite. L'échec n'y est pas vécu comme une fin mais comme une étape.
- Cette route est marquée par la rencontre avec l'accompagnant, une personne clé qui va opérer le rôle de mentor, de guide.

### CONCRÉTISATION

- Une fois le but atteint, le Héros peine souvent à y croire dans un premier temps. Il doit réaliser ce qu'il a concrétisé.
- La concrétisation symbolise aussi la reconnaissance: le Héros assume son statut. Cela se traduit entre autres par un partage de son expérience et de la gratitude envers ceux qui l'ont aidé.

La conclusion est limpide: prenez la première lettre de chaque mot de ces attributs et vous obtenez le mot humain. C'est la preuve que l'héroïsme est à notre portée, même si sa quête peut s'avérer exigeante.

## OpenERP CRM – Votre gestion commerciale apd 35€/mois

Augmentez votre productivité, améliorez votre taux de conversion, multipliez vos revenus

OpenERP CRM vous permettra de :

- Gérer votre processus de vente: du devis jusqu'à la facture
- Organiser votre liste de clients potentiels
- Envoyer des mass mailings
- Automatiser vos campagnes de marketing
- Trouver de nouveaux prospects grâce à l'interface LinkedIn
- Définir des objectifs par équipe et contrôler les chiffres prévisionnels
- Créer des tableaux récapitulatifs personnalisés



Contactez nous pour une démonstration gratuite ou inscrivez vous en ligne pour tester:  
<http://bit.ly/opencrm> – [direct@openerp.com](mailto:direct@openerp.com) – tel: 02.290.34.90

**OpenERP**  
OPEN SOURCE BUSINESS APPLICATIONS



### Votre partenaire en ressources humaines :

- Recrutement d'**employés** par la division spécialisée t-office
- Recrutement d'**ouvriers** et de **profils techniques**
- Jobs d'**étudiants**
- t-theater, Bureau Social pour **Artistes**
- Des **aides-ménagères** par t-interim titres-services

Découvrez notre nouveau site web B2B  
[www.t-interim.be/fr](http://www.t-interim.be/fr)

contactez-nous ! Nous publions vos offres d'emploi sur notre site de jobs en valorisant pleinement votre **employer brand**.

Nous avons des agences à Charleroi, Liège, Marche-en-Famenne, Mons et Ottignies-Louvain-la-Neuve.



[www.t-interim.be/fr](http://www.t-interim.be/fr)

t-interim est une division de t-groep SA



# À VENDRE

Nous recherchons (toute la Wallonie) :

-  Bâtiments (semi-) industriels
-  Surfaces commerciales
-  Bureaux & immeubles mixtes
-  Maison de repos & résidences-services
-  Sociétés immobilières

## immopme

**l'immobilière des entreprises**

[www.immopme.be](http://www.immopme.be)  
081 41 45 41

Agencé FN n° 5050331



# La collaboration est ESSENTIELLE!



Michel  
Philippart

► CCI mag' : « Aujourd'hui, avec qui l'entreprise a-t-elle intérêt à collaborer » ?

MP : « Nous vivons dans un monde de collaboration. Collaborer est clé quand cela rend l'Entreprise Étendue plus forte, plus à même de satisfaire ses clients finaux, la vraie source de création de valeur. Plus ce qui est acheté est complexe, sur mesure, inscrit dans la durée, plus la collaboration devient essentielle ».

► CCI mag' : « Les achats représentent plus de 50 % du CA de l'entreprise qui, souvent, va s'échiner à en réduire les coûts. Que vous inspire cette attitude » ?

M.P. : « L'obsession pour la réduction des coûts vient d'une simplification financière, l'effet de levier : 1 % de réduction de coûts augmente plus les bénéfices qu'1 % de ventes supplémentaires. Ce n'est cependant vrai que si l'entreprise peut conserver ses prix de vente, ce qui n'est le cas que quand elle est la seule à faire baisser ses coûts. Sinon, les forces concurrentielles qu'elle applique à ses fournisseurs s'appliquent également sur elle. La réduction des coûts est nécessaire, mais loin d'être suffisante ».

► CCI mag' : « Vous mettez l'accent sur la collaboration interne, première clé du succès de la collaboration avec les

Membre de l'Institut de Recherche et d'Innovation en Management des Achats, Michel Philippart est l'un des auteurs de : « Les Achats Collaboratifs » (De Boeck, 2012)... Plus ce qui est acheté est complexe, plus la collaboration devient essentielle, soutient-il.

STÉPHANIE HEFFINCK

fournisseurs ; à quelles fins l'améliorer et comment » ?

M.P. : « L'acheteur doit sortir de son complexe de preneur d'ordre vis-à-vis des prescripteurs internes pour servir de pont entre les besoins internes et les capacités externes, pour mieux accorder l'offre et la demande. Pour cela, il faut développer le leadership achat : capacité d'écoute, création de solutions innovantes, capacité à convaincre et à faire aboutir des initiatives de changement. Il faut non seulement des compétences techniques, mais aussi des compétences humaines et organisationnelles ! ».

► CCI mag' : « Que peut encore apporter la collaboration avec les fournisseurs, pour l'entreprise » ?

M.P. : « Selon le niveau d'interaction, la collaboration peut permettre simplement d'éliminer les gaspillages (redondances, mauvaises utilisations des équipements, surstocks) ou, avec beaucoup plus d'impact, de mieux satisfaire ses clients, en répondant mieux et/ou plus vite à leurs besoins ».

► CCI mag' : « Quel est le type de relation avec le fournisseur prôné dans 'Le Modèle Toyota' (Liker 2009) » ?

M.P. : « Toyota préconise de « respecter son réseau de partenaires et de fournisseurs en les encourageant et en les aidant à progresser ». Les fournisseurs disent souvent que Toyota est leur meilleur client, mais aussi le plus exigeant. C'est donc une collaboration sans naïveté, focalisée sur la satisfaction des clients ».

► CCI mag' : « Depuis quelques années, vous vous félicitez d'une évolution dans les mentalités :

aujourd'hui, nombre d'acheteurs ont intégré qu'il valait mieux privilégier les achats 'high value', plutôt que 'low cost' en augmentant la marge par le haut plutôt que de rogner sur les coûts en permanence. Mais visiblement, les outils de pilotage des performances achats n'ont pas suivi la tendance pour autant ! »

M.P. : « Il est en effet beaucoup plus facile de reprendre ce qui sort des systèmes achat : évolution des prix et vitesse d'exécution. Les mesures de création de valeur demandent des efforts de conception et de mise en place. Les résultats sont aussi décalés par rapport aux actions, les rendant moins aptes à un management orienté vers les résultats trimestriels d'entreprise. C'est donc toute une philosophie de mesure qu'il faut mettre en place en commençant par la manière dont les objectifs sont assignés aux achats, et en les alignant sur l'objectif premier de l'entreprise : créer des avantages concurrentiels durables ».





## Au Père Clément agit sur le cos phi

Il y a 28 ans déjà qu'Au Père Clément, la petite entreprise fondée par Luc Averyn à Cognelée

(Namur), vend en gros et au détail des produits alimentaires frais et surgelés. « La chaîne du froid est très importante pour garantir la qualité et la fraîcheur de nos produits. Nous possédons de nombreux frigos et congélateurs, ainsi qu'une chambre froide pour les légumes, précise Luc Averyn. Nous nous sommes installés dans un nouveau bâtiment voici 12 ans et, comme le raccordement existant ne suffisait pas, nous avons fait installer une cabine haute tension pour disposer de plus de puissance. » L'électricité est un poste de dépense important pour l'entreprise. « Nos factures mensuelles atteignent facilement 4 000 euros en été et la moitié en hiver. » Le bâtiment est équipé de l'air conditionné. Mais voici quelques mois, la cabine a commencé à avoir des ratés: « dès qu'il faisait trop chaud, le courant sautait, il fallait réenclencher jusqu'à six ou sept fois par jour. »

Luc Averyn s'est ouvert du problème à Otto Püspök, Account Manager chez Electrabel. « Nous avons immédiatement envoyé une équipe, raconte ce dernier, identifié et réparé la panne qui aurait pu entraîner de sérieux risques. Mais ça ne s'est pas arrêté là. J'ai aussi étudié les factures de l'entreprise et me suis aperçu que le cosinus phi était défavorable,

c'est-à-dire que le client soutirait plus de kVA que nécessaire. Ceci surcharge inutilement le réseau et est pénalisé financièrement par le gestionnaire de réseau. Le client payait ainsi un surcoût d'environ 160 euros par mois sur les coûts de distribution. »

### Batterie de condensateurs

Un cosinus phi optimal doit s'établir au-dessus de 0,89. Dans ce cas-ci, il atteignait à peine 0,75. « Réduire la puissance réactive permet d'optimiser l'installation et de réduire la facture du client, ajoute l'Account Manager. Mais le plus souvent, il n'est pas conscient du problème, bien que son cos phi soit indiqué sur sa facture. »

La solution? Installer une batterie de condensateurs pour compenser l'énergie réactive. Après une étude complète de son installation, c'est ce qu'Electrabel a proposé à Luc Averyn, qui s'est empressé d'accepter. Entre janvier 2011 et juin 2012, Au Père Clément a été pénalisé de près de 2 300 euros. Son investissement sera vite amorti. Et il se dit aujourd'hui « ravi de l'intervention d'Electrabel ».



### Entreprise

Grossiste en fruits, charcuterie, légumes frais et surgelés et vente au détail.

### Défi

Rechercher des actions permettant de réduire facilement la facture énergétique tout en garantissant la qualité et la fraîcheur de ses produits.

**Electrabel**  
GDF SUEZ

[www.electrabel.be](http://www.electrabel.be)



### Vous souhaitez vérifier le niveau de votre cos phi?

Utilisez l'outil Energy Viewer sur votre Customer Area ou contactez votre Account Manager pour une analyse.

## Faites enlever gratuitement votre électro usagé par Recupel



Faites le tour de votre entreprise. Vous y trouverez sans nul doute des appareils électro usagés prenant inutilement la poussière: ordinateurs, imprimantes, photocopieuses... Désormais, faites-les enlever et recycler gratuitement via [www.recupel.be/enlevementgratuit](http://www.recupel.be/enlevementgratuit). Découvrez la simplicité de la procédure sur ce site. De plus, vous avez l'assurance qu'avec Recupel, tout se déroule correctement. En effet, Recupel collabore exclusivement avec des collecteurs agréés et des centres de traitement autorisés qui respectent scrupuleusement la législation sur les déchets. Ainsi, vos déchets électro n'échouent pas dans la nature et de l'espace se libère dans votre entreprise.

[www.recupel.be/enlevementgratuit](http://www.recupel.be/enlevementgratuit)

Des questions ? Envoyez un e-mail à [logistics@recupel.be](mailto:logistics@recupel.be)



# Pour protéger vos employés, nous avons mieux.

## ETHIAS – EMPLOYEE CARE SOLUTIONS

Une entreprise n'est rien sans ses employés. C'est pourquoi vous voulez leur garantir la meilleure des protections. Avec Ethias, vous profitez de solutions sur mesure en accidents du travail, soins de santé et assurances de groupe, ainsi que d'un traitement rapide de vos dossiers et de conseils en prévention.

Pas étonnant que nos courtiers partenaires recommandent Ethias !

Pour en savoir plus: 04 220 31 31 ou [entreprises@ethias.be](mailto:entreprises@ethias.be)

Ethias SA, rue des Croiseurs 24, 4000 Liège. RPM Liège TVA BE 0036.684.654

**ethias**

PREFERRED PARTNER  
FOR CORPORATE INSURANCE



# Infraction de roulage commise par le travailleur pendant les heures de travail: QUI PAIE L'AMENDE?

L'un de vos collaborateurs s'est fait flasher pour excès de vitesse ou s'est vu infliger une amende pour stationnement non réglementaire? Qui assume la responsabilité de ces infractions? L'employeur peut-il être tenu responsable? Réponse en compagnie d'Elie De Clercq, Legal expert chez HDP-Partena.

SOURCE: HDP-PARTENA

## Qui est responsable des infractions?

Si un travailleur commet une infraction sanctionnée par le droit pénal (exemple: non-respect du code de la route), il sera personnellement responsable des faits commis. Il en va de même pour le paiement de l'amende. À ce titre, la loi ne fait aucune distinction entre les infractions de roulage commises pendant les heures de travail et celles commises en dehors des heures de travail: dans les deux cas, le travailleur sera tenu personnellement responsable.

## Qui doit payer l'amende?

Bien que le travailleur soit considéré comme l'auteur de l'infraction, l'employeur peut être tenu co-responsable (au niveau du droit civil) du paiement de l'amende de roulage infligée pour non-respect du code de la route. Sont uniquement visées ici les infractions de roulage commises pendant l'exécution du contrat de travail; en effet, l'employeur ne peut jamais être tenu responsable des infractions de roulage commises en dehors des heures de travail. La responsabilité partagée du travailleur et de l'employeur a été introduite afin de pouvoir percevoir les amendes plus rapidement.

## L'employeur peut-il réclamer le remboursement de l'amende?

L'employeur invité à payer l'amende peut, après paiement, réclamer au travailleur le remboursement du montant payé. La récupération d'une amende via une retenue sur le salaire n'est possible que moyennant l'autorisation expresse et écrite du travailleur. Si celui-ci refuse de donner son autorisation, l'employeur devra s'adresser au tribunal pour obtenir la récupération de l'amende payée. Souvent, en cas de mise à disposition d'une voiture de société, l'employeur, au moment de l'entrée en service ou de la remise des clefs de la voiture, invite le travailleur à signer un document stipulant que les amendes de roulage pourront être retenues du salaire.



Le principe de la récupération connaît une seule exception: l'employeur ne pourra pas récupérer le montant de l'amende si le travailleur fournit la preuve que l'employeur l'a incité à commettre une infraction de roulage (exemple: non-respect des temps de conduite et de repos à la demande expresse de l'employeur).

## Et si l'employeur décide de ne pas demander le remboursement de l'amende payée?

L'employeur est redevable d'une cotisation de solidarité spéciale de 33 % sur les amendes de roulage qu'il paie en lieu et place du travailleur. La question de savoir si l'employeur paie l'amende directement, sans en demander le remboursement, ou s'il rembourse l'amende au travailleur, est sans importance: dans les deux cas, la cotisation de responsabilité sera due. En appliquant une cotisation ONSS spéciale, le législateur veut éviter que les employeurs incitent leurs travailleurs à commettre des infractions de roulage. Citons l'exemple des chauffeurs professionnels qui sont parfois incités à ne pas respecter les limitations de vitesse afin d'arriver chez le client à l'heure convenue.

## Obligation particulière pour les employeurs: communication de l'identité du chauffeur

En cas d'infraction de roulage commise avec une voiture de société, il n'est pas toujours facile de déterminer qui était au volant du véhicule au moment de l'infraction. En effet, il n'est pas rare que plusieurs travailleurs utilisent la même voiture de société. Pour faciliter l'identification, le législateur a introduit une obligation particulière en cas d'infraction de roulage commise avec une voiture de société immatriculée au nom de l'employeur – personne morale. Dans ce cas, l'employeur doit communiquer l'identité du travailleur qui conduisait la voiture au moment de l'infraction et ce, dans les 15 jours suivant la réception du procès-verbal.

Le non-respect de cette disposition est passible d'une amende pénale. L'employeur ne peut donc pas se libérer de sa responsabilité en communiquant qu'il ne sait pas qui conduisait la voiture de société. Par conséquent, il est conseillé d'organiser son administration de manière à pouvoir vérifier à tout moment qui conduisait quelle voiture.

# KINEPOLIS LIÈGE B2B

Une idée de cadeau ? Les chèques-cinéma de Kinopolis.



## DÉDUCTIBILITÉ FISCALE

- ★ Cadeaux d'affaires : pour vos relations d'affaires, clients et fournisseurs : 50% déductible
- ★ Actions promotionnelles : 100% déductibles
- ★ Cadeaux pour le personnel : 100% déductibles

- ▶ Fêtes : Saint-Nicolas, Noël, anniversaire... avec max. de 35€ (et max. de 35€ par enfant à charge).
- ▶ Distinction honorifique avec un Max. de 105€
- ▶ Pension avec max. de 105€ (ou 35€ par année de service)

## INFOS PRATIQUES

- ★ Validité de 1 an dans tous les Kinopolis de Belgique
- ★ Commande à partir de 10 chèques-cinéma
- ★ Enlèvement au cinéma ou par envoi d'un recommandé
- ★ Pour la première commande délai de maximum 4 jours ouvrables

Commande en ligne sur : [kinopolisbusiness.com](http://kinopolisbusiness.com)

Demande d'un bon de commande par fax ou mail/ toutes informations :

Maud franz, [mfranz@kinopolis.com](mailto:mfranz@kinopolis.com), 04.224.66.32

Kinopolis Liège: Chaussée de Tongres 200, 4000 Liège.

WHERE BUSINESS MEETS PLEASURE

[kinopolisbusiness.com](http://kinopolisbusiness.com)





[CQLL]

# UNE NOUVELLE PHILOSOPHIE pour les entreprises

Le directeur général d'AGORIA Wallonie le déclare (ndlr: voir notre rubrique Honest Talk): « Si on n'est pas le moins cher, il faut être le meilleur! », insistant aussi sur la nécessité du travail en réseau des entreprises. Ce sont précisément deux objectifs poursuivis par le CQLL, le Centre pour la gestion de la Qualité Liège-Luxembourg.

ALAIN BRAIBANT

« **N**ous sommes une association calquée géographiquement sur AGORIA », explique, Jean-Marie Penders, administrateur et cadre retraité de Techspace Aero. « Nous comptons 80 membres, sans distinction de taille, de statut ou d'activité mais simplement tous soucieux d'améliorer leurs performances dans les domaines de la qualité, de la sécurité ou de la gestion environnementale. Parmi les plus connus : Techspace Aero, FN-Herstal, Forges de Zeebrugge, NRB, BEA, CE+T, Bodart & Gonay, Idelux-AIVE. Au début, dans les années 80, nous avions une majorité de grandes entreprises du secteur métallique, aujourd'hui, nous comptons aussi un grand nombre de sociétés de services. » Les trois quarts des entreprises sont issues de la province de Liège, un quart de la province de Luxembourg. Logique!

## Recherche de l'excellence

« Notre mission », enchaîne le président, Christian Charlier, « est de promouvoir l'excellence sous toutes ses formes et dans tous les secteurs d'activités et de contribuer de la sorte à la pérennité de nos entreprises. Pour ce faire, nous favorisons la mise en réseau de nos membres et le partage de leurs meilleures pratiques, en particulier dans la définition et l'utilisation des systèmes de management. » Pour atteindre ces objectifs, le CQLL organise un grand nombre d'événements et manifestations : clubs qualité, rencontres X4X (Exchange for Excellence), visites d'entreprises, journées d'étude et un programme de formation.

## RSE, la responsabilité sociétale des entreprises

Quand on parle de qualité, on pense automatiquement à la qualité du produit. En réalité,

le concept défendu par le CQLL va beaucoup plus loin. On parle de plus en plus aujourd'hui de la responsabilité sociétale des entreprises. Celles-ci doivent intégrer les préoccupations sociales, environnementales et économiques. À ce sujet, on parle souvent de la règle des 3 P pour people, planète, profit. « Même si la recherche du profit et de la croissance restent les moteurs de l'économie », poursuit Christian Charlier, « un développement économique harmonieux ne pourra pas se réaliser sans un meilleur équilibre entre la préservation de l'environnement, l'équité sociale et la croissance économique. Pas seulement pour des raisons éthiques ou écologiques mais parce qu'on se rend compte de plus en plus que le facteur humain est un élément important, sinon décisif, de l'augmentation de la productivité et de la qualité des produits et que le souci de l'environnement est source, à la fois, d'économies dans le processus de production et de nouvelles opportunités industrielles. »

Une nouvelle philosophie où le sens des affaires rejoint les préoccupations morales, en quelque sorte...

## Demandez le programme!

En plus des formations, le programme 2013 est particulièrement chargé avec des petits-déjeuners ou des lunchs à thème, conférences-débats et visites d'entreprises.



Christian Charlier, Président du CQLL



Jean-Marie Penders, administrateur du CQLL

INFOS SUR  
[www.cqll.be](http://www.cqll.be)

## FOOD SAFETY CONSULT

Une approche pragmatique de  
la sécurité alimentaire et de la qualité



Agréée pour vous  
donner accès à  
la plupart des  
aides financières  
existantes



- Etat des lieux de la conformité des sociétés par rapport aux normes et standards relatifs à la sécurité alimentaire
- Formations relatives à la sécurité alimentaire (ex: Autocontrôle) et création de matériel didactique
- Accompagnement pour la mise en place de systèmes de gestion de la qualité (Autocontrôle, ISO 22000, ISO 9001, BRC, IFS, HACCP,...)
- Rédaction de guides d'autocontrôle et cahiers de charges pour le secteur agro-alimentaire

Allée des Noisetiers 2 B bte 29 • B-4031 Angleur (Liège) • [www.foodsafetyconsult.com](http://www.foodsafetyconsult.com)  
info@foodsafetyconsult.com • Tél: + 32(0)4 264 63 44 • Fax + 32(0)4 264 07 34



TENEZ-VOUS INFORMES...

PARTICIPEZ A NOS SEMINAIRES  
MATINS SÛRS

Infos: [ck@ccilvn.be](mailto:ck@ccilvn.be)  
04/341.91.76

Matins sûrs

Séminaires organisés avec le soutien de



S.A. LOUWET N.V.

BATIMENTS INDUSTRIELS

GROS-OEUVRE OU ENTREPRISE GENERALE  
DE LA CONCEPTION A LA REALISATION

rue Gare de Momalle 15 4347 FEXHE-LE-HAUT-CLOCHER  
Tél: 04/256.54.04 - Fax: 04/256.54.32  
[www.louwet.be](http://www.louwet.be) - [info@louwet.be](mailto:info@louwet.be)



## TRANSMISSION D'ENTREPRISE PASSEZ LA MAIN AVEC SUCCÈS

5 cycles de 3 ateliers  
pour bien s'y préparer

SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE 2013

Charleroi | Liège | Louvain-la-Neuve | Mons | Namur



Atelier 1  
LES RÈGLES D'OR  
D'UNE CESSION  
RÉUSSIE

Atelier 2  
BIEN COMMUNIQUER  
POUR BIEN CÉDER

Atelier 3  
CÉDER EN TOUTE  
SÉCURITÉ

INFOS ET INSCRIPTIONS : [WWW.TRANSMISSION-UCM.BE](http://WWW.TRANSMISSION-UCM.BE)





[Chimsco]

# Du bois dont on fait les entreprises en croissance

- ▶ Spécialisée dans la fabrication de charpentes industrielles en bois d'épicéa, de maisons à ossature en bois jusqu'aux maisons passives et de carports
- ▶ En dix ans, le chiffre d'affaires et le nombre de personnes ont été multipliés par dix
- ▶ Investit dans un nouveau hall de production

JACQUELINE REMITS

**S**i la valeur d'un entrepreneur n'attend pas toujours le nombre des années, Xavier Michaux en est un bel exemple. À 25 ans, il décide de devenir le patron de Chimsco. Depuis ses débuts et jusqu'à aujourd'hui, le chiffre d'affaires et le nombre de personnes occupées par cette société familiale ont été multipliés par dix ! Une croissance qui doit tout à la ténacité de ce jeune Wallon âgé de 33 ans aujourd'hui, de son équipe et de la qualité des charpentes industrielles en bois et des maisons à ossatures en bois, principalement. Dans les années 1970, la société Chims fabriquait des charpentes en bois. Elle fait faillite en 2001 et le père de Xavier, Aimé Michaux, alors patron d'une société de forage de puits à Gedinne, la remet en route. « *Après quatre ans, mon père a voulu arrêter*, raconte Xavier Michaux, directeur. *A ce moment, en 2005, j'avais fini mes études et j'ai décidé de la reprendre en main.* » La société change de nom et devient Chimsco SA. Elle emploie alors 4 personnes. « *À l'époque, nous fabriquions une centaine de charpentes de bâtiments par an. Actuellement, on en fait plus de 600.* »



Xavier Michaux (directeur) : « *Notre spécialité, ce sont les maisons très basse énergie jusqu'aux maisons passives* »

Réalisées en épicéa du pays, ces charpentes sont principalement destinées aux maisons d'habitation unifamiliales. Les bois sont assemblés par des connecteurs à l'aide de pointes métalliques. « *En 2007, nous avons décidé de doubler la production en investissant dans un nouveau hall pour lancer une nouvelle unité de production*, reprend Xavier Michaux. *Ce centre d'usinage complètement automatisé nous a permis de développer l'ossature en bois.* » Chimsco devient également importateur d'abris de jardin.

## Belle complémentarité

En 2009, la société vit une étape importante avec la reprise de la société Meunier-Morin sprl, active dans la construction en bois. « *J'ai repris la société avec ses 4 personnes, dont son directeur, Gérard Meunier. Il avait l'expérience dans la construction en bois et une référence dans les maisons passives. Il n'avait pas d'atelier adéquat, moi si, mais pas la connaissance dans ce domaine.* » Le mariage est donc logique. « *Et facile. La même année, nous avons créé le département Maisons Bois Meunier. Nous proposons des maisons avec ossatures en bois et un service pouvant aller de la maison en kit jusqu'à la maison clé sur porte, ainsi que les étapes intermédiaires à la carte. Nous nous arrêtons là où le client le demande, selon son budget et s'il est bricoleur ou pas. On travaille toujours sur base de plans d'architecte, sans plans prédéfinis. Notre spécialité, ce sont les maisons basse énergie jusqu'aux maisons passives pour lesquelles nous avons de très bonnes références. Nous utilisons 100 % du bois avec une touche écologique dans nos matériaux : bois durables,*



*certifiés, matériaux sans colle nocive... Des professionnels font appel à nous. Nous leur fabriquons des murs d'ossature, tandis qu'eux les montent sur chantier.* » En 2009, Chimsco développe un nouveau département de carports à l'ancienne réalisés avec des bois nobles. Si, avant 2009, la charpente fournissait 90 % du chiffre d'affaires, aujourd'hui, elle représente 40 %, les ossatures en bois, 40 % également, les carports, 15 %, et les abris de jardin, 5 %. En 2012, le chiffre d'affaires était de plus de 4 millions d'euros. La société emploie aujourd'hui 40 personnes et travaille principalement en Wallonie. Elle ne s'arrête pas en si bon chemin. « *Nous avons racheté une parcelle de 75 ares, ce qui nous permet d'être en phase d'expansion avec la construction d'un nouveau hall de production de 2 000 m<sup>2</sup> derrière nos bâtiments. Nous allons y développer les départements des ossatures en bois et des carports.* »

## CHIMSCO SA

Rue du Parc Industriel, 22 - 5590 Achêne  
Tél. 083/21.57.61 - [www.chimsco.be](http://www.chimsco.be)

" LA VIE EST UN RÊVE,  
FAITES EN UNE RÉALITÉ "

Anjezé Gonxhe Bojaxhiu

PERE  
DODO

Complice de vos rêves



Père Dodo vous invite à découvrir, dès à présent, son tout nouveau concept store de literies dans son showroom de Heusy.





[Euromi]

# LE SENS DE L'ESTHÉTIQUE

- ▶ La seule entreprise belge fabriquant du matériel de chirurgie esthétique
- ▶ Une place dans le top 5 mondial grâce à son appareil de liposuction
- ▶ Une filiale récemment inaugurée au Brésil

CÉLINE LÉONARD

**P**our devenir leader mondial, nul besoin d'être un mastodonte de l'économie wallonne. Implantée à Lambermont, la société Euromi s'est ainsi discrètement hissée dans le top 5 mondial des fabricants d'appareils de liposuction.

## Un produit phare

« C'est en 1990 que mon père a créé l'entreprise, explique Marc Dauvister, Directeur d'Euromi. Ingénieur de formation, il a travaillé en tant que commercial pour le groupe Baxter avant de se lancer dans la distribution de matériel de médecine esthétique. »

Pour l'ancien commercial, le succès est rapidement au rendez-vous. Il lui faudra toutefois attendre l'année 1997 pour que son entreprise prenne véritablement son envol. « Doté d'un diplôme en électronique médical, j'ai rejoint les rangs de la société familiale à cette époque, poursuit Marc Dauvister. De simple distributeur, mon père et moi avons décidé de devenir fabricant. Au cours de nos démarches, nous avons eu la

chance de rencontrer un médecin qui venait de développer un appareil de liposuction assisté par un moteur pneumatique. Un procédé totalement innovant dont nous avons tout de suite vu l'intérêt. »

C'est ainsi qu'en 1998, le Lipomatic® fait son apparition sur le marché. Révolutionnaire, l'appareil de liposuction ouvre les portes de l'international à la PME verviétoise. « Grâce au Lipomatic®, nous sommes aujourd'hui présents dans une quarantaine de pays. Nous couvrons toute l'Europe mais aussi des régions tels que l'Amérique du Sud, le Moyen-Orient, les Etats Unis et l'Asie du sud-est. »

Quinze années après sa première commercialisation, le Lipomatic® reste le produit phare d'Euromi. « À lui seul, il représente 50 % de notre chiffre d'affaires. Les 50 % restants sont assurés par la fabrication de pistolets de mésothérapie, de matériel d'analyse de la composition corporelle et de cosmétiques médicaux. Nous sommes également distributeurs d'implants mammaires et de vêtements de compression post-opératoire. »

## Le scandale PIP

En 2007, Euromi décide d'ouvrir une filiale au Brésil, pays devenu l'eldorado de la chirurgie esthétique. « Au terme d'un parcours de 3 ans pour homologuer nos produits, nous avons vu nos efforts mis à sac par le scandale des prothèses PIP (ndlr : des prothèses mammaires frauduleuses). Un véritable croche-pied alors que nous étions sur la ligne de départ. Nous avons dû réitérer tout le processus d'homologation. Aujourd'hui, notre filiale de São Paulo a enfin pu voir le jour. »

## Toujours innovant

Non content d'avoir pu mener à bien ce projet brésilien, Marc Dauvister continue à nourrir de nouvelles ambitions pour son entreprise et ses 18 collaborateurs. « Nous travaillons actuellement au développement d'un procédé innovant de réimplantations de cellules graisseuses. Une technique qui pourra, notamment, être utilisée dans le cadre de reconstructions mammaires. Pour mener à bien nos recherches, nous avons besoin de solides ingénieurs. Il y a malheureusement pénurie en la matière. Nous avons heureusement la chance de pouvoir nous appuyer sur les équipes du groupe français Cereplas que nous avons intégré en 2011. »

Seul à la direction de l'entreprise depuis le mois de juin 2013, Marc Dauvister sait qu'il peut toujours compter sur l'expérience de son paternel. « Mon père intervient désormais de manière épisodique en tant que consultant. Un apport de matière grise qui est toujours le bienvenu », conclut-il.



Marc Dauvister, Directeur d'Euromi

## EUROMI

Rue des Ormes, 151 - 4800 Lambermont  
www.euromi.com

# ELECTROVOX



## Contact

T.0032(0)472/10.72.27

T. 0032(0)475/41.58.03

[www.electrovox.eu](http://www.electrovox.eu)



## LA VOIX ET L'IMAGE DE VOS EVENEMENTS

### Electrovox c'est ...

- Sonorisation & gestion multimedias officielle des événements de la Chambre de Commerce.
- Locations d'écrans : plasma et LED
- Reportage vidéo
- Stands pour expositions : montage, éclairage et projection de logos sur sols et murs.
- Eclairage lounge
- Gestion technique de tout événement d'envergure (ex : Espace VIP Casino au Francfolies de Spa, championnat belge de Poker, ...)
- Gestion de conférences : son et image
- Animation de vos soirées d'entreprises par vidéo-clips

**Contactez-nous !**  
Vous ne serez pas déçu.  
T.0032(0)472/10.72.27

 **ELECTROVOX**

**BtoB**  
Benelux  
Event & Business

[Jean-François Coutelier]

# Nouveau président de la CCI Namur

Au mois de juin dernier, Jean-François Coutelier succédait à Jean-Christophe Weicker à la présidence de la CCI Namur. Entrepreneur atypique, le fondateur de la société Damnet revient, en quelques mots-clés, sur les hauts-faits de sa carrière et ses ambitions pour la Chambre namuroise.

CÉLINE LÉONARD

## Informatique

L'informatique, une science qui a accompagné Jean-François Coutelier tout au long de sa carrière. « J'ai beau avoir lancé une entreprise active en la matière (Damnet), je ne suis pourtant pas informaticien. Gaucher contrarié, j'ai vu dans l'informatique un moyen de compenser mon handicap à l'écriture tout autant qu'un passionnant hobby. C'est en autodidacte que je m'y suis formé. »

## De l'assistance sociale à l'économie sociale

Détenteur d'un graduat d'assistant social, Jean-François Coutelier n'a pas longtemps exercé ce métier. « Je me suis assez vite rendu

compte que je n'avais pas les qualités requises pour exercer cette profession. Cette première expérience de terrain m'a cependant appris que j'avais en revanche certaines aptitudes pour gérer des projets. » Un talent rapidement détecté qui lui valut de se voir confier, en 1995, la réhabilitation de l'ancien charbonnage de Monceau-Fontaines en centre d'entreprises d'économie sociale.

## Coopérative

En 1999, Jean-François Coutelier fonde Azimut, la première Coopérative d'activités belges. Un modèle inspiré de nos voisins français jusqu'alors inexistant dans nos contrées. Au travers de cette structure, il permet à des candidats entrepreneurs de tester leur activité grandeur nature avant de véritablement se lancer. « C'est dans cet environnement que Damnet a vu le jour en tant que société test. Les résultats probants enregistrés en ont fait, en 2001, une société à part entière active dans le secteur des services informatiques. » Au travers de sa PME, Jean-François Coutelier aspirait à exprimer sa vision du management. Il en a donc fait une société coopérative où chaque collaborateur, au terme de sa première année de travail, a la possibilité d'acquiescer une part au sein de l'entreprise et ainsi d'en devenir l'associé.

## Année sabbatique

Après s'être consacré durant une dizaine d'années au développement et à la gestion de Damnet, Jean-François Coutelier a entamé au mois de juin 2012 une année sabbatique. « J'en ai profité pour m'adonner à la pratique du vélo. Un peu paradoxal pour quelqu'un qui voulait lever le nez du guidon (rires). Cette prise de recul bien nécessaire à

tout entrepreneur m'a permis de jeter les premières bases d'un nouveau projet professionnel : SCOPITON, un groupe d'entreprises IT aux métiers complémentaires à celui de Damnet. »

## CCI

« J'ai toujours aimé prendre part aux activités de la CCI. J'ai beau être un peu atypique dans le monde de l'entrepreneuriat, mes problématiques sont à 95 % identiques à celles des entrepreneurs que je rencontre lors d'événements. Parallèlement, ces activités de networking m'ont véritablement permis de me faire connaître et de développer ma clientèle sur les provinces de Liège et Namur. Et puis le réseau, les échanges, le partenariat sont profondément ancrés dans mes gènes alors je me suis rapidement retrouvé comme un poisson dans l'eau aux activités de la CCI »

## Présidence

Après avoir été l'un de ses administrateurs, Jean-François Coutelier est devenu au mois de juin dernier le nouveau président de la CCI Namur. « Un mandat que j'ai hésité à accepter car je le sais exigeant. Et puis, succéder à Jean-Christophe Weicker est un fameux challenge. » Pour mener à bien sa mission, il pourra s'appuyer sur un conseil d'administration rajeuni et féminisé. « Ensemble, je voudrais que nous formions un lieu dynamique qui sera force de proposition dans le Namurois. Nous avons déjà ébauché quelques priorités. Je pense, notamment, au fait d'être davantage présent dans le sud de la province, jouer au maximum la complémentarité avec les autres opérateurs économiques et devenir un lieu d'échange, source de contenu, pour les entrepreneurs confrontés à la mutation de notre système économique. »



Jean-François Coutelier : « Je voudrais que nous formions un lieu dynamique qui sera force de proposition dans le Namurois ».

# MADE in AUBEL

LUNDI 17 JUIN 2013 © JEAN-CLAUDE DESSART

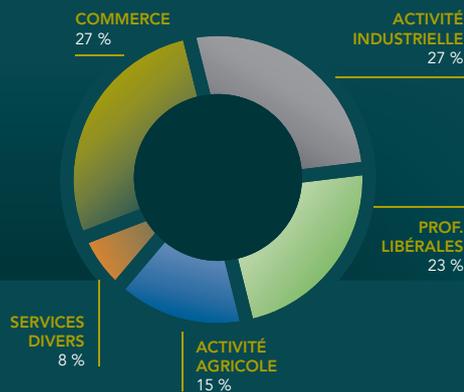
**V**ianandes, charcuteries, sirops, cidres, biscuits, bières... : nombreux sont les produits ayant fait d'Aubel un véritable label au sein du secteur agroalimentaire. Ce patrimoine économique, la Chambre de Commerce et d'Industrie a souhaité le mettre à l'honneur en organisant une soirée « MADE IN » spécialement dédiée à la commune d'Aubel et à ses industries agroalimentaires.

Cet évènement qui a réuni plus de 150 dirigeants s'est tenu chez l'un des acteurs majeurs de la commune : la société Detry.

Outre une conférence de la SPI, la soirée fut agrémentée par la projection de 5 vidéo-reportages, dédiés à des producteurs aubelois : GHl (grossiste en viande), Stassen (cidrerie) Lovenfosse (commerce de gros de viande) et Meurens (siroperie).

## AUBEL : LES CHIFFRES

- Superficie (km<sup>2</sup>): 18,8
- Nombre d'habitants: 4.178
- Nombre d'entreprises: 174
- Nombre de salariés: 1.806



| TAILLE DES ENTREPRISES | NOMBRE ENTREPRISES | NOMBRE DE TRAVAILLEURS |
|------------------------|--------------------|------------------------|
| 1 à 9 travailleurs     | 83,3 %             | 23,9 %                 |
| 10 à 49 travailleurs   | 12,6 %             | 28,1 %                 |
| 50 à 199 travailleurs  | 3,4 %              | 32,3 %                 |
| 200 à 499 travailleurs | 0,6 %              | 15,7 %                 |
| 50 à 99 travailleurs   | 2,5 %              | 9,7 %                  |
| 100 à 199 travailleurs | 2,3 %              | 15,6 %                 |
| 200 travailleurs et +  | 1,9 %              | 38,7 %                 |

## LÉGENDES DES PHOTOS

- 01/02: Visite de l'unité de charcuterie avec Frédéric Detry et Xavier Etienne (Detry)
- 03: Patrick Thonart (SPI) et Jean-Claude Meurens (Bourgmestre d'Aubel)
- 04: Michel Bolzan (Ethias), Vincent Bloemen (Assurances L. Gerardy) et Anne Dorthu (Baker Tilly Belgium Réviseurs d'Entreprises)
- 05: Séance académique dressant le profil socio-économique d'Aubel.
- 06: Xavier Etienne (Detry)
- 07: Jean-Claude Lejeune et Roland Wilkin (Père Lejeune), David Demeffe (Euro Center Belgium)
- 08: Les Bourgmestres Thierry Wimmer (Plombières), Jean-Claude Meurens (Aubel) et Pierre-Yves Jeholet (Herve)
- 09: Marc Fabry (Schreiber) et José Stassen (Stassen Electricité)
- 10: Anne Zinnen (Maison du Tourisme du Pays de Herve), Claude Revercez (Centexbel Verviers) et Charles Jr Philippart (Debry Coverpaint)
- 11: Damien Schils (Magenta International), Anne-Catherine Baccus (Perlav) et Aymeric Harmant (Etilinx)
- 12: Sandra Nyssen (Le Brevant), Roland Vermeire (Vermeire Belting), Xavier Etienne (Detry) et Elodie Thunus (Avocats Piron et Mineur).
- 13: Philippe Stassen (Stassen) et Henri Detry (Detry)
- 14: Alexandre Streeel (BDO), Martin Lovenfosse (Lovenfosse) et Michel Grignard (BDO)
- 15: Muriel Detry (Detry) et Sabine Huc (Eecom)





RETROUVEZ LES VIDÉO-REPORTAGES  
CONSACRÉS À 5 FABRICANTS AUBELOIS SUR :  
[www.youtube.com/madeincciconnect](http://www.youtube.com/madeincciconnect)





BOULEVARD EMILE DE LAVELEYE 191, 4020 LIÈGE, BELGIQUE

- 3.000 m<sup>2</sup> de bureaux répartis sur 7 niveaux de 430 m<sup>2</sup> avec vue panoramique et périmétrique
- Mise à disposition de surfaces de bureaux avec services associés
- Bureaux climatisés et sécurisés
- Espace restauration au rez-de-chaussée
- Surfaces totalement modulables. Elles sont disponibles en bureaux fermés, ouverts et semi-ouverts
- Flexibilité en m<sup>2</sup>
- Parking souterrain
- Facilité d'accès en voiture et en transports en commun
- Centre de conférence intégré

Projet immobilier ambitieux, le **nouveau centre d'affaires Diamant Liège** a d'abord pour vocation de favoriser des partenariats stratégiques.

L'objectif des porteurs du projet (le groupe Agoria) est d'y rassembler prioritairement des opérateurs proposant des services aux entreprises industrielles et technologiques (associations d'entreprises, innovation, R&D, formation, exportation, ...).

Si vous êtes à la recherche d'espaces de travail, ou d'un lieu favorisant les contacts entre les différents acteurs industriels du marché, le nouveau centre d'affaires Diamant Liège est la réponse à vos besoins.

Notre centre d'affaires vous propose la mise à disposition de surfaces de bureaux avec une panoplie de services associés dans un environnement technologique et professionnel.

Nous vous offrons également de nombreuses possibilités d'accueil pour vos réunions, formations et réceptions.

**Intéressé?**  
Contactez-nous

Valérie Cravillon  
T +32 2 706 88 18  
valerie.cravillon@diamant.be

Bernardine Cnudde  
T +32 4 340 35 00  
bernardine.cnudde@agoria.be



## "LE BUSINESS NEWS MAGAZINE" des CCI wallonnes



**UTILISEZ-LE POUR VOTRE COMMUNICATION VERS LES ENTREPRENEURS DE WALLONIE**

INFOS: Solange NYS Advertising Manager  
solange@ccimag.be + 32(0)4 341 91 67 - +32(0)497 97 30 87

# MADE in BOURGET

MERCREDI 19 JUIN 2013

© JEAN-CLAUDE DESSART

**A**u cours des dernières années, Liège s'est imposée comme une référence dans le domaine de l'aéronautique et du spatial. Preuve de cette expertise 22 sociétés liégeoises étaient présentes, cette année, au Salon du Bourget. Aspirant à soutenir ces entreprises, la CCI avait affrété un avion. Une délégation composée d'une cinquantaine de personnes s'est ainsi envolée, le 19 juin, pour le plus grand événement dédié à l'industrie aéronautique et spatiale.

## LÉGENDE

**01/02:** Embarquement sur le tarmac de Liège Airport dans le Fokker 50

**03:** André Ferri (André Ferri) et Samuel Di Giovanni (Protection Unit)

**04:** Valérie Dussart (Anticip Consult), Dominique Petta (4M Europe) et Frédéric Driessens (Meusinvest)

**05:** Luc Theunissen (Charles Lambert sprl) et Daniel Polmans (Atelier de mécanique Polmans)

**06:** Arrivée de la délégation liégeoise au Bourget

**07:** Importante représentation liégeoise au « Belgian Aerospace Pavilion »

**08:** Jean-Pierre Janssen et Benjamin Lecron (CCI Liège-Verviers-Namur)



1



2



3



4



5



6



7



8

# GARDEN PARTY

## Château de Franc-

Le 25 juin 2013

**À** la fin du mois de juin, la désormais traditionnelle Garden Party de la CCI anime le paysage économique namurois. Pour cette édition 2013, l'évènement avait pris pour cadre le Château de Franc-Waret, sa cour, ses jardins, son orangerie et sa salle d'armes.

Ayant attiré un public nombreux, la soirée fut marquée par une conférence sur le thème des médias rehaussée par la présence de Pascal Vrebos (animateur de renom), Laurent Mauduit (journaliste d'investigation français, co-fondateur de Mediapart), Jean Quatremer (journaliste français), Maurice Sazfran (PDG de Marianne France) et Elie Barnavi (historien et diplomate).

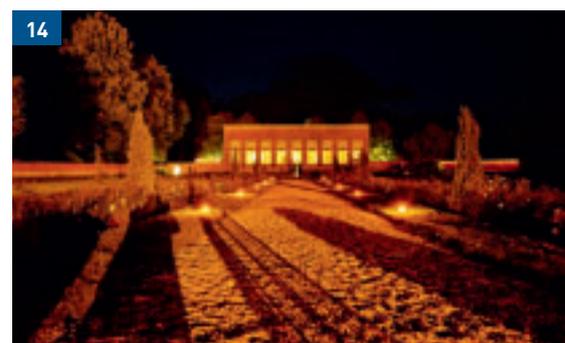
Président de la CCI Namur depuis 6 ans, Jean-Christophe Weicker a profité de ce dernier évènement avant l'été pour passer le flambeau de la présidence à Jean-François Coutelier.

© YVES GOETHALS

- 1 : Présentation des chiffres lors de l'Assemblée Générale
- 2 : Alexandre GROSJEAN (Président CCI Liège-Verviers)  
Jean-Christophe WEICKER (Président sortant CCI Namur)  
Jean-François COUTELIER (Président CCI Namur)
- 3 : Accueil et apéritif près de la salle d'Armes du Château de Franc-Waret
- 4 : Philippe BAUGNET (Dubourg Automobiles)  
Luc SIMONS (Agence Wallonne des Télécommunications)
- 5 : Bernard HUBERLAND (Belfius Region Huy-Andenne)  
Anne DIMMERS (Captel)
- 6 : Jacques PIRON (Avocats Piron et Mineur)  
Gisèle SCHYNS (Schyns Garage Liege)
- 7 : Frédéric DE WASSEIGE (BNP Paribas Fortis)  
Charles MELOT (Assurances et Placements)
- 8 : Laurence PIENS & Nicolas GREGOIRE (Marianne Belgique)
- 9 : Sabine JOIRIS & Elise CARABIN (Tobasco)
- 10 : Aurore WALLEZ (Yaka Faire)  
Gaël DENONCIN (Prologe)
- 11 : Déplacement vers l'Orangerie à travers le domaine
- 12 : Assemblée lors de la conférence
- 13 : Les orateurs : Elie BARNAVI - Laurent MAUDUIT  
Pascal VREBOS - Maurice SAZFRAN - Jean QUATREMER
- 14 : L'orangerie illuminée



# -Waret



## Comment suivez-vous la législation?



Gagnez du temps en ne lisant que ce qui vous concerne  
avec la garantie de ne rien oublier!

**Une veille réglementaire sécurité et/ou environnement  
qui ne reprend que les textes en rapport avec vos activités.**

Pour une veille adaptée à vos besoins: [info@qualibel.com](mailto:info@qualibel.com)



RUE ERNEST SOLVAY, 376 - BATIMENT T11 - 4000 LIEGE (SCLESSIN) - Tél: 04-252 51 24 - Fax: 04-252 04 25 - [www.qualibel.com](http://www.qualibel.com)

Agréé AFSCA



QUALITY PARTNER

→ Organisme de contrôle pour le secteur agro-alimentaire



- CERTIFICATION : BIO, Autocontrôle, BRC, IFS, ISO22000, Comeos-Food
- LABORATOIRE : microbiologie, physico-chimie, validation de DLC, vérification du nettoyage
- BIOLOGIE MOLECULAIRE : traçabilité, identification d'espèces, analyses ADN
- NOUVEAU ! METAGENOMIQUE : cartographie complète de la flore de votre produit



Rue Hayeneux, 52 • 4040 Herstal • Belgique • [www.quality-partner.be](http://www.quality-partner.be)  
[info@quality-partner.be](mailto:info@quality-partner.be) • Tel : +32 (0) 4 240 75 00 • Fax : +32 (0) 4 240 75 10

**7 6 7 6 5 6 €**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier,  
nous avons obtenu plus de **750.000 €** d'indemnités en faveur de nos clients.  
Nous sommes intervenus sur plus de 500 sinistres.  
Groupassur, toujours aux côtés de ses Assurés !



[www.groupassur.be](http://www.groupassur.be)

**LIEGE**

Bld de la Sauvenière 128 - B-4000 Liège  
[info@groupassur.be](mailto:info@groupassur.be)

**VERVIERS**

Avenue Peltzer, 15b - B-4800 Verviers  
[info@groupassur-verviers.be](mailto:info@groupassur-verviers.be)



# Harcèlement au travail... misez sur la prévention!

Difficiles à cerner, la violence et le harcèlement sur le lieu de travail n'en restent pas moins une réalité préoccupante. Une étude de Securex menée en 2011 révélait que plus d'un travailleur sur 10 s'était senti victime de harcèlement moral sur son lieu de travail. Et 9 % s'étaient plaints d'agression au travail. Même s'il s'agit de perceptions, ces chiffres sont interpellants. Ils prouvent que le harcèlement au travail est toujours bien présent chez nous. Des modifications légales sont attendues dans les mois à venir, l'occasion pour nous de faire le point sur les mesures de prévention à mettre en place en la matière.

CÉLINE KUETGENS

**E**n 2007, le législateur avait inscrit les notions de violence, harcèlement moral et harcèlement sexuel dans le cadre plus global de prévention de la charge psychosociale occasionnée par le travail. Six ans plus tard, après une phase de consultation de différents acteurs du domaine du bien-être, il revoit sa copie ; deux avant-projets de loi viennent en effet d'être approuvés, en 2<sup>e</sup> lecture, par le Conseil des Ministres.

**Misant sur la prévention plus que sur la répression**, ces textes permettront de prendre en compte le climat psychosocial de l'entreprise dans son ensemble. En effet, un environnement de travail agréable peut déjà limiter les problèmes tels que les relations de travail tendues qui engendrent du stress, les crispations entre collègues qui tournent en conflits plus lourds à gérer au quotidien ou encore les comportements qui peuvent dégénérer, où l'on parle alors de violence ou de harcèlement. Afin d'encourager la prévention et de limiter les risques de charge psychosociale occasionnée par le travail, plusieurs mesures sont avancées : **les risques psychosociaux feront désormais partie intégrante de l'analyse globale des risques liés à l'activité de l'entreprise**. Un rappel de cette obligation pour les employeurs, qui n'est pas toujours bien respectée sur le terrain. Pourtant, cette analyse reste un outil essentiel pour identifier et évaluer les risques, et ainsi lister les mesures à prendre en vue de les prévenir ou y remédier.

## De plus larges attributions pour la personne de confiance

La désignation d'une personne de confiance au sein de l'entreprise n'est toujours pas, rappelons-le, une obligation légale. Mais lorsque l'employeur fait le choix de proposer à un



travailler la mission de personne de confiance, celui-ci a un vrai rôle à jouer en matière de prévention des risques psychosociaux. C'est pourquoi ces nouveaux textes devraient élargir son champ d'action : la personne de confiance pourra s'occuper de toutes les problématiques psychosociales au travers de la procédure dite « informelle », et non plus uniquement des cas de violence ou harcèlement. L'occasion une nouvelle fois de privilégier la piste de la discussion et de la médiation, souvent plus efficace que l'affrontement et les tensions provoquées par une procédure plus formelle, voire une action en justice. Via une demande d'intervention (nouveau terme qui remplacera celui de plainte, ce dernier rappelant trop la notion de conflit) informelle, le travailleur pourra se livrer à la personne de confiance, qui reste, ne l'oublions pas, tenue par le secret professionnel. Cette dernière ne pourra donc entreprendre des démarches, notamment de conciliation, qu'avec l'accord du demandeur. Le Conseiller en prévention psychosocial, de son côté, peut également intervenir de manière informelle, mais sera le seul à être en charge

de la « demande d'intervention formelle », lors de laquelle il analyse la situation et remet un avis à l'employeur. Dans ce cadre, le travailleur en souffrance pourra s'adresser au conseiller en prévention pour un problème de violence ou de harcèlement moral ou sexuel, ou bien pour tout autre problème d'ordre psychosocial.

## La récurrence de mêmes comportements indésirables n'est plus l'unique élément déterminant si l'on est face à une situation de harcèlement

Des comportements qui, pris isolément, pourraient sembler anodins, pourront désormais aussi être considérés comme du harcèlement si l'on juge que, dans leur globalité, ils peuvent porter atteinte au travailleur. D'autres mesures devraient être aussi développées dans les textes, dont la protection contre le licenciement pour la victime de harcèlement ou encore l'amélioration de la procédure judiciaire.

Rédigé avec la collaboration de Mme Jost, Conseillère en prévention bien-être psychosocial chez SECUREX



# DÉVELOPPEZ vos compétences à l'international

Partir à l'assaut de l'international ne s'improvise pas. Pour aider les entreprises à maîtriser les enjeux techniques de leurs activités internationales, la Fédération des Chambres de Commerce belges et ICC Belgium proposent un programme de formation inédit. Suite au succès rencontré l'an dernier lors de la première édition du programme, une deuxième édition sera lancée en ce mois d'octobre.

CÉLINE LÉONARD

## Une injonction à s'internationaliser

Même si toutes les économies européennes ne sont pas touchées de la même manière par la crise et les programmes d'austérité budgétaire qui en ont résulté, les perspectives économiques pour la Belgique et pour l'Europe restent difficiles. À l'inverse, l'Afrique défie le ralentissement économique mondial et la plupart de ses pays devraient enregistrer une croissance plus forte que la moyenne mondiale pour espérer jusqu'à 5 % en 2014. L'Amérique latine et les Caraïbes devraient continuer l'accélération de la croissance leurs économies à 3,9 %, avec une économie brésilienne, qui devrait augmenter de 4 % en 2013. En Asie, la consommation des ménages continue de croître à un rythme élevé, soutenu par la flexibilité du marché du travail et une inflation basse. La Chine, dont l'économie a historiquement ralenti, ne devrait pas retrouver avant 2014 une croissance supérieure ou égale à... 8 %. L'Inde, grâce à la croissance de ses exportations et des investissements de capitaux pourrait compter sur une croissance supérieure à 6 %.

C'est donc sur ces marchés où la demande de leurs produits et services est en forte croissance que les entreprises wallonnes créatives et conquérantes doivent miser, à l'image de Solvay en Thaïlande ou Mithra au Brésil.

## Une indispensable préparation

Partir à l'international ne s'improvise toutefois pas. Il est indispensable d'avoir au préalable des notions de techniques juridiques, financières, commerciales, logistiques et culturelles spécifiques pour faire des choix stratégiques en toute connaissance de cause, éviter des pièges administratifs, fiscaux et commerciaux, et optimiser le profit de ses opérations internationales. Avoir conscience de l'existence de ces techniques et de ces pièges, faire connaissance avec le réseau des partenaires et spécialistes en la matière, rencontrer des pairs faisant face à des défis professionnels similaires : tels sont les composantes majeures de la mission de l'IBI\* (L'International Business Institute) au travers, notamment, de son « International Trade Executive Programme ».

## Un succès avéré

L'an dernier, la première édition de « l'International Trade Executive Programme » avait rencontré un vif succès. Raison pour laquelle les organisateurs ont décidé de réitérer l'expérience cette année. Dès ce mois d'octobre, des experts dans les domaines commerciaux, légaux et administratifs des relations internationales à l'import et à l'export dispenseront à nouveau théorie et cas pratiques aux participants. « *Nous n'avons pas l'ambition de former des super spécialistes en commerce international. Le sujet est trop complexe et le nombre d'heures de formation trop limité. La formation propose surtout une remise à niveau approfondie des connaissances et la prise de conscience de leur transversalité qui est nécessaire lorsque l'on est actif à l'international* », précise Albert Cluckers, directeur du programme de formation.



## EN PRATIQUE

L'International Trade Executive Programme se déroulera du 18 octobre 2013 à la fin mai 2014 et comprendra 22 sessions, étalées sur 8 modules.

Le programme, donné en anglais, s'adresse aux export managers, business developers, international sales executives, international procurement executives, supply-chain executives, juristes et consultants d'entreprise, fonctionnaires d'agences spécialisées, fédérations et organisations professionnelles concernées par le commerce international dans leur fonctionnement.

Les sessions auront lieu le vendredi après-midi de 13h30 à 17 heures à Bruxelles. La participation au programme complet s'élève à HTVA EUR 5.000,- (EUR 4.000 pour les membres de la CCI). Une session individuelle coûte HTVA EUR 400.

**Pour plus d'infos:**  
[www.iccbelgium.be/ibi](http://www.iccbelgium.be/ibi)

\* L'International Business Institute est une initiative de la Fédération des Chambres de Commerce Belges et du comité belge de l'International Chamber of Commerce (ICC Belgium).

Albert Cluckers,  
directeur du programme  
de formation.





**Athlon Car Lease Rental Services.**  
**Des solutions à court terme pour vos besoins de mobilité à court terme.**

Vous cherchez une voiture de location à la semaine, au mois ou à l'année pour votre entreprise ? Athlon Car Lease Rental Services, spécialiste de la location de voiture pour le secteur professionnel, vous offre des solutions de mobilité temporaire en un temps record. Résultat : vous économisez du temps et vous pouvez vous concentrer sur vos véritables priorités. [www.athloncarlease.be](http://www.athloncarlease.be)

STRAIGHT TO THE SOLUTION

**ATHLON**  
CAR LEASE

# belcco

belgium cleaning companies



classical cleaning  
& facility management

Nettoyage classique



Traitement des sols



Lavage de vitres  
et châssis

Interventions  
spécialisées

Handy Man

Supplies



Votre devis  
personnalisé  
en **48 H**

Other facility services

## FOR A BETTER PLACE !

25 ans d'expérience · Couverture nationale · Solutions globales & Gestion intégrée  
9 centres opérationnels régionaux · Service 7/7 & 24/24

Rue E. Solvay 475 · 4000 Liège · T +32 (0)4 235 91 80  
liege@belcco.be · [www.belcco.be](http://www.belcco.be)

